



Primer Estudio en Principales Ciudades  
**RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE**



# MAPA DE CONTENIDOS

---

1

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

2

METODOLOGÍA Y  
CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

3

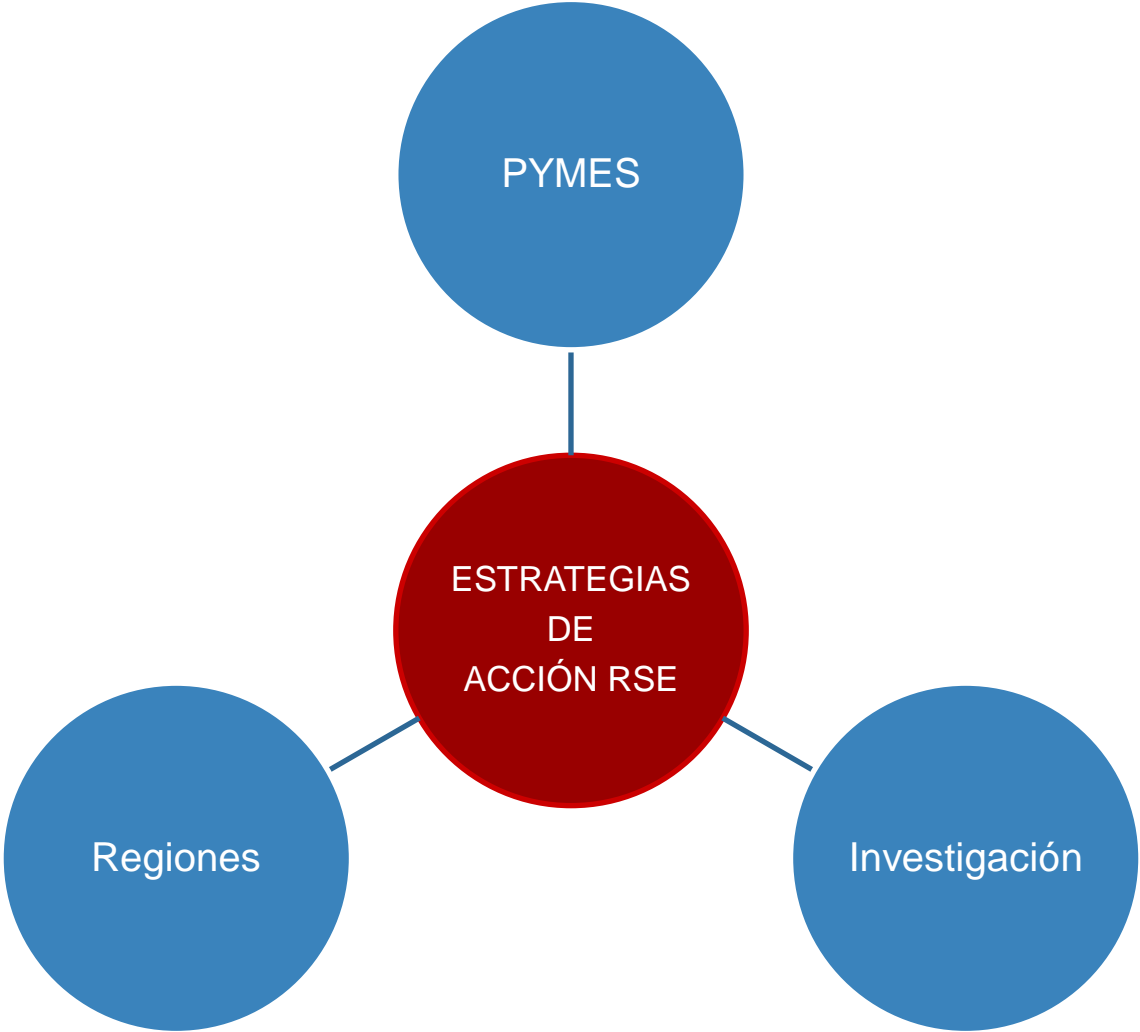
EXTRACTO DE RESULTADOS

4

CONCLUSIONES Y DESAFÍOS

# INTRODUCCIÓN

---



# ¿QUÉ ES RSE PARA ACCIÓN RSE?

---

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una visión de negocios, necesaria para la sustentabilidad y competitividad, que integra armónicamente:

El desarrollo económico  
con el respeto por los valores éticos,  
con los colaboradores,  
la comunidad,  
el medio ambiente,  
y toda la cadena de valor.

# OBJETIVOS

## GENERAL

Caracterizar el estado de desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en el segmento pequeñas y medianas empresas, que sirva de **diagnóstico o línea base** para mediciones posteriores.

## ESPECÍFICOS

- Aplicar una serie de indicadores tendientes a determinar el **nivel de desarrollo** de la RSE al interior de las empresas.
- Identificar la **conceptualización** de la RSE que hacen los informantes claves: principales elementos y áreas de la RSE que identifican.
- Determinar los **canales** o medios a través de los cuales obtienen información al respecto.
- Levantar expectativas, necesidades, **oportunidades** y amenazas para la implementación de la RSE en el segmento de estudio.

METODOLOGÍA

---

# **RUTA DE DECISIONES**

## 2 DEFINICIONES DE PYMES

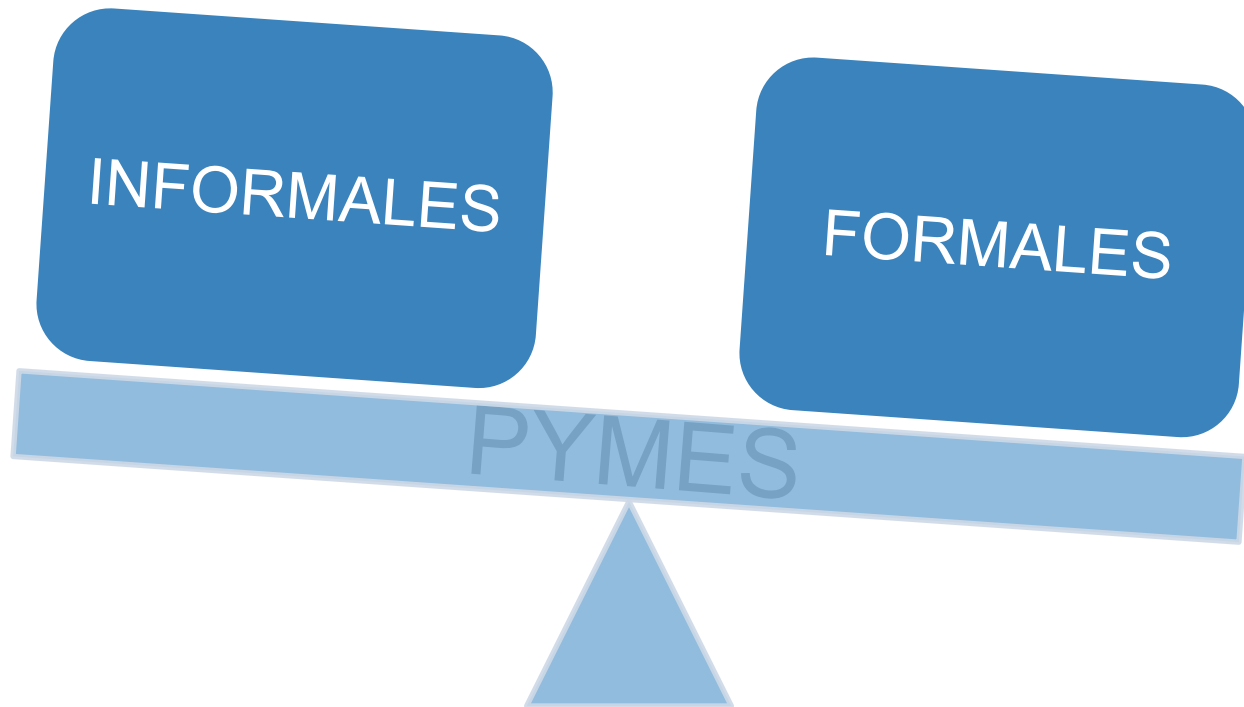
Clasificación de tamaño de empresas Criterio de Ventas	
Tamaño	Ventas Anuales en \$ Netos de IVA e Impuestos Específicos
Micro	Inferior a 48.000.000
<b>Pequeña</b>	<b>48.000.000 a 500.000.000</b>
<b>Mediana</b>	<b>500.000.000 a 2.000.000.000</b>
Grande	Superior a 2.000.000.000
<b>Fuente:</b> Ley 20.416	

GRANDES  
DIFERENCIAS

Clasificación de tamaño de empresas Criterio número de trabajadores	
Tamaño	Número de trabajadores contratados
Micro	Entre 1 y 9
Pequeña	Entre 10 y 49
Mediana	Entre 50 y 199
Grande	200 y más
<b>Fuente:</b> Ley 20.416	

# OTRO FACTOR...

---





# METODOLOGÍA

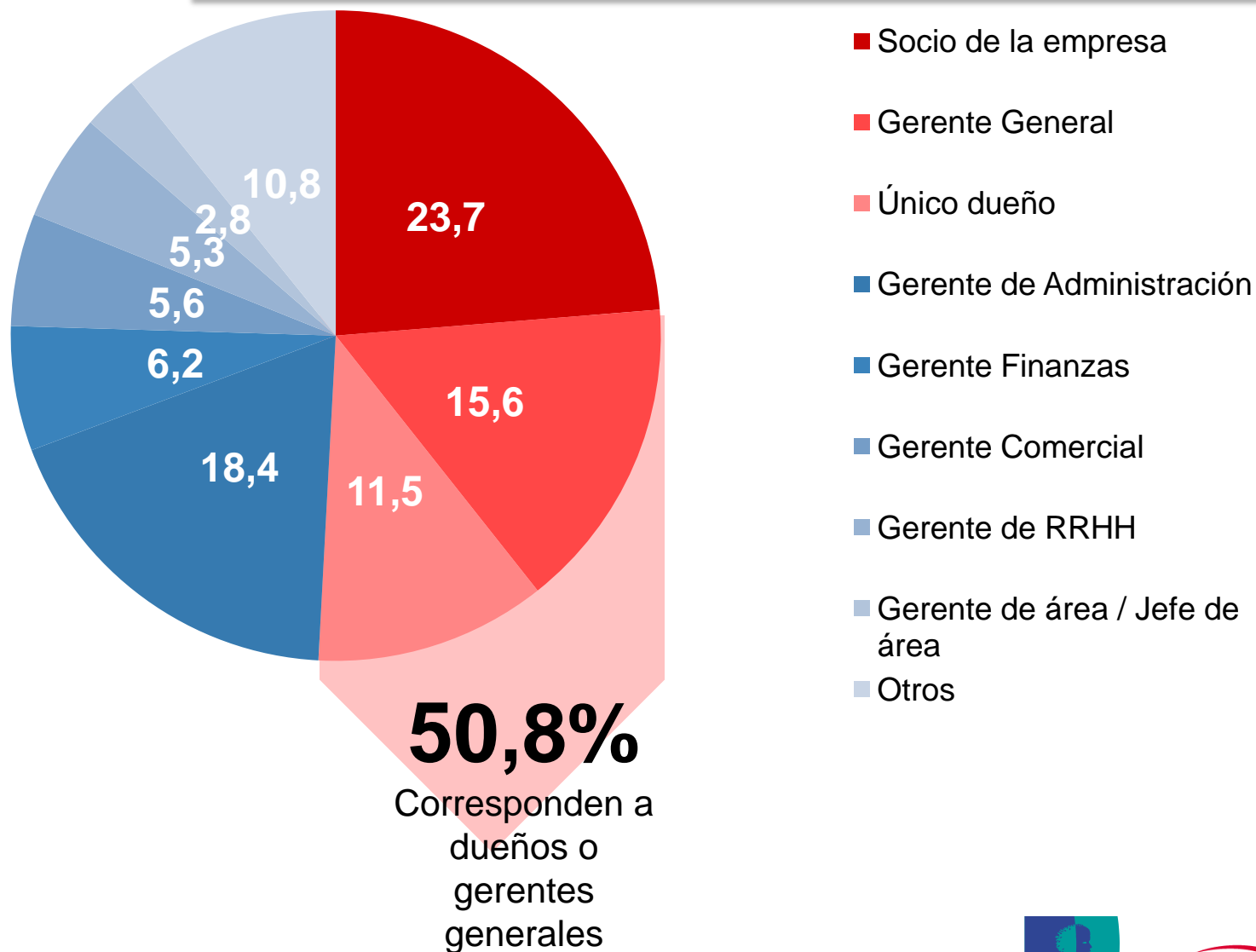
- Estudio sólo cubre **empresas formales**.
- Sólo se estudiaron empresas pequeñas y medianas de acuerdo a **criterio de facturación**.
- **No se incluyen empresas tamaño micro**. Estudio identifica diferencias segmentos “Pequeña” y “Mediana” empresa, **no otros segmentos al interior** de estos.
- Encuesta telefónica aplicada a una **muestra de 321 empresas** de Santiago, Concepción, Valparaíso y Antofagasta. 8 entrevistas en profundidad complementarias.
- Error muestral, calculado bajo supuestos de aleatoriedad simple, considerando un **nivel de confianza del 95%** y varianza máxima de los estimadores. Error total de 5,4% calculado sobre un universo total aproximado de 15.000 empresas.

EXTRACTO DE RESULTADOS

---

# **CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA**

# CARGO DE LOS ENTREVISTADOS



Base: 321

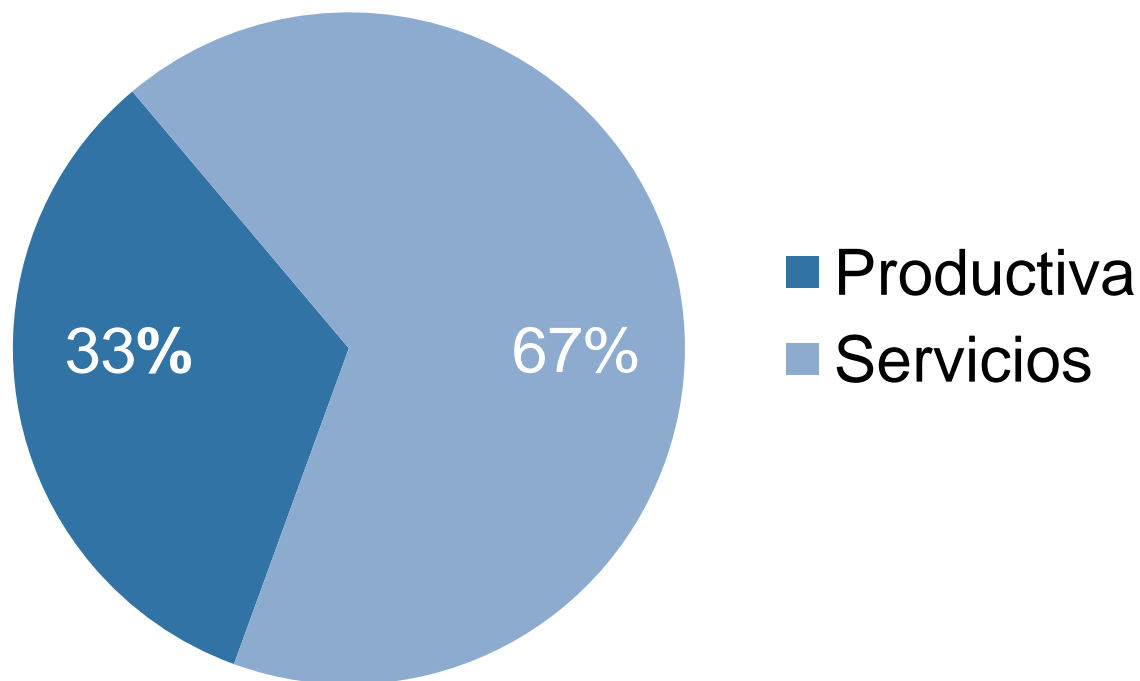
# SECTOR ECONÓMICO DE LAS PYMES

SECTOR ECONÓMICO	INE	MUESTRA (321)
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	13%	15%
Aministración Pública y Defensa; Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatorio	0%	3%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	11%	3%
Comercio al por Mayor y al por Menor	20%	23%
Contrucción	9%	6%
Enseñanza	2%	3%
Explotación de Minas y Canteras	1%	0%
Hoteles y Restaurantes	4%	4%
Intermediación Financiera	3%	3%
Manufactureras	11%	21%
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	3%	4%
Pesca	1%	0%
Servicios Sociales y de Salud	3%	8%
Suministro de Electricidad, Gas y Agua	0%	2%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	9%	4%

**LA MUESTRA SE DEFINIÓ PROPORCIONALMENTE  
CONSIDERANDO LOS TAMAÑOS DE EMPRESAS Y LOS  
SECTORES ECONÓMICOS SEGÚN EL INE.**

Base: 321

# TIPO DE EMPRESAS DE LA MUESTRA



Base: 321

*La pregunta exacta es: "¿Esta empresa es de tipo?"*  
*Respuesta Unica*

EXTRACTO DE RESULTADOS - PRIMERA PARTE

---

# **ELEMENTOS PARA LA REFLEXIÓN SOBRE LA PYME**

# ELEMENTOS PARA LA REFLEXIÓN SOBRE LA PYME

---

DOBLE DEFINICIÓN  
Y DOBLE REALIDAD

ASOCIACIÓN BAJA  
Y DISPERSA

ENCADENAMIENTO

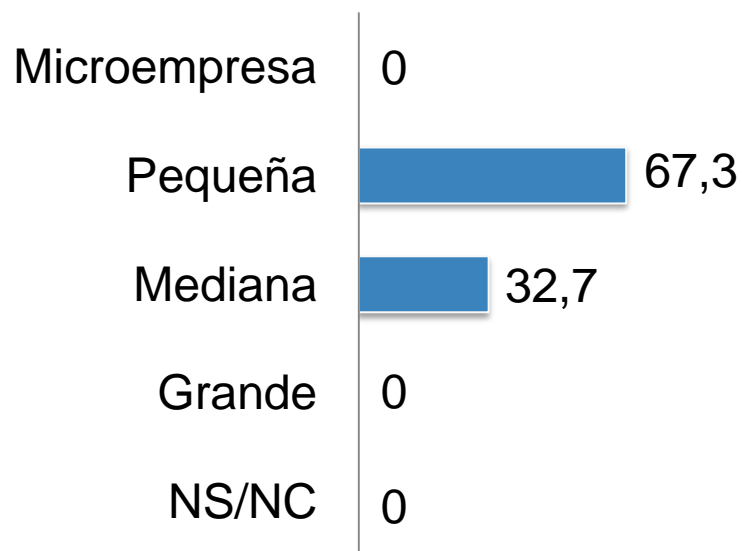
DISCURSO  
INSTALADO

ALTO NIVEL DE  
EDUCACIÓN

RSE  
ASOCIADA A  
EMPLEADOS Y  
TRABAJADORES

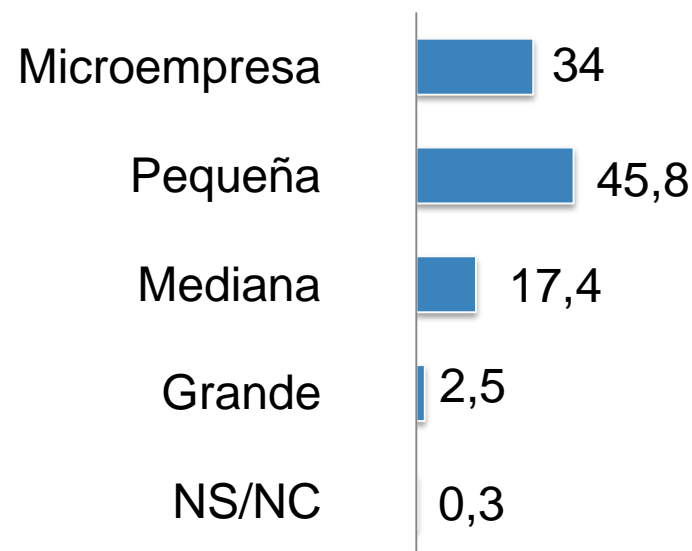
# DOS DEFINICIONES DOS REALIDADES

**Clasificación por rango de facturación anual de la empresa**



Base: 321

**Clasificación por número de empleados**



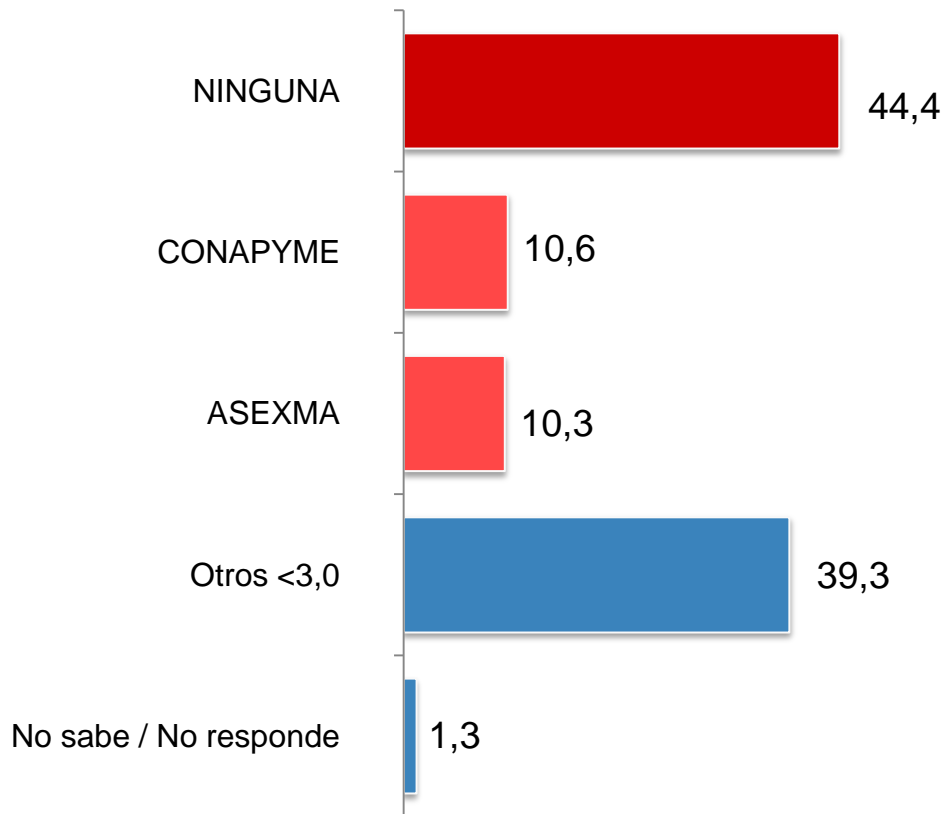
Base: 321



# BAJA ASOCIACIÓN Y ALTA DISPERSIÓN

¿Cuál considera usted que es la asociación que mejor representa los intereses de una empresa como la suya?

*Espontánea, Precodificada y Múltiple*



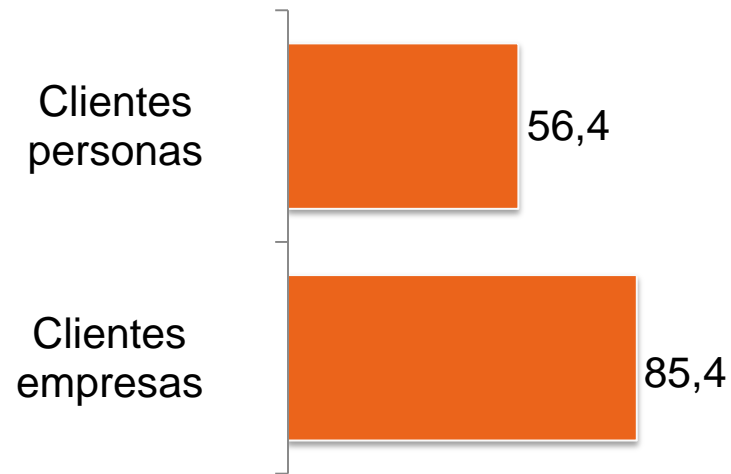
OTROS [0,5 < 3,0]
CAMARA DE COMERCIO
CONUPIA
SOFOFA
ASIMET
ASOEX
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION
PROPESA
AMPICH
ASIMPRES
ASOCIACION CHILENA DE TRANSPORTE
ICARE
Otros < 0,5

Base: 320

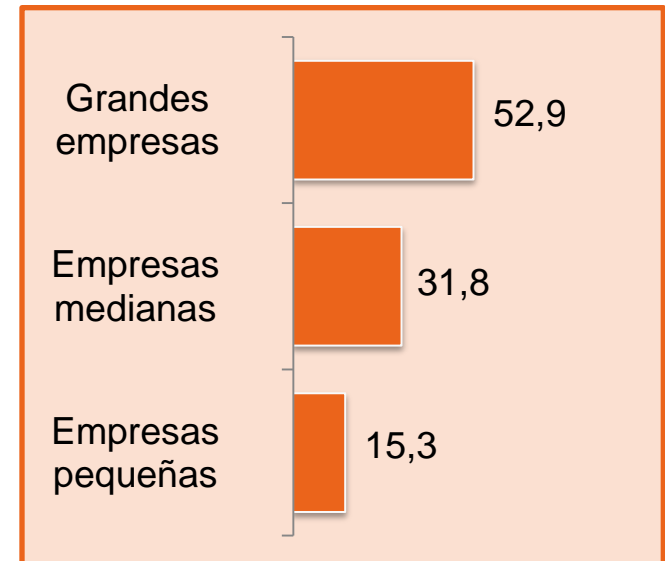
# ENCADENAMIENTO

## ¿Qué tipo de clientes tiene su empresa?

*Respuestas múltiples*



Base: 321

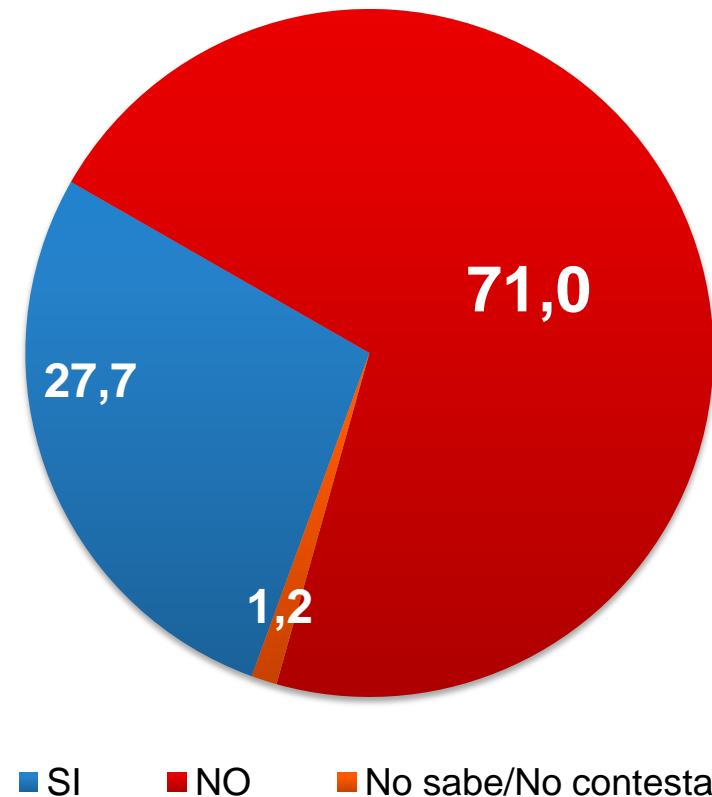


Base: 274

# ENCADENAMIENTO

## ¿Algún cliente le ha solicitado información sobre estos aspectos?

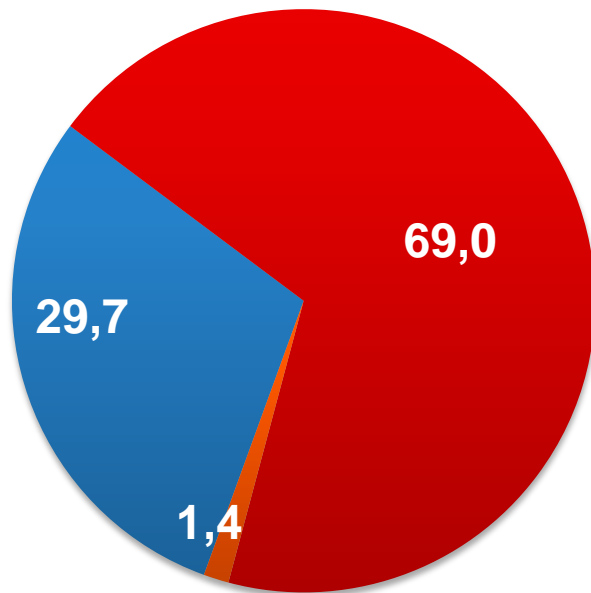
- Procedimientos formales para dar respuestas a sugerencias o reclamos de **clientes**.
- Información sobre **aspectos sociales** de la empresa.
- Un documento sobre las **políticas medioambientales** de la empresa.
- Canales formales por los que los **trabajadores** pueden hacer reclamos y sugerencias a la gerencia.
- Un documento que señale **las normas de conducta y/o los valores** de la empresa.



Base: 321

# ENCADENAMIENTO

¿Ha recibido capacitación por parte de grandes empresas a las cuales provee?



■ SI  
■ NO  
■ No sabe / No contesta

Base: 145



¿En qué temas ha recibido capacitación?

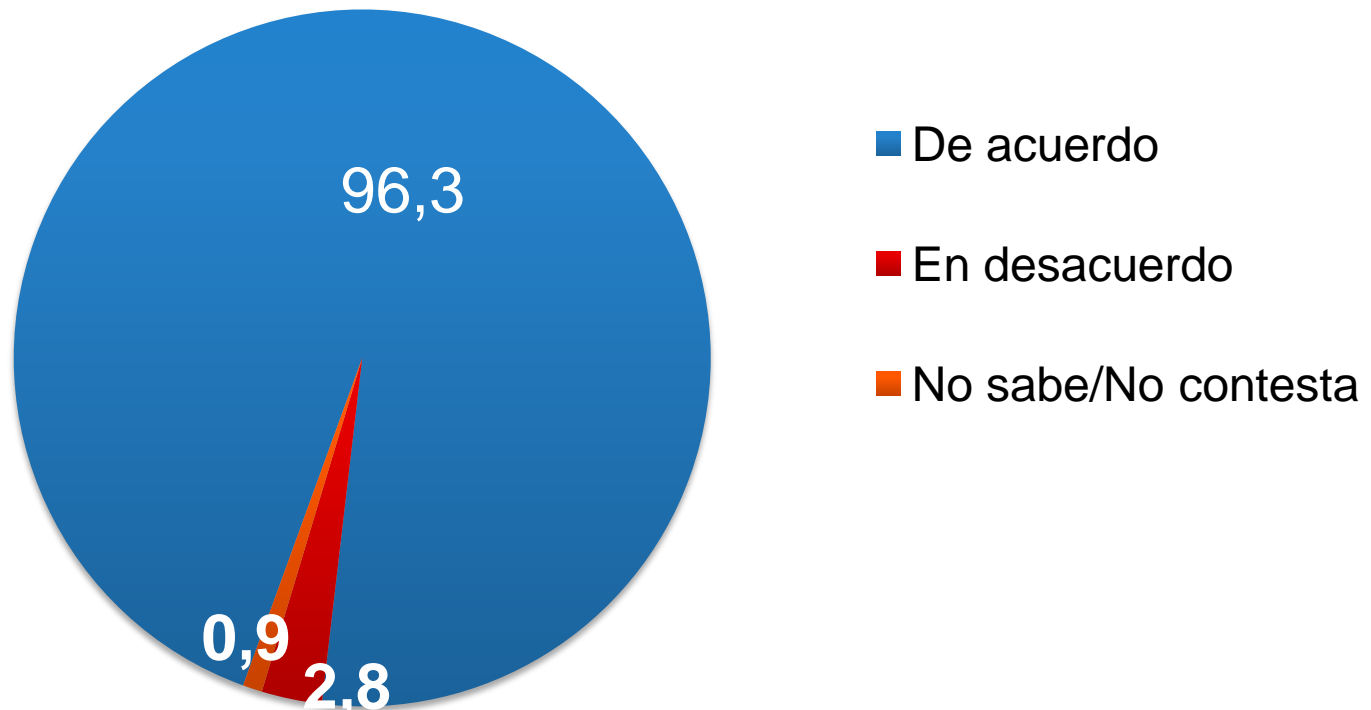


Base: 43



# DISCURSO INSTALADO

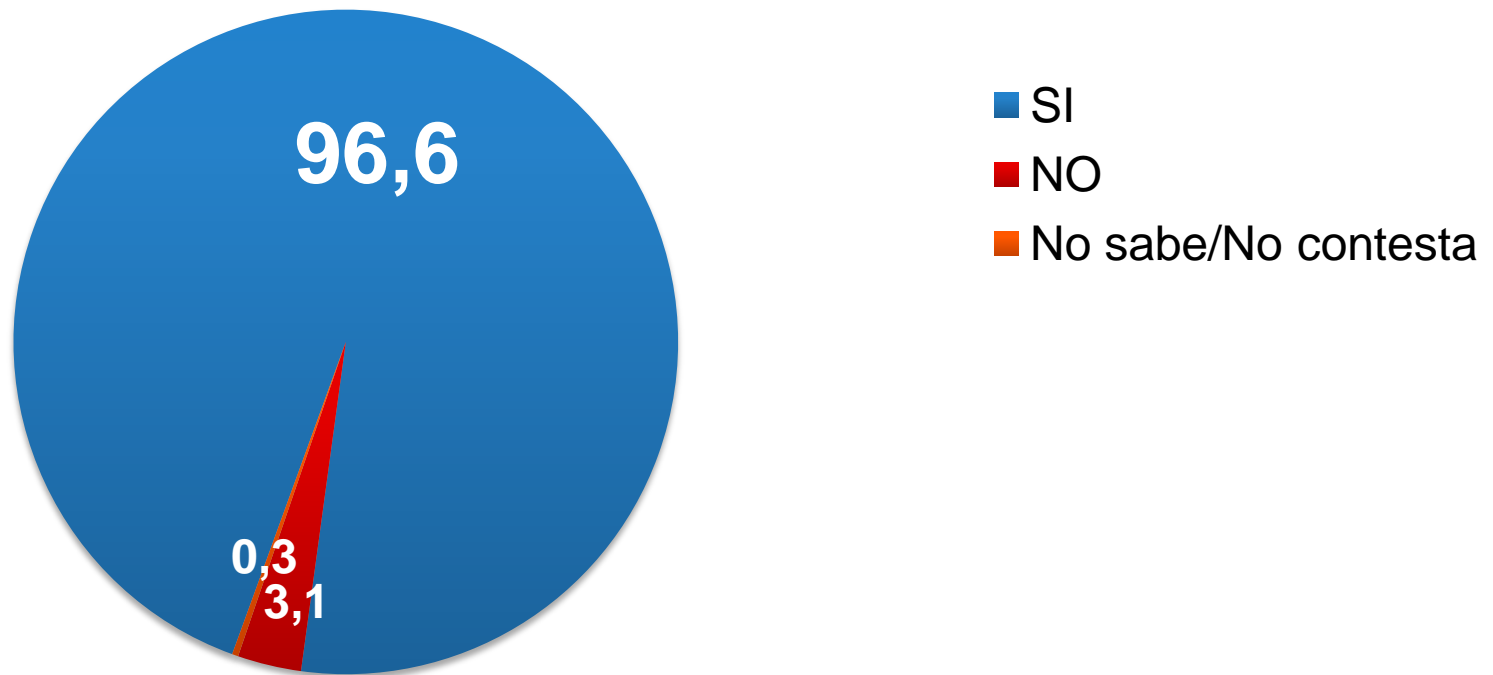
¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación? “El comportamiento ético de las empresas trae beneficios a largo plazo para las mismas empresas”



Base: 321

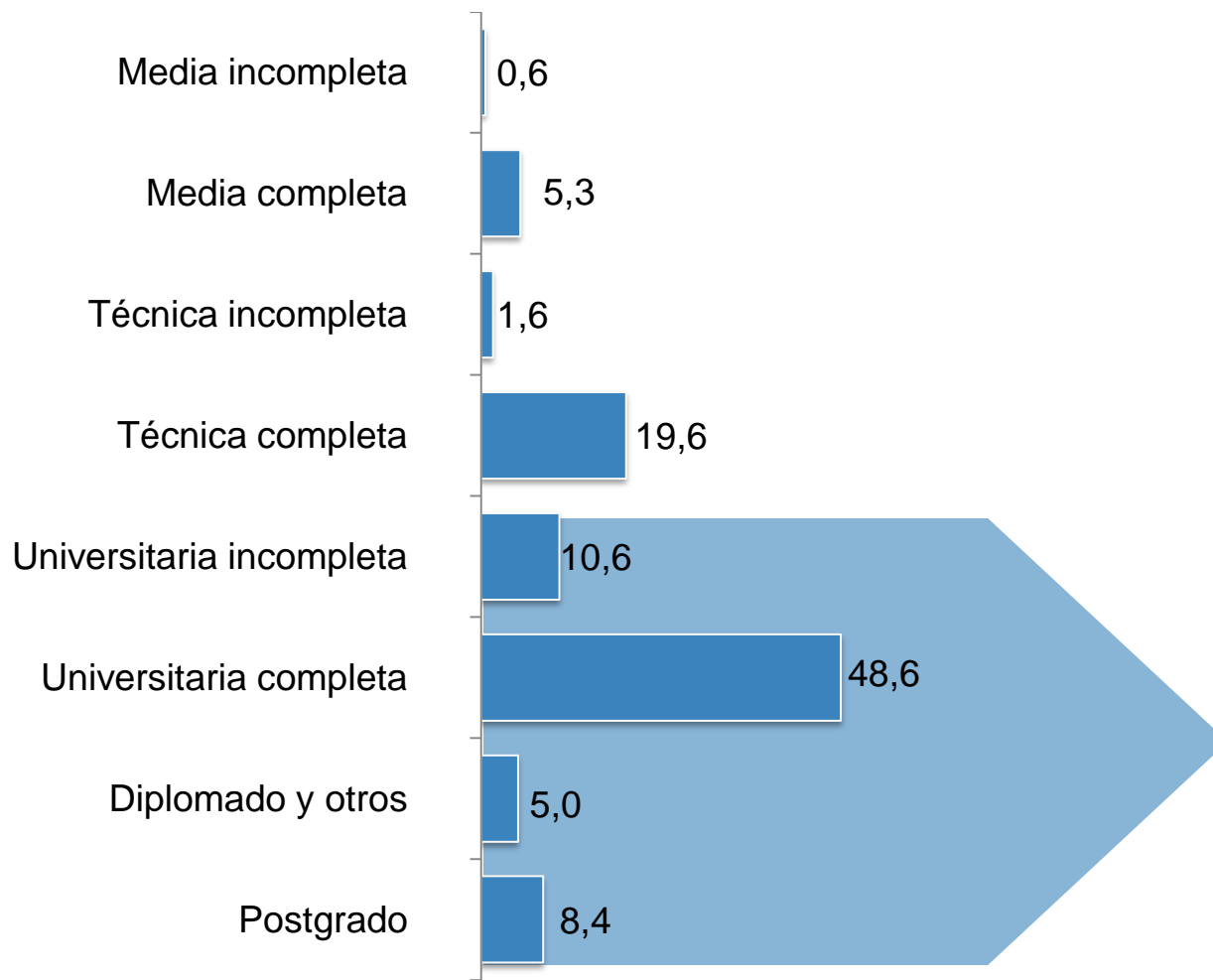
# DISCURSO INSTALADO

A su juicio, ¿es compatible hacer empresa rentable y al mismo tiempo cuidar el medioambiente?



Base: 321

# ALTO NIVEL DE EDUCACIÓN EN ENTREVISTADOS



**72,6%**  
Con estudios  
universitarios

Base: 321

Primer Estudio en Principales Ciudades: RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE



# RSE SE ASOCIA CON EL TEMA EMPLEADOS Y TRABAJADORES

¿A qué palabras ideas o conceptos asocia el concepto "Responsabilidad Social Empresarial" - *Primera mención espontánea*

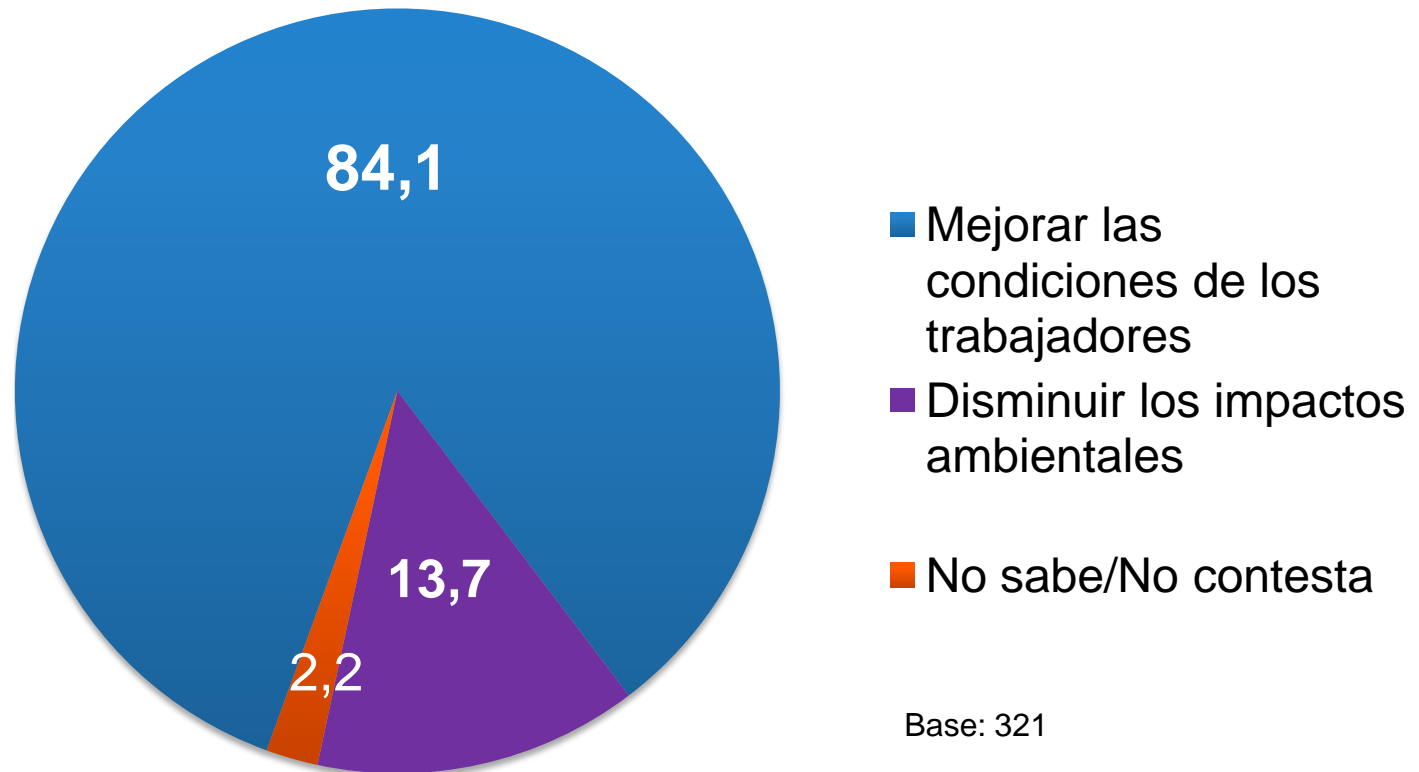


Base: 321



# RSE SE ASOCIA CON EL TEMA EMPLEADOS Y TRABAJADORES

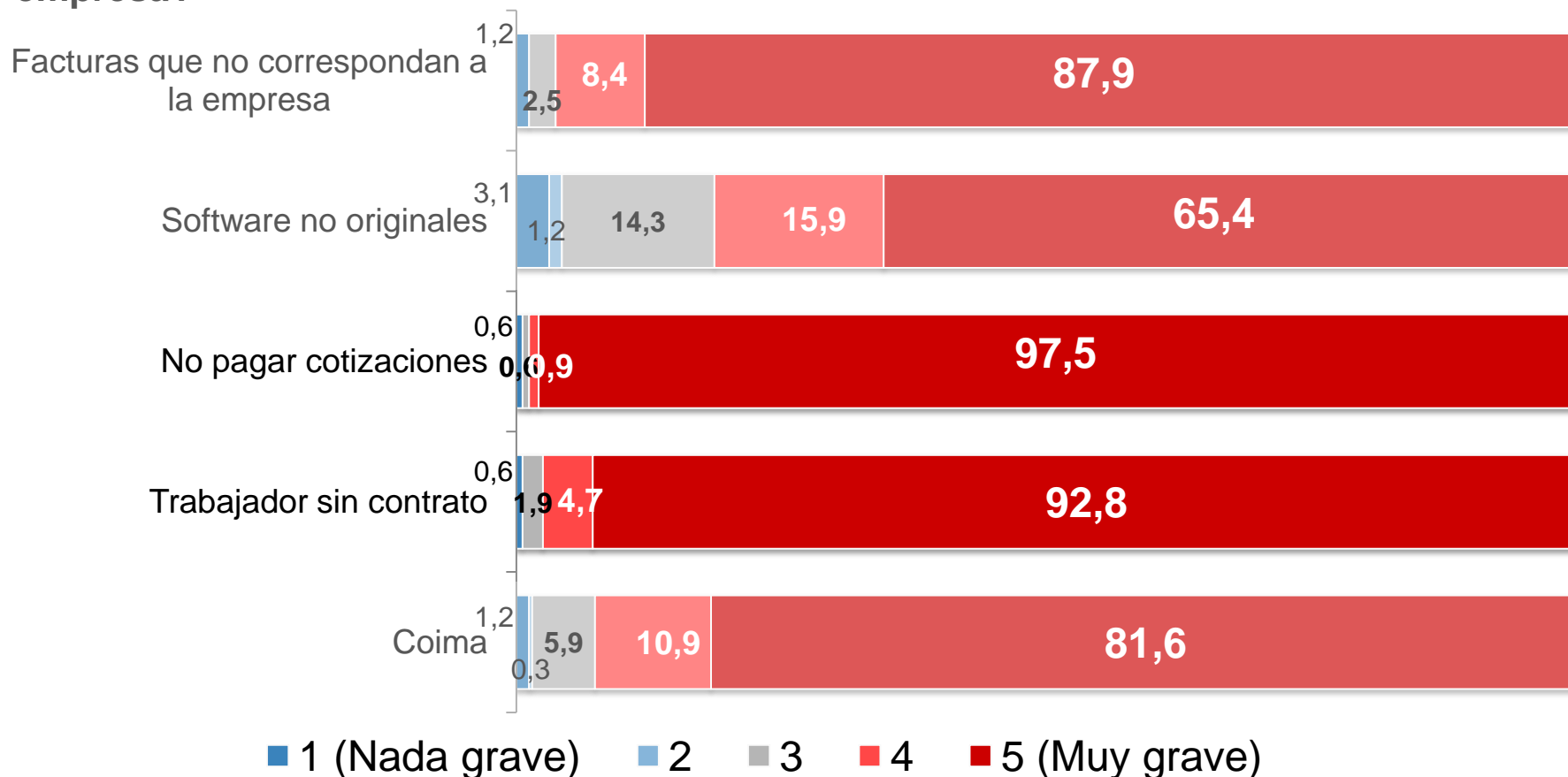
¿Qué cree que es más prioritario para su empresa, disminuir los impactos ambientales o mejorar las condiciones de los trabajadores?



Base: 321

# RSE SE ASOCIA CON EL TEMA EMPLEADOS Y TRABAJADORES

¿Cómo evaluaría en términos de gravedad las siguientes prácticas al interior de una empresa?



Base: 321

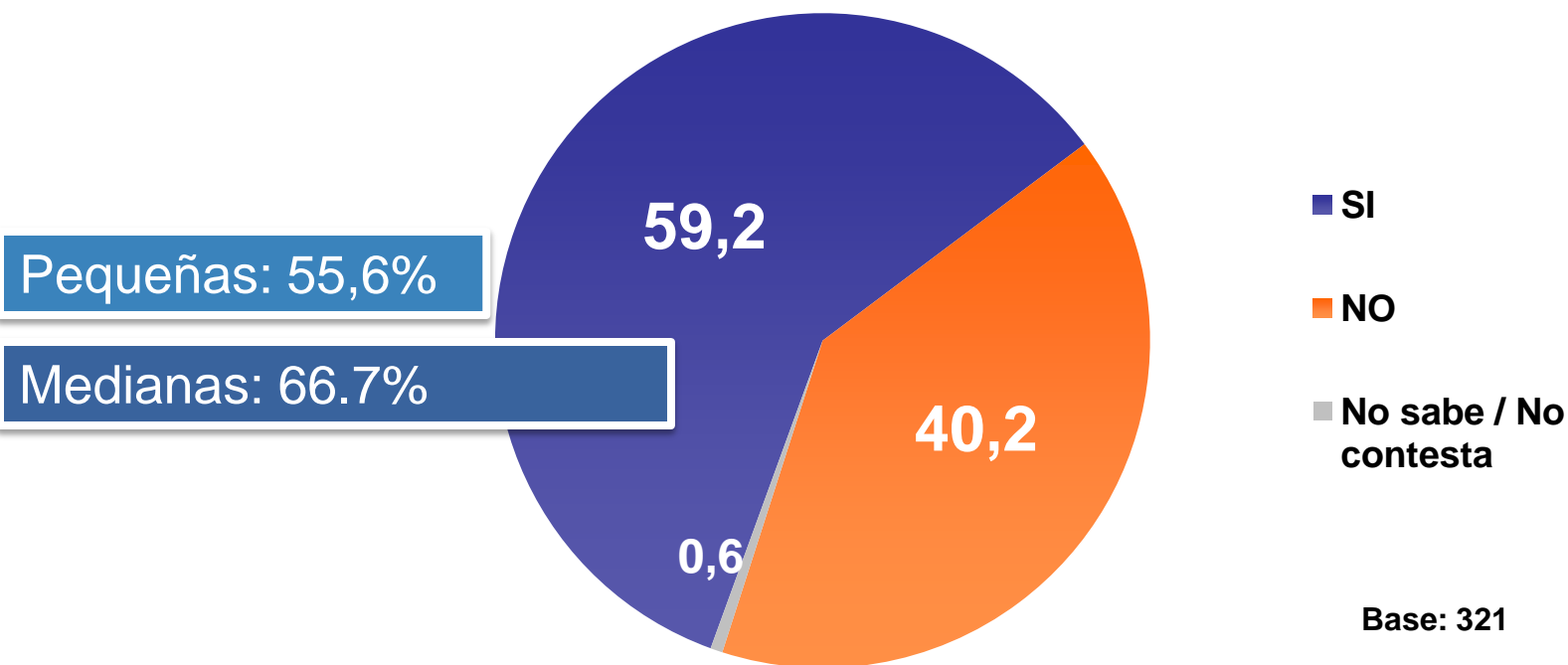
EXTRACTO DE RESULTADOS – SEGUNDA PARTE

---

# **ALGUNAS PRÁCTICAS DE RSE EN LA PYME**

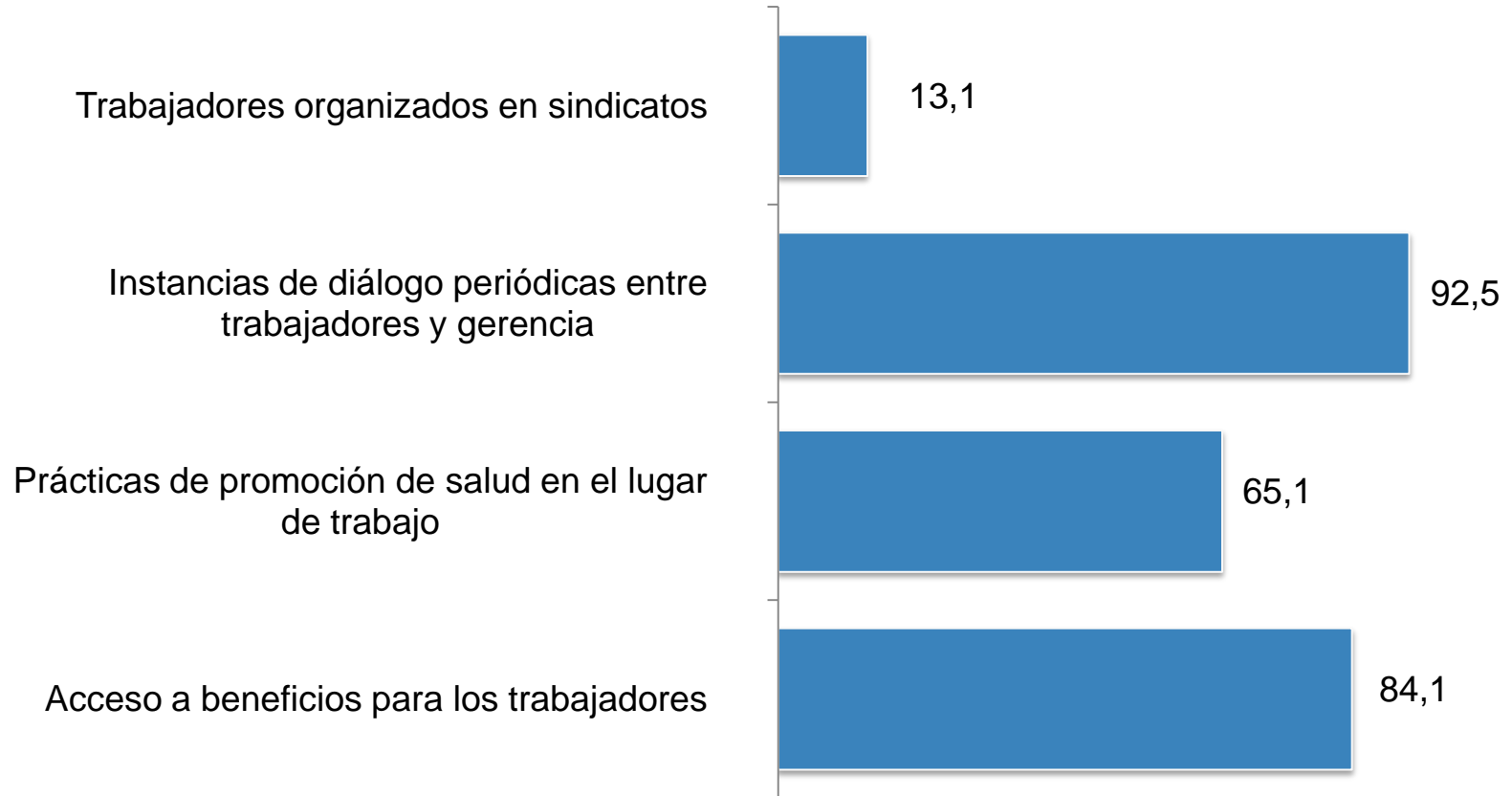
# PARTIENDO POR LO BASICO: MISION Y VISION

¿La empresa cuenta con un documento escrito donde aparezca su visión o misión?



# EMPLEADOS Y TRABAJADORES

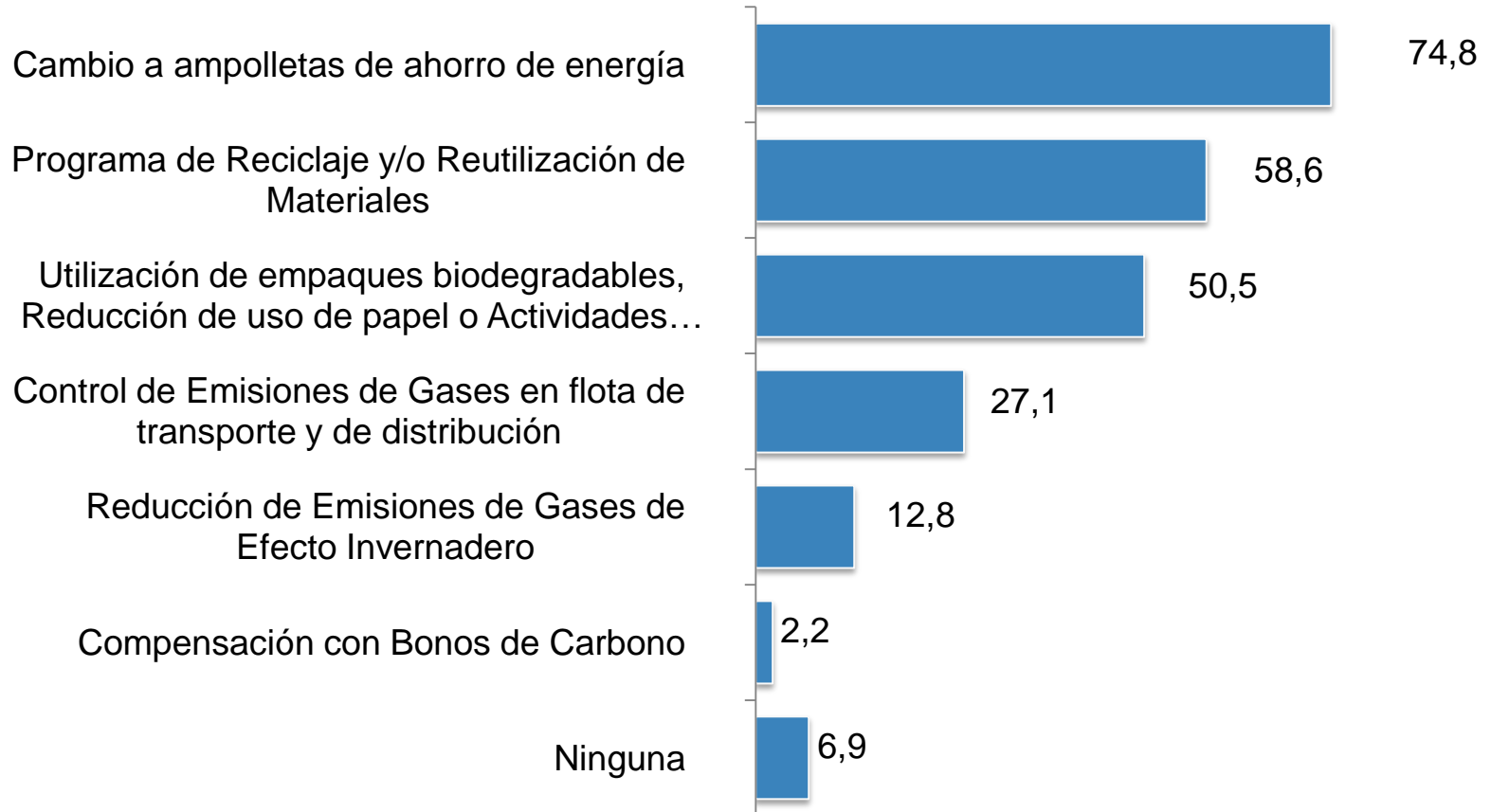
¿La empresa cuenta con...?



Base: 321

# MEDIO AMBIENTE

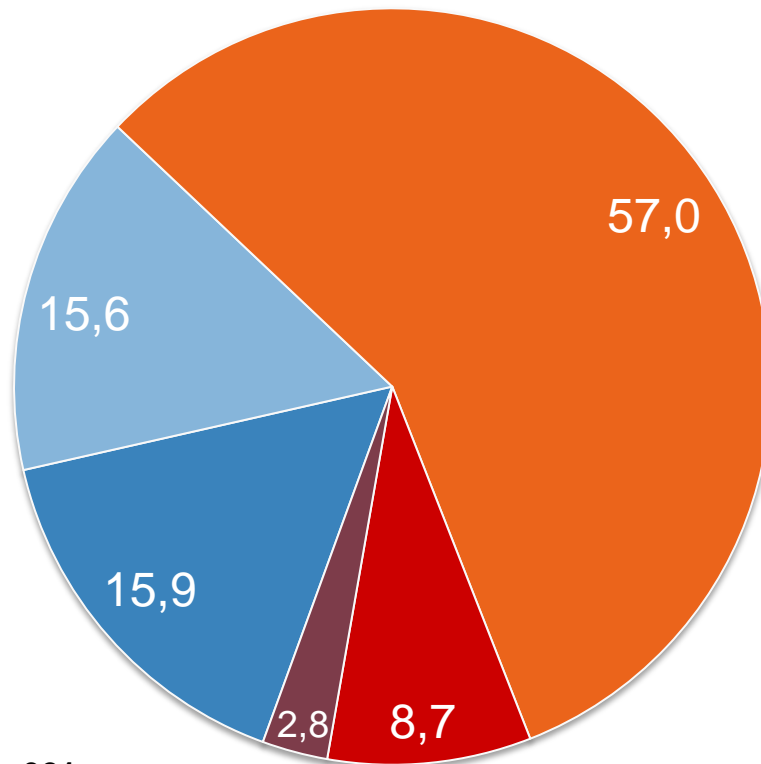
¿Cuáles de las siguientes actividades de mitigación de impacto ambiental ha realizado la empresa?



Base: 321

# RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

¿La empresa ha identificado y/o establecido contacto con alguna comunidad cerca a sus operaciones?



- Sí, existe un contacto puntual
- Sí, existe un diálogo permanente
- No existe contacto
- No tenemos comunidades
- No sabe/No contesta

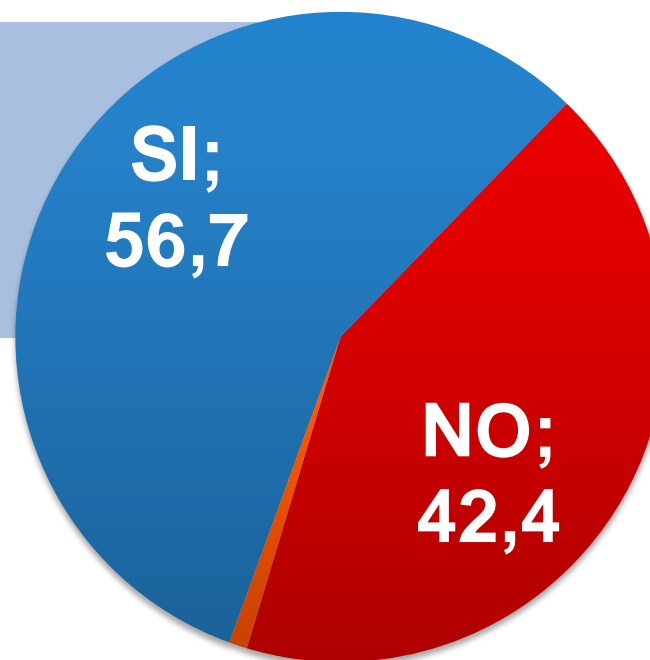
Base: 321

# RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

¿Realiza la empresa alguna acción de ayuda a la comunidad?

**49,5%**

de la ayuda hacia la comunidad se realiza en la línea del negocio o de la actividad de la empresa



No sabe/No contesta; 0,9

Base: 321



EXTRACTO DE RESULTADOS – TERCERA PARTE

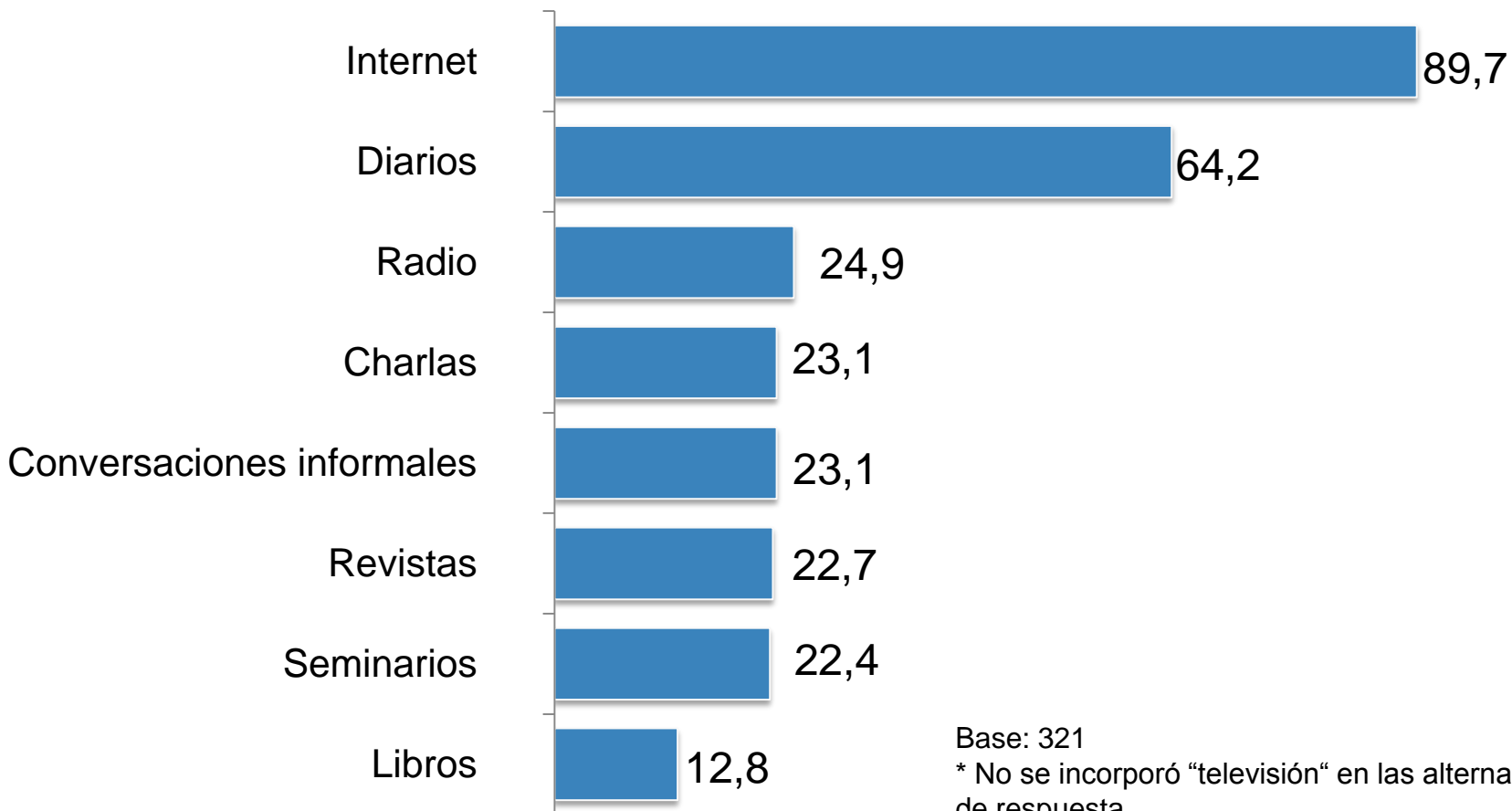
---

# **ELEMENTOS PARA FACILITAR LA INCORPORACIÓN DE RSE EN PYMES**

# PRIMER ELEMENTO: ELEGIR EL MEDIO ADECUADO

¿Cuáles son los medios que usted prefiere para informarse?

*Respuestas múltiples*

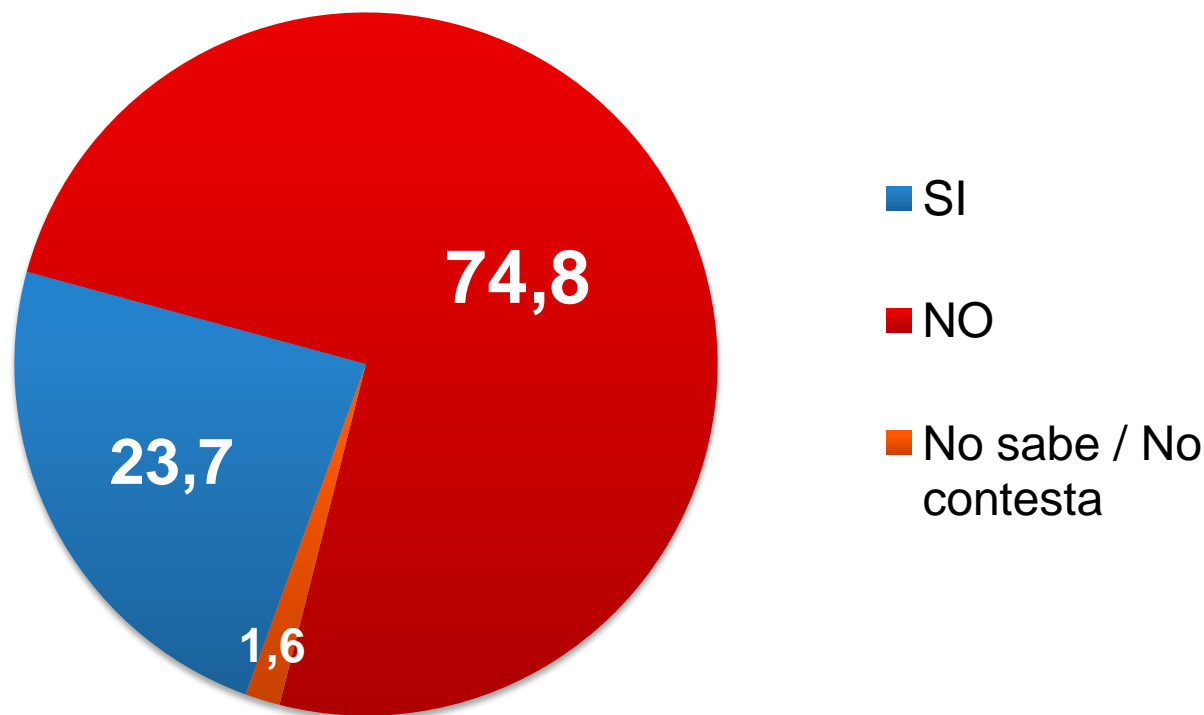


Base: 321

\* No se incorporó "televisión" en las alternativas de respuesta

# SEGUNDO ELEMENTO: INFORMAR SOBRE RSE

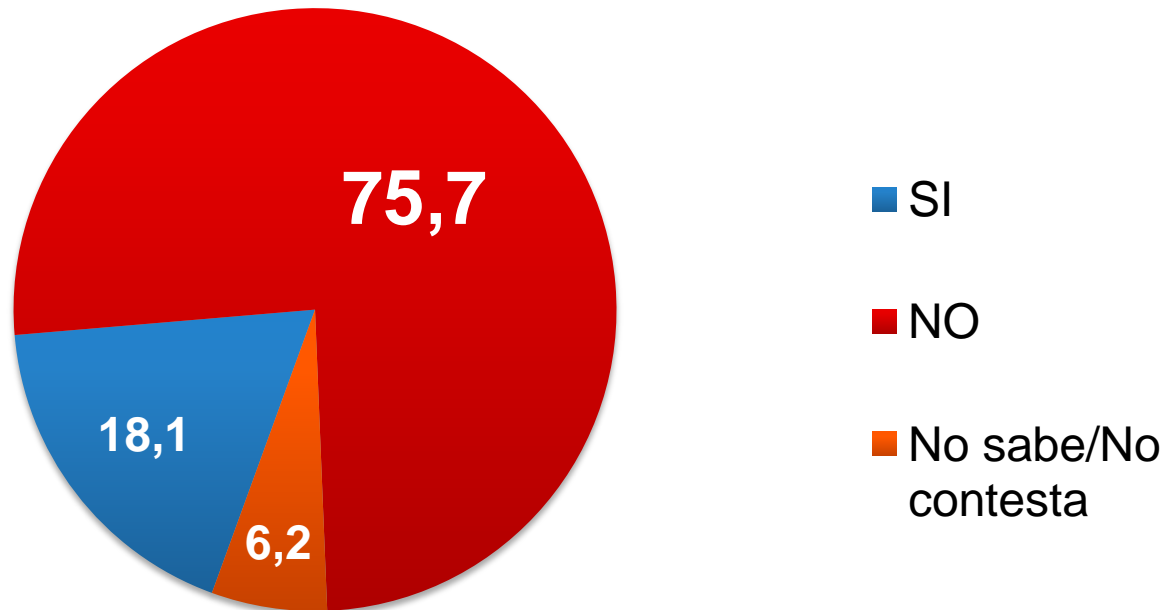
¿Conoce alguna institución o programa que lo pueda informar sobre Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial?



Base: 321

# TERCER ELEMENTO: INFORMAR CON CLARIDAD

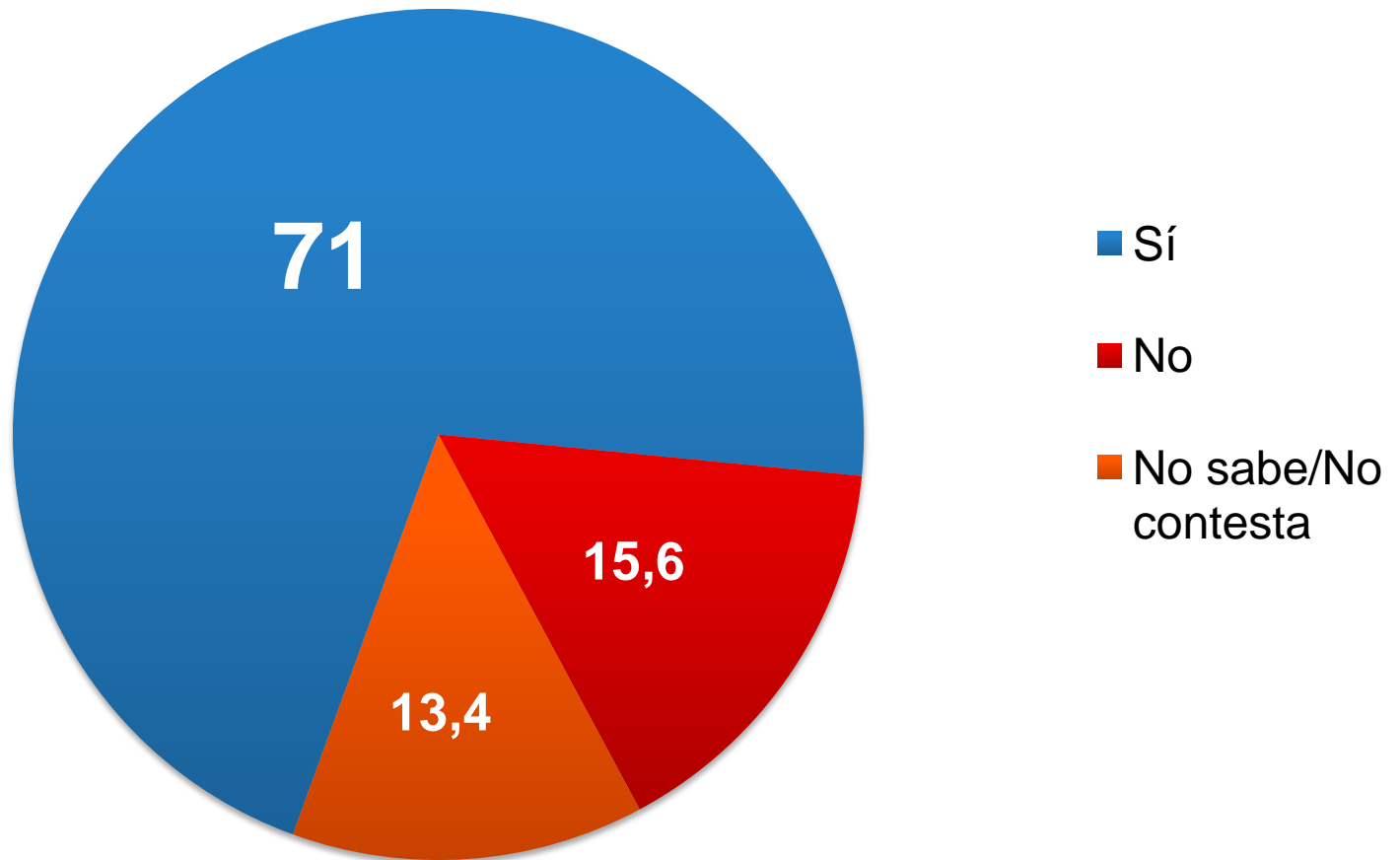
¿Cree que la información que existe para ayudar a las pequeñas y medianas empresas (como por ejemplo sobre créditos, subsidios, oportunidades de negocios), es lo suficientemente clara?



Base: 321

# CUARTO ELEMENTO: CONSIDERAR DISPOSICIÓN

¿La empresa estaría dispuesta a invertir en RSE?



Base: 321

# PRINCIPALES CONCLUSIONES

1

El término PYMES es una categoría muy GRUESA. No es lo mismo una PEQUEÑA que una MEDIANA. Por lo tanto se debe hacer un esfuerzo por hilar cada vez más fino.

2

Las mayores preocupaciones de responsabilidad social en las PYMES se orientan al **cuidado de los empleados**.

3

La Asociatividad sigue siendo un gran desafío: Es Baja y dispersa .

# PRINCIPALES CONCLUSIONES

4

Queda mucho por hacer en el ámbito del encadenamiento entre PYMES y empresas clientes, sobre todo grandes empresas, para promover RSE.

5

El discurso ético y medioambiental está instalado, lo que es constituye una buena base para promover la implementación de prácticas de RSE.

6

Existe un alto nivel de formación profesional en las PYMES estudiadas, lo que también constituye una buena base para la promoción de RSE.

7

**Se rompe con el mito de la PYME desvalida** y se muestra a una PYME con capacidad y disposición a avanzar en materia de RSE

# DESAFÍOS A FUTURO DE LA RSE EN PYMES

---

MEJOR TRABAJO  
CONJUNTO CON  
EMPRESAS  
CLIENTES

ALCANZAR UNA  
COMUNICACIÓN  
EFICAZ CON LA  
PYME

INCORPORAR LOS  
OTROS ÁMBITOS  
DE LA RSE  
ADEMÁS DE LOS  
EMPLEADOS

ROMPER  
PREJUICIOS

APROVECHAR  
NIVEL  
PROFESIONAL DE  
LA PYME





Primer Estudio en Principales Ciudades  
**RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE**

