

MEMORIA DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL



2011



Red Pacto Global
Argentina



CONTENIDO

→ CONTENIDO

MENSAJE DEL COORDINADOR PRESIDENTE DE LA ONU EN LA ARGENTINA

Representante Residente del PNUD Argentina 4

1. EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS 5

1.1 ¿Qué es el Pacto Global de las Naciones Unidas? 5

1.2 Los principios del Pacto Global 6

1.3 Obligaciones de las participantes 6

1.4 El Pacto es / El Pacto no es... 7

1.5 ¿Por qué participar del Pacto Global? 7

1.6 Crecimiento del Pacto Global a Nivel Mundial 7

1.7 ¿Cómo adherirse? 7

2. EL PACTO GLOBAL EN LA ARGENTINA 8

2.1 Mensaje del representante de la Red Argentina del Pacto Global 8

2.2 Siete años de compromiso con la responsabilidad social 10

2.3 El Cuerpo de Gobierno de la Red: la Mesa Directiva 12

2.4 Características de los participantes de la Red Argentina 13

2.5 Comunicación del Progreso (CoP) 14

3. INFORMACIÓN SOBRE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA RED LOCAL EN EL 2011 19

4. EL FUTURO INMEDIATO DEL PACTO GLOBAL Y EL APOORTE DE LAS EMPRESAS Y LA RED LOCAL DEL PACTO GLOBAL 24



0

MENSAJE DEL COORDINADOR RESIDENTE DE LA ONU EN LA ARGENTINA Y REPRESENTANTE RESIDENTE DEL PNUD ARGENTINA

En 1999, el Pacto Global fue lanzado con un objetivo ambicioso: generar cambios en la forma en que se hacen los negocios en el mundo, comprometiendo a las organizaciones a participar de la transformación de la sociedad en la que vivimos.

El Pacto reconoce el liderazgo del sector corporativo y revaloriza la amplitud de aportes que pueden hacer para solucionar dilemas estructurales, siendo artífices de esos cambios.

El diálogo, el aprendizaje y los vínculos que el Pacto genera, permiten que todos los actores involucrados se beneficien. Finalmente, se trata de seres humanos, de personas, decidiendo el futuro, y ese es el enfoque humano que caracteriza a la ONU en todo su accionar.

La Red Argentina del Pacto Global ha dado pasos muy importantes en todos estos años de trabajo; especialmente, ha logrado convertirse en un proactivo generador de conciencia. El empoderamiento, la capacidad de gestionar y la arquitectura institucional de la Mesa Directiva local, han sido un modelo a seguir para otras redes.

En el informe que tienen en sus manos, encontrarán un análisis detallado de los logros y lecciones aprendidas durante el año 2011, y cuáles son los objetivos que nos planteamos para el futuro.

Quisiera resaltar los resultados más relevantes. Como les mencioné, la autonomía y capacidad de gestión de la Red local, son para destacar. Sus integrantes la dotan de capacidades para generar recursos, le suman valor y le ofrecen una visión que nos permite soñar un futuro distinto.

El indicador más importante de que vamos por buen camino es la respuesta de las organizaciones que, año tras año, deciden adherirse a la iniciativa.

Más de 1.400 personas han recibido capacitación y formación en RSE, generando desarrollo y capacidad de pensamiento basado en el concepto de sustentabilidad.

¿Qué anhelamos para el futuro del Pacto Global?, convertir al desarrollo sostenible en un tema de agenda internacional. Este año se desarrollará "Rio + 20", un encuentro que identifico como la conferencia sobre el futuro. Esta oportunidad nos invita a pensar en la posibilidad de un sistema

de producción diferente (conocida como economía verde) y en cómo incorporar a la sostenibilidad como el círculo virtuoso que vincula: el crecimiento, la equidad social y la responsabilidad ambiental.

"LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL HA DADO PASOS MUY IMPORTANTES EN TODOS ESTOS AÑOS DE TRABAJO; ESPECIALMENTE, HALOGRADO CONVERTIRSE EN UN PROACTIVO GENERADOR DE CONCIENCIA."

Podemos ser confiables, legitimar una plataforma de alianzas público-privadas que considere a las minorías de grupos y volver realidad la economía verde. El desafío es lograr ese bienestar, la esencia de la verdadera RSE, con responsabilidades tomadas por todos y donde haya una plataforma de comportamientos morales y éticos fundamentales.

"EL EMPRESARIO NO ES UN ACTOR MÁS DEL PROBLEMA, SINO QUE ES UN ACTOR ESENCIAL EN LA SOLUCIÓN."

La Red Argentina se propone consolidarse, fortalecer iniciativas y continuarlas, haciendo foco y encaminando los esfuerzos por el progreso colectivo. Esto será posible con actores que promuevan un diálogo genuino y un aprendizaje traducido en cambios profundos y creíbles.

Es tiempo de asumir la responsabilidad por los que vendrán a este mundo; personalmente, creo que el cambio llegará cuando entendamos que el aporte de cada uno hace la diferencia.

"EL DESARROLLO SOSTENIBLE ES UNA REALIDAD DEL MAÑANA. EL DESAFÍO ES ASUMIR QUE DEBEMOS EMPEZAR A CONSTRUIRLO HOY."

MARTÍN SANTIAGO HERRERO

Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en la Argentina y Representante Residente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.



1. EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

1.1 ¿QUÉ ES EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS?

El Pacto Global es una iniciativa lanzada en 1999 por el ex Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, y reimpulsada bajo el liderazgo del actual Secretario General (Sr. Ban Ki-Moon), que convoca a las compañías a adoptar 10 Principios Universales relacionados con los Derechos Humanos, las Normas Laborales, el Medio Ambiente y la Anticorrupción.

Con más de 8.700 participantes en más de 130 países, el Pacto Global de Naciones Unidas se está convirtiendo en el primer foro internacional sobre temas relacionados con la globalización¹, y en un marco de acción para las empresas interesadas en la construcción de mercados más inclusivos y sociedades más estables.

No se trata de un instrumento regulatorio o un código de conducta con fuerza legal. Tampoco es un foro para la formulación de normas y prácticas de gestión o un refugio que permite que las compañías firmen sin demostrar su adhesión a los 10 Principios del Pacto y resultados concretos. Es una iniciativa a la que los participantes ingresan voluntariamente, y que provee un marco general para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica de empresas comprometidas y creativas.

Las compañías que participan en el Pacto Global son diversas, y representan diferentes industrias y regiones geográficas. Pero tienen dos características comunes: todas se encuentran en posiciones de liderazgo y todas aspiran a contribuir al crecimiento global de una manera responsable, que considere los intereses de un amplio espectro de grupos interesados incluyendo empleados, inversionistas, clientes, grupos sociales, industriales y comunidades.

Tienen injerencia en el Pacto: los gobiernos, que definen los Principios que guían la iniciativa; las compañías cuyas acciones se pretende influenciar; los trabajadores que son los que producen; la sociedad civil que se beneficia si hay empresas socialmente responsables; y Naciones Unidas que provee el foro global.

Al ser una iniciativa de la ONU, la Oficina del Pacto Global en Nueva York juega un rol importante. También las cinco Agencias de la ONU que participan del Pacto: la Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos, la Organización Internacional del Trabajo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Oficina de la ONU contra las Drogas y el Crimen.

1. Más información en www.unglobalcompact.org/abouttheGC/index.html



1.2 LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



DERECHOS HUMANOS

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional;
2. No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.



NORMAS LABORALES

3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva;
4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil;
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.



MEDIO AMBIENTE

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales;
8. Promover una mayor responsabilidad ambiental;
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Los Principios del Pacto Global derivan de:

- La Declaración Universal de Derechos Humanos
- La Declaración de Principios de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Derechos Fundamentales en el Trabajo
- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción

1.3 OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

Si bien es una iniciativa voluntaria, aquellos que adhieren al Pacto Mundial se comprometen a tomar algunas acciones, como por ejemplo:

Integrar los cambios necesarios en las operaciones, de tal manera que el Pacto Global y sus principios sean parte de la gestión, la estrategia, la cultura y el día a día de la actividad empresarial.

Publicar en el informe anual, o reporte corporativo, una descripción de las acciones que se realizan para implementar y apoyar el Pacto Global y sus Principios (Comunicación del Progreso -CoP-).

La Comunicación del Progreso es un reporte anual, a través del cual las empresas informan los esfuerzos realizados en la implementación del Pacto Global a sus grupos de interés .

Apoyar públicamente el Pacto Mundial y sus Principios, por ejemplo, a través de comunicados de prensa y discursos, entre otros.

Para lograr estos objetivos, el Pacto Global brinda herramientas, y un entorno de aprendizaje que contribuye a un congruente comportamiento corporativo y prosperidad de los negocios.

1.4 EL PACTO ES / EL PACTO NO ES...

EL PACTO GLOBAL ES ...

Una iniciativa voluntaria para promover el desarrollo sustentable y la ciudadanía corporativa.

Un conjunto de valores basados en principios universalmente aceptados.

Una Red de empresas y otras partes interesadas.

Una plataforma de aprendizaje e intercambio de experiencias.

EL PACTO GLOBAL NO ES ...

Vinculante jurídicamente.

Un mecanismo para monitorear o juzgar el comportamiento de la empresa.

Un estándar, sistema de dirección o código de conducta.

Un organismo regulatorio o mecanismo de relaciones públicas.

1.5 ¿POR QUÉ PARTICIPAR DEL PACTO GLOBAL?

Cada vez más compañías reconocen la importancia de contribuir y responder ante las personas e instituciones vinculadas con sus actividades –inversores, empleados, organizaciones no gubernamentales y comunidades.

El Pacto ofrece oportunidades de aprendizaje y participación, a través de mecanismos diversos tales como diálogos sobre políticas, entrenamiento en temas puntuales y, especialmente, la participación en redes locales.

El Pacto Global permite:

1. **Apoyar** la formulación de soluciones prácticas para problemas contemporáneos relacionados con la globalización, el desarrollo sostenible y la responsabilidad cívica corporativa, dentro de un contexto de intereses múltiples.

2. **Adherirse** a los Principios Universales y a la buena ciudadanía corporativa para lograr que la economía global sea sostenible e integrada.

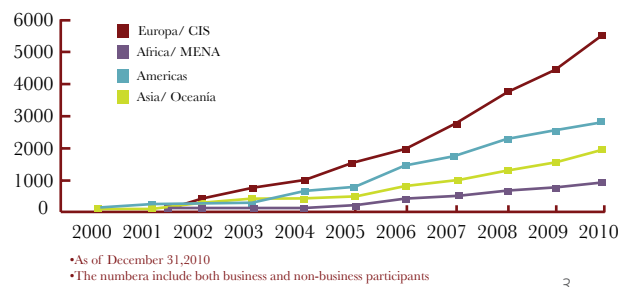
3. **Compartir** las buenas prácticas y las experiencias de Naciones Unidas, incluyendo la Organización Internacional del Trabajo, la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

4. **Maximizar** las oportunidades de negocios al ampliar la visión corporativa incorporando la dimensión social e implementando políticas y prácticas de gestión responsables.

5. **Participar** en diálogos orientados a la resolución de los problemas críticos que afronta el mundo, como la función de las empresas en zonas de conflicto.

1.6 CRECIMIENTO DEL PACTO GLOBAL A NIVEL MUNDIAL

Desde su lanzamiento, y puesta en marcha en el año 2000, la iniciativa ha tenido un importante nivel de aceptación por parte de la comunidad internacional de negocios, llegando en la actualidad a más de 8.700 participantes. En julio de 2010, el actual Secretario General de Naciones Unidas, propuso a los líderes reunidos en Nueva York llegar a 20.000 participantes en el año 2020.



3.

1.7 ¿CÓMO ADHERIRSE?

Las empresas que desee participar en el Pacto Global deben:

Informar a sus empleados, accionistas, clientes y proveedores.

Integrar el Pacto Global y sus 10 Principios en el programa de desarrollo y training corporativo.

Incorporar los Principios del Pacto Global en la misión de la compañía.

Incluir el compromiso al Pacto Global en el Informe Anual de la compañía y en otros documentos públicos.

Emitir comunicados de prensa para hacer público el compromiso con el Pacto.

Proporcionar, una vez al año, un ejemplo concreto del progreso que se ha hecho o de una lección que se ha aprendido al implementar los Principios del Pacto (Comunicación del Progreso).



2. EL PACTO GLOBAL EN LA ARGENTINA

2.1 MENSAJE DEL REPRESENTANTE DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL

“NOS ENCAMINAMOS HACIA EL DESARROLLO SUSTENTABLE”



Nuestros actos, cada decisión que tomamos, por pequeña que parezca, influye en la sociedad. Si así lo analizamos, podremos cuidar mejor de los valiosos recursos que la humanidad necesita.

Las organizaciones también deben ser conscientes de su rol y del impacto que su aporte responsable puede provocar. En este sentido, el Pacto Global de las Naciones Unidas ofrece un marco de acción concreto, basado en 10 Principios fundamentales, que permite encauzar los esfuerzos hacia un objetivo principal: el desarrollo sustentable.

Como representante de la Mesa Directiva, estoy orgulloso del compromiso que la Red Argentina está demostrando con la iniciativa. En estos años de trabajo, nos hemos enfocado fuertemente tanto en la difusión de los Principios, como en dar mayor visibilidad al Pacto Global, convocando a nuevas organizaciones a adherirse.

La tasa de crecimiento representa una evolución positiva, con un promedio de 30 organizaciones que solicitan anualmente su ingreso a la Red local. Sin embargo, debemos continuar, ser abanderados de la causa, invitando a empresas de nuestra cadena de valor a adherirse y acompañándolas en el proceso para transformarlas en verdaderos miembros activos.

También, debemos destacar la exitosa oferta de formación para líderes en RSE. La “Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas en Responsabilidad Social”, es la actividad, desarrollada desde hace tres años, de mayor éxito en la historia de la Red local. Organizada en seis oportunidades – de las cuáles dos se realizaron en 2011-, ha permitido la participación de más de 400 líderes de grandes compañías, representantes de ONGs, cámaras y estudiantes universitarios, entre otros.

Es un espacio de formación que nos permite llegar a un público diverso a lo largo y ancho de todo el país.

Como Gerente de Asuntos Sociales Corporativo de Volkswagen Argentina, reconozco claramente los beneficios de haber firmado el Pacto Global. Lo que hace que no sea una mera agrupación de referentes de distintas organizaciones, es -entre otras cosas- la realización de Comunicaciones del Progreso (CoP) nos permiten difundir cómo hacemos realidad los Principios fundamentales que promueve el Pacto Global, hacer mensurables nuestros proyectos y, por sobre todo, influir positivamente en el entorno donde estamos insertos.

"LA REALIZACIÓN DE LAS COPs NOS PERMITE DIFUNDIR CÓMO HACEMOS REALIDAD LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES QUE PROMUEVE EL PACTO, HACER MENSURABLES NUESTROS PROYECTOS Y, POR SOBRE TODO, INFLUIR POSITIVAMENTE EN EL ENTORNO DONDE ESTAMOS INSERTOS".

La experiencia de presentar las CoPs desde el 2004, año en que nos adherimos a la iniciativa, nos indica que el desafío de hacerlas es, a la vez, un beneficio. Uno debe recopilar información esencial de la compañía, y eso permite identificar posibilidades de mejora. Además, es una excelente herramienta para comunicar a los diversos públicos, ética y transparencia en la gestión, haciendo más creíble la RSE.

El futuro cercano presenta desafíos y oportunidades. La próxima Cumbre de la Tierra Rio + 20 a celebrarse en la Ciudad de Rio de Janeiro, durante el mes de junio de 2012, presenta una oportunidad única tanto para los gobiernos, como para el Sistema de las Naciones Unidas, incluido el Pacto Global, y las empresas para jugar un papel clave en la defensa de las medidas necesarias para la transición hacia una economía verde y una vía para el desarrollo sostenible.

"QUIENES CONFORMAMOS LA RED ARGENTINA, DEBEMOS APROVECHAR LA POSIBILIDAD QUE SE NOS PRESENTA EN RIO + 20 EMITIENDO UN MENSAJE CLARO, QUE DEMUESTRE NUESTRA POSICIÓN E INTERÉS EN LA TOMA DE CONCIENCIA PARA MOVILIZAR EL CAMBIO."

Los invito a unirse a la iniciativa, pero por sobre todo, a que juntos influyamos, concienticemos y alcancemos un verdadero desarrollo sustentable, un genuino mundo de oportunidades para futuras generaciones, para nuestros seres queridos.



Herbert Prock

Representante de la Mesa Directiva del Pacto Global en la Argentina y Gerente de Asuntos Sociales Corporativo de Volkswagen Argentina S.A.



2.2 SIETE AÑOS DE COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cumplidos 7 años desde su lanzamiento, la firma del Pacto Global en la Argentina no sólo ha logrado la adhesión de más de 460 organizaciones, sino que se ha consolidado como una plataforma para el diálogo y una red de aprendizaje e intercambio de experiencias sobre Responsabilidad Social de libre acceso.⁴

A lo largo de estos años, se ha trabajado en la búsqueda de la internalización e institucionalización de los valores, ofreciendo propuestas y actividades que colaboren en la materialización de la filosofía que el Pacto representa.

Actualmente, la Argentina se encuentra ubicada dentro de las 10 redes más grandes del mundo, teniendo en cuenta la cantidad de miembros o participantes. Esta ubicación demuestra el compromiso con el que se está llevando adelante el trabajo, para imprimirle al Pacto credibilidad y respeto, con la finalidad de que atraiga a más organizaciones.

LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL CUENTA CON EL APOYO DEL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT) Y LA OFICINA DE ARGENTINA DE LA COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL). DICHO APOYO ES FUNDAMENTAL PARA LAS ACTIVIDADES QUE ANUALMENTE REALIZA LA RED LOCAL.

16 de diciembre de 2003
> Grupo Promotor

En las oficinas de las Naciones Unidas, se produce la primera alianza entre el Sistema de ONU, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil interesados en promover la RSE. Su objetivo sería la difusión del Pacto entre pares y organizaciones afines.

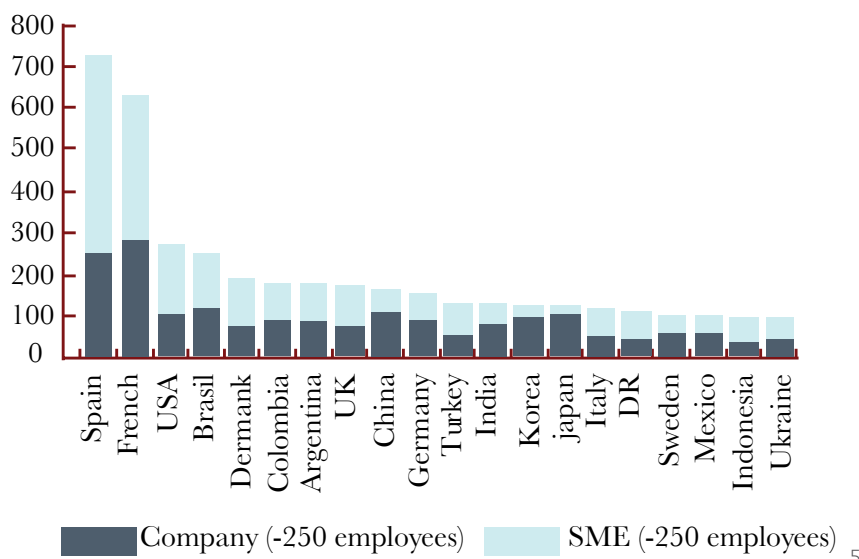
24 de abril del 2004
> Lanzamiento del Pacto

Ante la presencia de autoridades del Sistema de Naciones Unidas, del Gobierno argentino y del Director de Redes de la Oficina del Pacto Mundial, reunidos en la Biblioteca Nacional de la República Argentina, se produce la firma simbólica de 230 organizaciones, al Pacto Mundial.

17 de junio de 2005
> El Cuerpo de Gobierno de la Red: las Mesas Directivas

Convocatoria a las organizaciones participantes a integrar la Mesa Directiva. En las oficinas del PNUD, y tras un proceso transparente y democrático, fue creado el Cuerpo, integrado por 20 miembros de diferentes organizaciones.

Business participants - Top 20 countries



4. A diferencia de otras plataformas, la Red Argentina no se financia con membresías de sus participantes. Por lo tanto, todas las empresas de la Red se benefician de la adhesión y contribuyen a la misma, enriqueciendo el intercambio de experiencias y aprendizaje.

5. Esta información fue extraída del documento producido por la Oficina del Pacto Global "United Nations Annual Review 2010", disponible en www.unglobalcompact.org



10 de mayo de 2007
> 1ra Renovación

23 de julio de 2009
> 2ra Renovación

22 de noviembre de 2011
> 3ra Renovación

Con casi 70 participantes, la renovación de autoridades se lleva a cabo en el Hotel Caesar Park de la Ciudad de Buenos Aires, coincidiendo con la reunión anual de redes locales de América latina y el Caribe. En ella se emite la "Declaración de Buenos Aires" con recomendaciones para las empresas multinacionales que operan en el país.⁶

En esta ocasión participaron más de 100 personas, incluyendo veedores externos. La elección se realiza en el Auditorio de Gas Natural Ban.

La última elección de autoridades se realizó en el Auditorio de Telecom y se registró la mayor cantidad de participantes: casi 130 personas de todos los puntos del país participaron de la Asamblea Nacional y eligieron a las siguientes organizaciones:



* Adicionalmente, fueron elegidas como suplentes las siguientes organizaciones: Edesur, Gas Natural Fenosa, Atacama S.A. de Publicidad, Grupo Motta, Autotransporte San Juan Mar del Plata, Lipsia, Sesa Select, Gabino Correa Transporte, Bedson, Linser, BFP, UISCUMARR, Suma Veritas, Rotary Club Boulogne Sur Mer, Fundación Agreste, Sociedad Israelita de San Juan y Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Católica Argentina.

Empresas Sancor Seguros, Volkswagen Argentina, Telecom, Grupo Los Grobo, Río Uruguay Seguros, IMPSA, Edesal, Carrefour Argentina, Transportadora de Gas del Sur, Aeropuertos Argentina 2000 y Telefónica.

Cámaras Empresarias Centro Comercial e Industrial de Rafaela y Región, Instituto Argentino de Petróleo y Gas y Asociación Dirigentes de Empresas de Rosario.

Instituciones académicas Universidad Nacional de Rosario y Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín.

Organizaciones no Gubernamentales Fundación Luciérnaga y CEDHA.

Otros stakeholders SAES y Consejo Profesional de Ingeniería Industrial.

6. Los representantes han sido: Martín Kaindl (IAPG) y Herbert Prock (VW), en dos oportunidades.



2.3 EL CUERPO DE GOBIERNO DE LA RED: LA MESA DIRECTIVA



2.3.1 MISIÓN

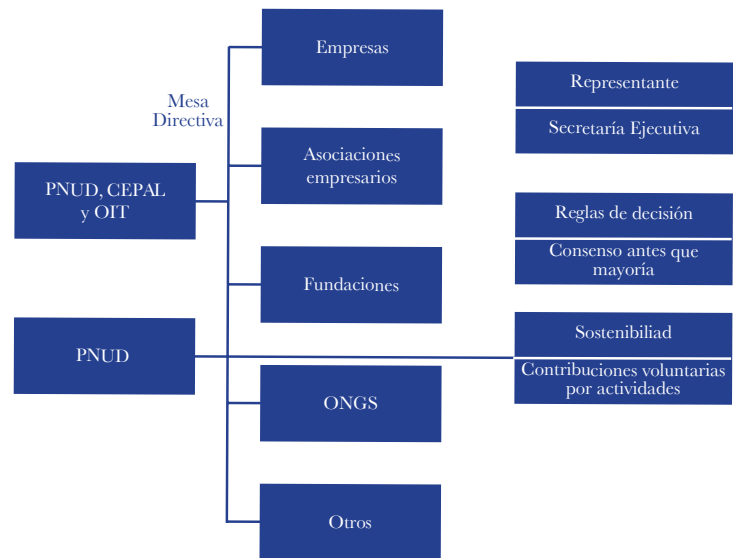
La Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global entiende que su misión es cumplir con los objetivos de:

- **Aumentar** la presencia en todo el territorio nacional de la Red del Pacto Global.
- **Fortalecer** institucionalmente la Red y el cuerpo de gobierno.
- **Generar** mayor conocimiento del Pacto Mundial (promoción, difusión, adhesión y capacitación).

A su vez, debe cumplir la función de aprobar y/o modificar el Plan Anual de Actividades y, fundamentalmente, la de velar por el cumplimiento de las medidas de integridad diseñadas por la Oficina del GC en Nueva York, y nuevas medidas adicionales que ayuden a proteger la credibilidad de la iniciativa y participa de las actividades en representación de la red local .

En lo que respecta a las reglas de decisión, el espíritu del cuerpo de gobierno es tomar decisiones por consenso antes que por mayoría.

Respecto de la sostenibilidad financiera, las autoridades de la Red solicitan contribuciones financieras voluntarias por parte de los participantes y miembros de la red local. Los fondos recibidos son canalizados a una tercera organización (desde el 2010, el PNUD Argentina) que actúa como agente fiduciario. De este modo, se ha privilegiado que los fondos sean orientados a actividades específicas destinadas a los participantes de la Red.



Reconocimiento a la trayectoria

En el año 2011, se realizó la Asamblea Nacional en la que 4 organizaciones que han integrado y aportado todo su esfuerzo, trabajando en la Mesa Directiva durante dos periodos consecutivos (2007-2009, 2009-2011), recibieron el Reconocimiento a la trayectoria. Las organizaciones reconocidas fueron:

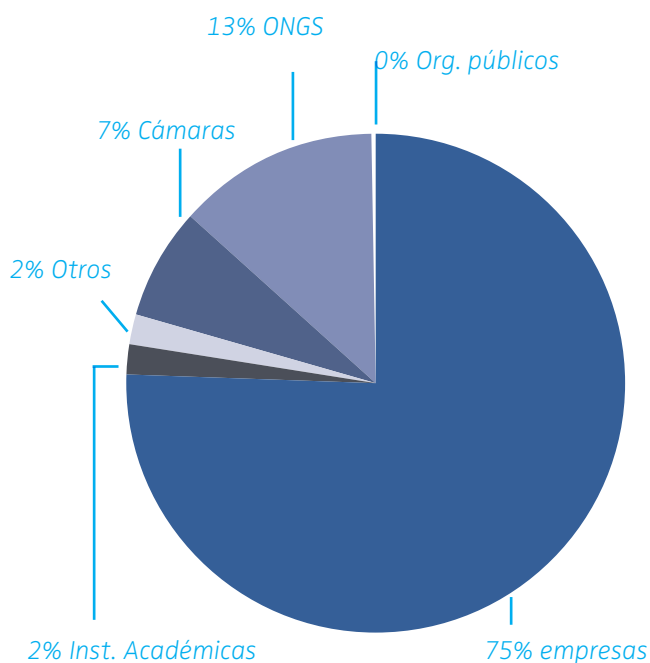
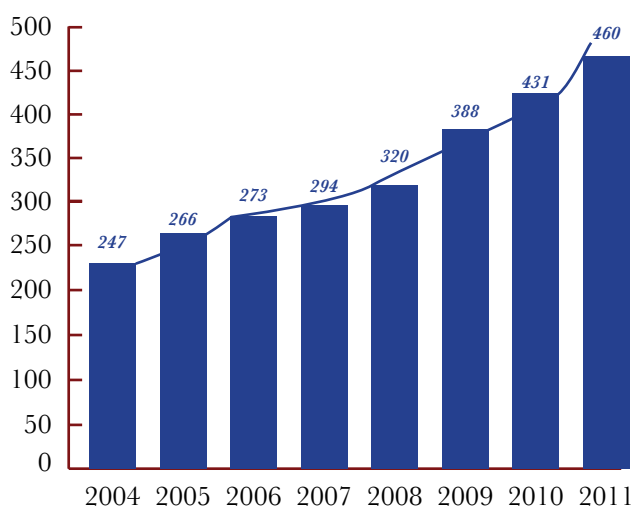


2.4 CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES DE LA RED ARGENTINA

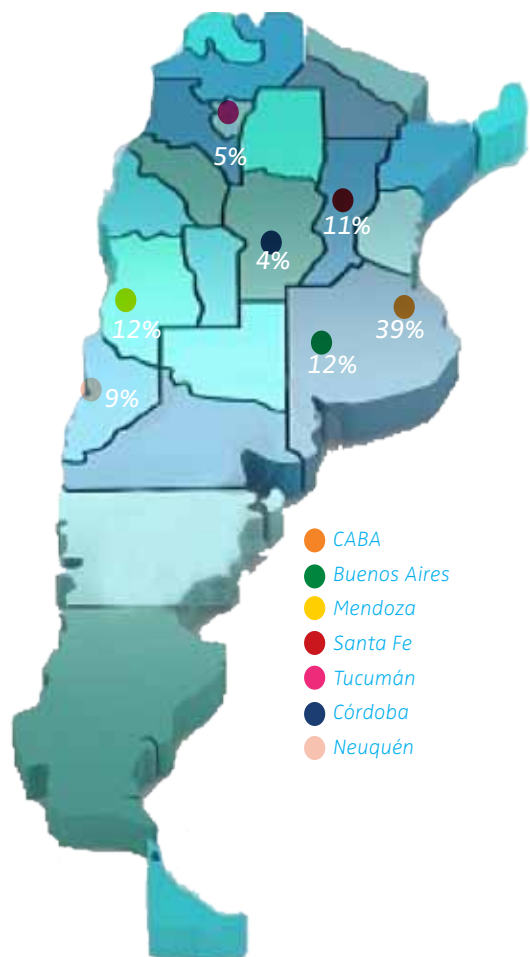
Considerando la cantidad de Organizaciones del mundo y la región que manifestaron su adhesión a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.⁷

Perfil de los miembros 2011

Evolución de adhesiones (2004-2011)



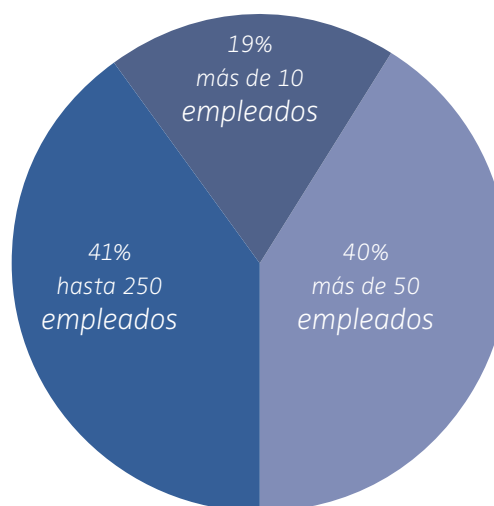
Adherentes por provincia 2011



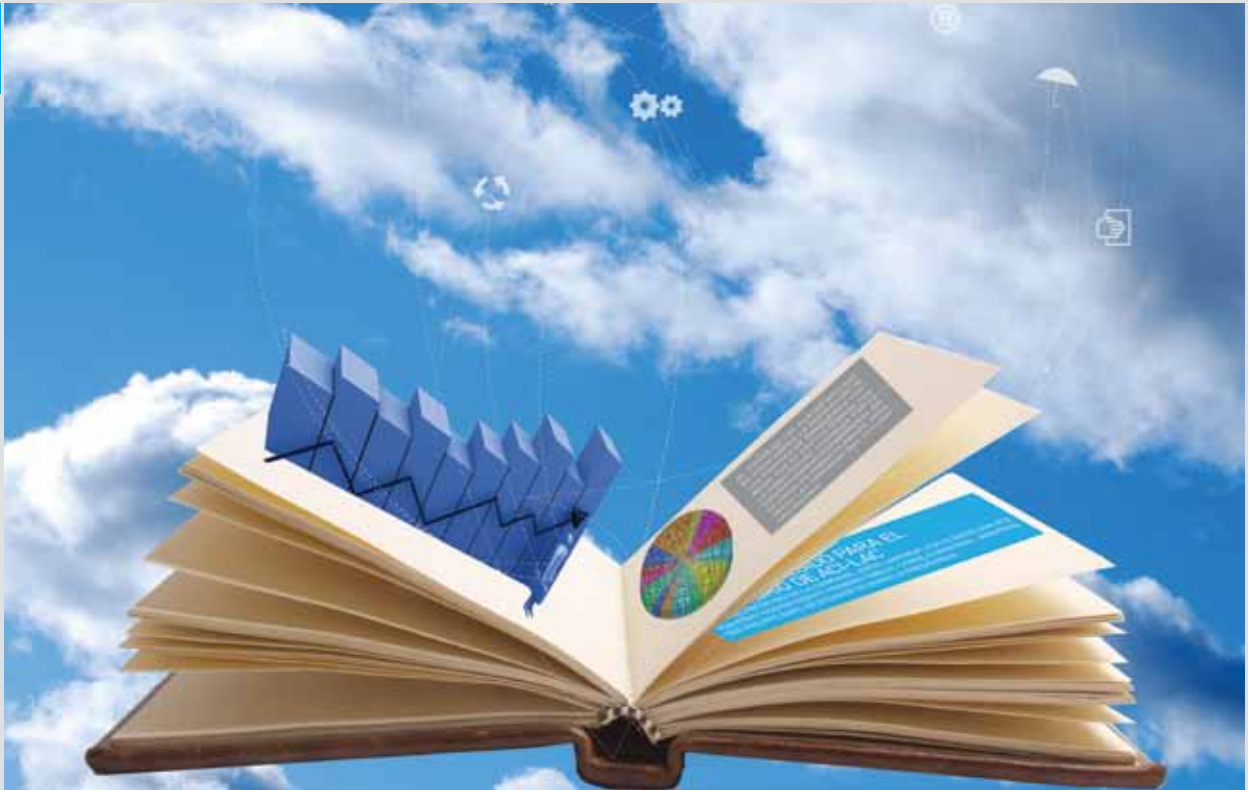
EL DESAFÍO:

- . AMPLIAR LA PRESENCIA EN EL INTERIOR DE NUESTRO PAÍS.
- . INCORPORAR NUEVOS ACTORES SOCIALES (COMO GOBIERNO, INSTITUCIONES SINDICALES, ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES, ENTRE OTROS).
- . MANTENER UNA EQUILIBRADA REPRESENTACIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESAS RESPECTO DE LAS EXISTENTES EN LA ARGENTINA.

Tamaño de las empresas activas



7. Aclaramos que aquí tenemos en cuenta a las empresas que tienen menos de 10 empleados y que no se consideran participantes activos por parte de la oficina del Pacto Global. En el número expuesto, no se tiene en cuenta la cantidad de participantes expulsados de la iniciativa por fallar en su Comunicación del Progreso como así tampoco a las filiales de empresas multinacionales cuyas Casas Matrices son participantes del Pacto Global.



2.5 COMUNICACIÓN DEL PROGRESO (COP)⁸

2.5.1 ¿QUÉ ES UNA COMUNICACIÓN DEL PROGRESO?

La Comunicación del Progreso es un reporte anual mediante el cual las empresas informan los esfuerzos realizados en la implementación del Pacto Global a sus grupos de interés. El objetivo principal de las CoPs, como eje central de las medidas de integridad del Pacto Global, es servir de vehículo para hacer pública la actuación sostenible de los participantes de la iniciativa.

La firma del Pacto Global es de carácter voluntario. Por lo tanto, y para demostrar compromiso con la transparencia y la responsabilidad, la CoP sirve como documento público para comunicar que la responsabilidad social corporativa es una estrategia empresarial orientada a crear valor no sólo económico, sino también social y ambiental.

Asimismo, el documento puede constituir una herramienta eficaz para promover el diálogo con los grupos de interés y compartir las mejores prácticas, así como las emergentes.

2.5.2 REQUERIMIENTOS DE UNA COP

Las empresas participantes deben realizar un informe sobre su progreso anual para sus grupos de interés. El formato general de la CoP puede variar, pero deben incluirse tres elementos:

- a. **Declaración** del Presidente o ejecutivo de más alto rango, expresando su apoyo continuo al Pacto Global y renovando el compromiso constante del participante hacia la iniciativa y sus principios.
- b. **Descripción** de las prácticas (divulgación de normativas, procedimientos o actividades relevantes) que las empresas hayan llevado a cabo (o planeen realizar) para implementar los Principios.
- c. **Evaluación** de los resultados (Ej.: grado de avance de los indicadores de resultados y desempeño, u otro tipo de evaluación cuantitativa o cualitativa).

Otras especificaciones:

- a. Las empresas participantes deben presentar su primera CoP a un año de la fecha de incorporación al Pacto Global.
- b. Las empresas deben presentar una versión electrónica de su CoP (preferentemente en un archivo PDF) y, de ser posible, un enlace (URL) del sitio web que contenga la CoP, al sitio del Pacto Global.⁹
- c. Los participantes deben responder un breve cuestionario sobre la CoP y su divulgación entre los grupos de interés.

8. También se la conoce como Comunicación sobre el Progreso.

9. www.unglobalcompact.org/admin

2.5.3 ¿PARA QUÉ SIRVE ELABORAR UNA COP O UN REPORTE SOCIAL?

Beneficios internos

- Motiva a la compañía a definir y llevar a cabo una visión y una estrategia de sustentabilidad.
- Aumenta el compromiso del gobierno corporativo y del liderazgo a través del CEO, y promueve la participación de la alta gerencia debido al análisis y aprobación del reporte.
- Apoya los esfuerzos en identificar los riesgos y las oportunidades de mejora de la empresa.
- Estimula el intercambio interno de información y el aprendizaje, debido a la conexión de diferentes departamentos corporativos (por ejemplo, recursos humanos, comunicaciones, medioambiente, salud y seguridad, operaciones, relaciones públicas, etc.).
- Estimula el progreso interno y contribuye a la mejora continua, gracias a la medición de las acciones a través de indicadores.
- Aclara el compromiso de la alta gerencia para los empleados.

Beneficios externos

- Demuestra una participación activa en el Pacto Global y previene que la participación de la compañía sea vista simplemente como un ejercicio de relaciones públicas.
- Mejora la reputación corporativa y el valor de la marca gracias a una mayor confianza y transparencia.
- Aumenta las relaciones con los grupos de interés, articulando una visión de sustentabilidad, una estrategia y sus planes de implementación.
- Provee un aprendizaje significativo para los grupos de interés a través de la colaboración.
- Brinda información a los fondos de inversión socialmente responsables y a los índices que, a tal efecto, se generan local e internacionalmente.

2.5.4 PROGRAMA DE DIFERENCIACIÓN DE LAS COPS

En su afán por encontrar instrumentos que fortalezcan la participación de los miembros de la iniciativa, la Oficina del Pacto Global puso en marcha en febrero de 2010 el Programa de Diferenciación de las Comunicaciones de Progreso.

El programa está inspirado en el documento "Programa de Liderazgo en la Sostenibilidad Corporativa"¹⁰ y ofrece a los participantes la oportunidad de iniciar y perseguir un proceso de mejora continua. El objetivo perseguido por el Pacto Global es facilitar el proceso de evaluación del rendimiento de las empresas y divulgar buenas prácticas en materia de sustentabilidad entre las partes interesadas.

El programa enfatiza el objetivo del Pacto Global de cambiar las prácticas empresariales, promoviendo la transparencia, el diálogo y la evaluación de las partes interesadas. El Pacto Global no se encarga de hacer la evaluación del rendimiento de las compañías, sino que el objetivo es el de desarrollar una plataforma pública donde los inversores, empleados y/o consumidores puedan tomar decisiones más informadas. Esto garantizará que las compañías alcancen su máximo potencial de compromiso con el Pacto Global.

Los niveles de diferenciación se aplican cada año basados en la CoP más reciente y en la medida en que ésta muestre progreso en función de dos dimensiones críticas:

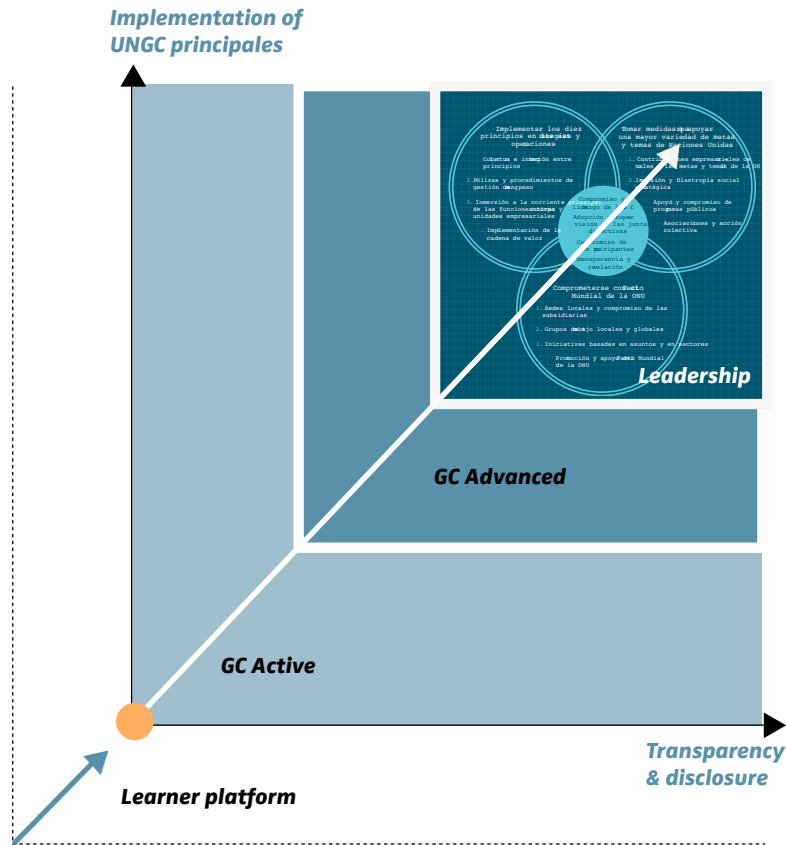
1. Implementación del Pacto Mundial

Se espera que las compañías hagan un progreso continuo en la implementación de todos los Principios del Pacto Mundial, y en última instancia, que alcancen las buenas prácticas descritas en el Programa de Liderazgo en Sostenibilidad Corporativa.

2. Transparencia y divulgación

Se espera que las compañías se comuniquen directamente con sus partes interesadas y sean transparentes sobre las políticas y procesos que han implementado para gestionar los riesgos y oportunidades de sustentabilidad. También, que las compañías vayan progresando hacia el uso de pautas o estándares internacionales para la elaboración de Reportes (como por ejemplo el uso del GRI) y, en última instancia, avancen hacia un sistema integrado de Reportes de Sustentabilidad.

10. Más información podrá encontrar en: http://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/lead/Blueprint_spanish.pdf



NIVELES DE COMUNICACIONES DEL PROGRESO

APRENDIZ: es el nivel que alcanzan aquellas compañías que publican la CoP oportunamente, pero no presentaron toda la información mínima requerida por la iniciativa. Los “aprendices” cuentan con un período de gracia de doce meses para realizar una nueva CoP que cumpla con todos los requisitos mínimos. La Oficina del Pacto Global proporciona a los miembros una plataforma que les brinda asistencia y apoyo.

ACTIVO: es el nivel que alcanzan aquellas organizaciones que realizan una CoP cumpliendo con todos los requisitos establecidos, incluyendo la difusión de su Reporte a todos los públicos interesados (stakeholders). El objetivo es reconocer a las compañías que cumplen con su compromiso en la aplicación de los Principios y publican su progreso.

AVANZADO: es el máximo nivel que alcanzan las compañías que se esfuerzan por ser líderes en desempeño sostenible, y declaran la adopción y reporte de las mejores prácticas en gerenciamiento y gobierno sustentable. Este nivel se apoya en las recomendaciones descritas en los documentos Programa de Liderazgo para la Sustentabilidad Corporativa ¹² y Modelo de Gestión del Pacto Global de Naciones Unidas.

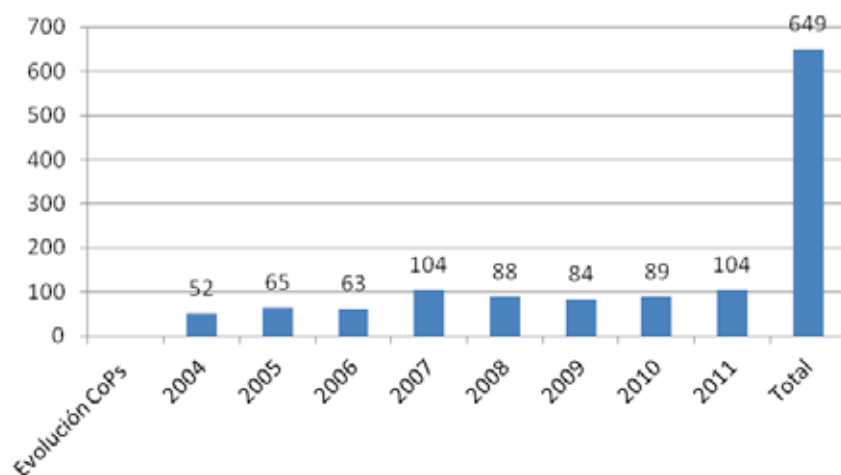
Como resultado de ambos documentos, las empresas que alcanzan este nivel deben estar en condiciones de responder satisfactoriamente con 24 criterios establecidos por el Pacto Global.

2.5.5 NUESTRO PROGRESO

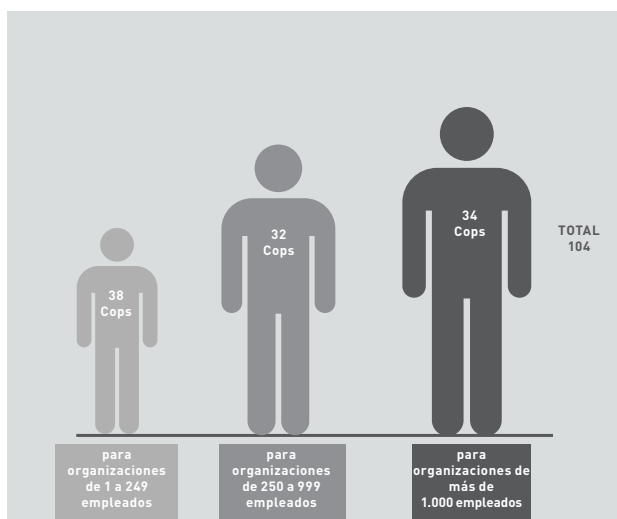
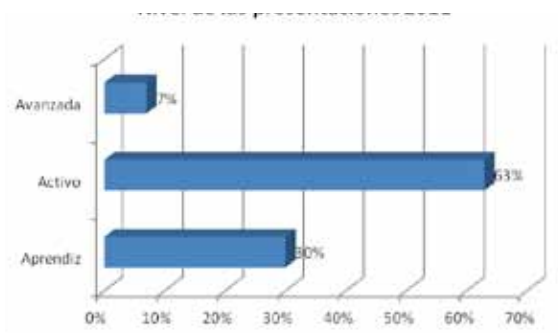
La presentación de las Comunicaciones del Progreso fue, es y seguirá siendo un desafío para las empresas. Prueba de ello son los esfuerzos que realizan las compañías por iniciar un proceso de Reporte y, más importante aún, la cantidad de empresas que anualmente elimina el Pacto Global. Desde sus inicios, la Red Argentina destinó recursos, organizó actividades y ofreció instrumentos para colaborar con las empresas en la preparación de su CoP. Los resultados quedan a la vista, con picos máximos en 2007 y 2011 de 104 CoPs publicadas:

11. Para más información véase www.unglobalcompact.org/docs/publications/UNGC_Management_Model_ES.pdf

12. Para más información véase www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/lead/Blueprint_spanish.pdf.



Tomando en consideración el universo de CoPs presentadas en el 2011 (104), podemos señalar que la Red Argentina tiene una fortaleza adicional que está dada por la diversidad de empresas que publican anualmente su Comunicación del Progreso. En el siguiente cuadro, vemos que más del 36% de las CoPs presentadas en el último año corresponden a empresas que tienen entre 1 y menos de 250 empleados.



En febrero del 2010 la Oficina del Pacto Global puso en marcha el Programa de Diferenciación de las Comunicaciones de Progreso, que ayuda a categorizar a los Reportes Sociales. En el caso de las empresas argentinas, vemos que el 7% alcanzó el nivel más alto posible pero también que el 30% permanecen como aprendices, es decir, que no cumplen con todos los requisitos establecidos por el Pacto Global.

Eliminadas. Desde el lanzamiento del Pacto Global en la Argentina, 127 empresas han sido eliminadas de la iniciativa por no haber presentado su Comunicación del Progreso.



2.5.6 RECONOCIMIENTOS A LAS COMUNICACIONES DE PROGRESO AVANZADAS

En el marco de la Asamblea Nacional realizada en el 2011, la Mesa Directiva de la Red local decidió otorgar menciones especiales a siete organizaciones que presentaron Comunicaciones del Progreso y que alcanzaron el máximo nivel establecido por el Pacto Global (CoP Avanzada). Ellas son: Grupo Los Grobo; Pan American Energy L.L.C.; Empresa de Energía de Santiago del Estero; Banco Galicia; Asociación Mutual de Protección Familiar; Telefónica de Argentina; Unilever de Argentina.



GRUPO LOS GROBO - ALEX EHREHAUS - COORDINADOR DE SUSTENTABILIDAD

Año de adhesión: 2006

Miembros de la Mesa Directiva: 2009-2011 y 2011-2013

Comunicaciones de Progreso publicadas: 4

En el año 2006, el Grupo Los Grobo se adhirió al Pacto Global, seguros de la relevancia de la iniciativa y de los aportes que como empresa podrían ofrecer. Actualmente, continúan con esa motivación y reconocen que les ha permitido generar procesos de mejora. Alex Ehrenhaus, Coordinador de Sustentabilidad, valora formar parte de una compañía capaz de generar actividades que transformen positiva y significativamente el entorno. A su vez, como miembro de la Mesa Directiva señala: "Pertener a la Mesa Directiva del Pacto Global es muy gratificante, ya que da cuenta del reconocimiento que la empresa obtiene por todo el esfuerzo y empeño que ha puesto en insertar en el seno de su organización actividades muy significativas ligadas a la sustentabilidad". Para Ehrenhaus, la elaboración de las CoPs les ha permitido generar conciencia interna durante el proceso de recolección de información, identificando así posibles focos de atención y progreso.

"EL INTERCAMBIO DE OPINIONES Y APORTES DE OTROS MIEMBROS ES UNA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA, QUE ME PERMITE AMPLIAR MI VISIÓN SOBRE LA SUSTENTABILIDAD Y LA RSE."

ASOCIACIÓN MUTUAL DE PROTECCIÓN FAMILIAR CELESTE MEZA - JEFA DE ÁREA CALIDAD

Año en que se adhieron al Pacto Global: 2008

Comunicaciones de Progreso publicadas: 2

La Asociación Mutual de Protección Familiar (AMPF), adhirió a la iniciativa del Pacto Global, en el año 2008, por sentirse completamente identificada con los Principios que esta promueve, por la importancia de dar a conocer el modelo de gestión de su organización y porque la Red Argentina les permite vincularse con todo tipo de organizaciones. La idea de involucrarse y participar como miembro activo del Pacto, surge de ser consciente del rol que ocupa en la sociedad y de las posibles expectativas que se tienen de su contribución. La AMPF siente que, comunicar y vislumbrar el trabajo que realizan día a día, ofrece transparencia a su gestión. Para lograrlo, desde hace doce años edita su Balance Social, al cual le han incorporado los requerimientos del Pacto Global. Celeste Meza, Jefa de área Calidad, destaca que "el Balance Social posee indicadores, los cuales fueron relacionados con los principios del Pacto Global y por ende con los requisitos de las CoPs. Esta incorporación ha complementado y brindado nuevas vetas a nuestro documento original".

"ES MUY INTERESANTE VINCULARSE CON TODO TIPO DE ORGANIZACIONES Y TENER LA POSIBILIDAD DE DEMOSTRAR QUE, SIENDO UNA ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL, PODEMOS Y DEBEMOS ESTAR A LA ALTURA DE LAS CIRCUNSTANCIAS. EL COMPROMISO NO ES SÓLO PARA LAS GRANDES EMPRESAS, ES UN COMPROMISO DE TODOS."



3. INFORMACIÓN SOBRE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA RED LOCAL EN 2011

A continuación, se detallan las actividades más destacadas realizadas en el último año. Algunas de ellas han sido organizadas directamente por la Red Argentina, y otras desarrolladas por instituciones y apoyadas por la Red

Congreso Virtual de Voluntariado Corporativo (CABA), diciembre de 2011

Este Congreso fue realizado por Capacitarse y contó con el auspicio de la Red Argentina. Se compartieron experiencias de voluntariado corporativo y participaron más de 300 asistentes de América latina y el Caribe.

1ra. Reunión de los PRME de América Latina (Pilar, provincia de Buenos Aires), diciembre de 2011

El Primer Encuentro Regional Latinoamericano de los Principles for Responsible Management Education (PRME), organizado conjuntamente por el Centro de Gobernabilidad y Transparencia de IAE Business School, la Secretaría del PRME y el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), congregó a decanos y profesores de universidades y escuelas de negocio firmantes y no firmantes del PRME de la región y del resto de mundo, como así también a líderes empresarios y representantes de organizaciones de la sociedad civil. Asistieron al encuentro 60 participantes de 20 países, incluyendo representantes de 10 países latinoamericanos.

Seminario de formación Responsabilidad Social y desarrollo humano (CABA), septiembre de 2011

Este seminario fue impartido durante los días 27 y 28 de septiembre con docentes de la EADA Business School. Participaron más de 30 asistentes y pudieron conocer el modelo de RSE y desarrollo humano diseñado por el PNUD Argentina.

Foro Nacional de RSE (Paraná, Entre Ríos), septiembre de 2011

La Red Argentina organizó un panel sobre ética en los negocios. Fueron sus integrantes Flavio Fuertes (Punto Focal del Pacto Global), Gerardo Serrano (Director de la Oficina Anticorrupción) y Enrique Morad (Fundación Loma Negra). Más de 150 personas participaron del panel.

Webminar sobre el Nivel Avanzado de las CoPs (CABA), agosto de 2011

El seminario virtual fue dictado por Flavio Fuertes (Punto Focal del Pacto Global) y participaron más de 30 empresas de la Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay. Los participantes pudieron acceder al material para comprender la nueva política de Comunicaciones de Progreso del Pacto Global y poder aplicar la CoP a los distintos niveles.

Consulta Regional sobre los principios de Niñez e Infancia (CABA), Junio de 2011

Organizado por el Pacto Global, Save the Children y UNICEF, consiste en un conjunto de principios de actuación empresarial para garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes. La consulta regional convocó a más de 50 participantes del sector privado, la sociedad civil y del gobierno. Los principios fueron finalmente lanzados en Londres en el mes de marzo de 2012.

Foro Regional de RSE (Rosario, Santa Fe), junio de 2011

En el marco del Foro Regional organizado por Moverse, la Red Argentina organizó un taller sobre el Pacto Global con la participación del Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región. En esta oportunidad participaron más de 20 empresarios y líderes de la sociedad civil.



V Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas en RSE, Municipalidad de San Martín, provincia de Buenos Aires (mayo-junio de 2011)

La Escuela de Economía y Negocios de la Universidad de San Martín (UNSAM) organizó la quinta edición de la cátedra de la cual participaron 42 asistentes de empresas miembros de la Red Argentina del Pacto Global, de empresas PyMEs del distrito de San Martín, ONG's y personal de la Universidad.

VI Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas en RSE, San Luis (agosto-noviembre de 2011)

La empresa Distribuidora de Energía San Luis (EDESAL) como miembro de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global, promovió la realización de la VI Cátedra de la cual participaron más de 40 representantes de las empresas, instituciones, ONG's de San Luis, Villa Mercedes, Merlo y de la región de Córdoba.

CÁTEDRA DEL PACTO MUNDIAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA LLAMAMOS "LA CÁTEDRA" A UN CURSO DE FORMACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE TIENE LA PARTICULARIDAD DE OFRECER A LOS PARTICIPANTES DIFERENTES PERSPECTIVAS E INICIATIVAS DESDE UN ABORDAJE QUE COMBINA EL CONOCIMIENTO TEÓRICO, EL PRÁCTICO Y LA VISIÓN DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES. TAMBIÉN SE HA CONSTITUIDO EN UN ESPACIO DE REFLEXIÓN Y APRENDIZAJE COLECTIVO EN AQUELLOS LUGARES DONDE SE LLEVÓ A CABO. ESTA ACTIVIDAD SE VIENE REALIZANDO EN FORMA ININTERRUMPIDA DESDE EL 2007, EN LUGARES COMO CIUDAD DE BUENOS AIRES, ROSARIO, RAFAELA Y SAN JUAN.

Algunas vivencias de asistentes a las distintas cátedras:

BENJAMÍN ALBRECHT, DIRECTOR GENERAL, CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE RAFAELA Y LA REGIÓN (CCIRR)

“La Cátedra es un medio de difusión, sensibilización y análisis de los principios del Pacto Global, con el objetivo de lograr a futuro su implementación, ayudando a su comprensión. Es un espacio de reflexión, de incorporación de conocimientos y experiencias.”

JOSÉ EDUARDO TEJERINA, JEFE DE ADMINISTRACIÓN, FADEAL

“Existen claros ejemplos de dónde, por qué, cómo y cuándo aplicar los Principios del Pacto y es posible, pero fundamentalmente necesario e imprescindible que el desarrollo esté ligado a estas prácticas.”

ANAHÍ MELISA GARCÍA, ESTUDIANTE, UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO

“Como alumna y futura profesional, me enriqueció conocer esta iniciativa para planificar futuras estrategias que se orienten hacia los Principios a partir de conocer éstos en profundidad”,

LIC. GABRIELA RUHL – DOCENTE, ESCUELA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS, UNSAM

“...la Cátedra me ayudó a comprender la forma en que los 10 principios del Pacto Global pueden ser internalizados por las empresas. La metodología y la heterogeneidad de los docentes fue muy rica, ya que permitió ver diferentes aristas de un mismo tema, haciéndolo muy interesante.”

SILVIA NELLY DÍAZ, ASISTENTE DE GERENCIA, GLUCOVIL ARGENTINA S.A.

“...haber analizado los Principios del Pacto Global, a través de los profesores y disertantes de reconocidas empresas nacionales e internacionales que asistieron, le dieron a la Cátedra una categoría de excelencia.”

MARCELO JOSÉ GORRITTI, ASESOR LEGAL, EDESAL S.A.

“...desde lo personal, ha resultado ser todo un ‘descubrimiento’ tanto sobre la iniciativa de ONU sobre RSE, como por el contenido sustancial de la misma. Donde se vincula la implementación de acciones concretas y efectivas, sobre la base de valores ligados a los derechos humanos, pero éstos tratados desde una perspectiva diferente a la habitual (de índole mediática y teñida de ideologismos).”

GABRIEL BOERO, COORDINADOR RSE, UNSAM

“...Como coordinador de esta edición de la Cátedra, estoy muy satisfecho con el nivel de clases que tuvimos, dado no sólo por los docentes de renombre, sino por la rica experiencia y diversidad del auditorio, donde entre todos se logró una sinergia que seguramente redundará en mejoras en la práctica de la RSE en las diferentes organizaciones asistentes”

3.2 Nos comunicamos con los miembros

Entendemos que dar a conocer los programas suma credibilidad, permitiéndonos llegar a potenciales miembros. Para esto, se conformó un equipo de trabajo que tuvo como objetivo generar un mayor conocimiento del Pacto Global a través de diversos medios de comunicación.

Desde mayo de 2007, la Red local cuenta con una web propia www.pactoglobal.org.ar. Allí se actualizan las noticias de los miembros, se difunden las actividades de capacitación y se pone a disposición de los participantes documentos para

facilitar la integración de los principios del Pacto Global. Además, se puede seguir a la Red Argentina en:



www.facebook.com/PactoGlobalArgentina



@pactoglobalARG

Durante el 2011, se lograron más de 20 repercusiones en medios de prensa, se reactivó el boletín electrónico de noticias que llega a 1.500 suscriptores y se generó una red de periodistas amigos del Pacto Global.

GESTION SUSTENTABLE 2 | LARAZON
Martes 11 de octubre de 2011

EL PACTO GLOBAL CUMPLE SIETE AÑOS EN EL PAÍS

Un acuerdo por el planeta

Impulsado en 1999 por el ex Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan, y puesto oficialmente en marcha por la ONU en el año 2000, el Pacto Global cumple siete años de presencia en la Argentina. Es una iniciativa mundial que llama a las compañías a adoptar diez principios universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

¿Qué es?
El Pacto Global es una iniciativa de Naciones Unidas que promueve la autorregulación del comportamiento empresarial.

¿Cómo?
A través de una carta de adhesión, los empresarios se comprometen a implementar diez principios relacionados con la promoción de los derechos humanos, el respeto de las normas laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

En números
Más de 6.000 empresas adhieren al Pacto Global en todo el mundo.

En la Argentina, lo suscriben unas 250 compañías.

¿Qué es?
El Pacto Global es una iniciativa de Naciones Unidas que promueve la autorregulación del comportamiento empresarial.

¿Cómo?
A través de una carta de adhesión, los empresarios se comprometen a implementar diez principios relacionados con la promoción de los derechos humanos, el respeto de las normas laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

En números
Más de 6.000 empresas adhieren al Pacto Global en todo el mundo.

En la Argentina, lo suscriben unas 250 compañías.

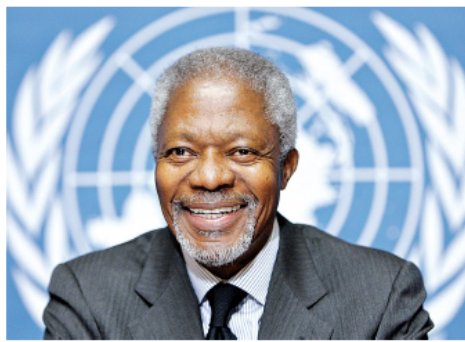
Link
www.pactoglobal.org.ar

los que los empresarios suscriben voluntariamente para fomentar el desarrollo sustentable".

En la Argentina, el Pacto Global fue presentado oficialmente el 23 de abril de 2004 como un espacio amplio y participativo para avanzar en la implementación de estos principios. Reúne actualmente a más de 450 organizaciones, 80% de las cuales son empresas que participan bajo la coordinación de una mesa directiva integrada por diversas instituciones y una Secretaría Ejecutiva, con apoyo técnico del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Los requisitos para ingresar al Pacto Global son muy bajos: basta con que el presidente o el gerente general de la compañía envíe una carta de adhesión a la oficina del Secretario General de la ONU manifestando su voluntad de implementar los diez principios a través de programas y acciones concretas, que luego deberá informar a través de un reporte social anual. "Se busca de esta forma que las empresas integren en sus operaciones, en sus esferas de influencia, en sus prácticas cotidianas y en su cultura, un conjunto de principios y valores que logren conciliar sus intereses con las demandas de su entorno", concluye Flavio Fuentes.

Los diez principios del Pacto Global ponen en palabras claras y sencillas los acuerdos, tra-



KOFI ANNAN, IMPULSOR DEL PACTO GLOBAL

ENTREVISTA LA RSE COMO VALOR AGREGADO



El coordinador del Pacto Global en la Argentina, Flavio Fuentes, participó el pasado 20 de septiembre del Segundo Encuentro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad de Paraná. En esa oportunidad, mantuvo un diálogo exclusivo con **La Razón** y expuso su punto de vista sobre el valor estratégico de la responsabilidad social en el actual contexto mundial.

¿Qué valor adicional encuentran las compañías que implementan programas de RSE?

- En el mundo empresario cada vez cobran más valor los intangibles. Y en el mundo de los intangibles hay diferentes grupos de bienes que empiezan a exigir a las compañías determinados comportamientos, que están muy alineados con la idea de la RSE. Esos grupos de bienes pueden ser, por ejemplo, consumidores que están dispuestos a pagar más por productos orgánicos o saludables, o accionistas que demandan buenas prácticas para realizar inversiones, porque ya hay bolsas de valores en el mundo que tienen índices de sustentabilidad. Todos estos intangibles impactan directamente sobre los indicadores de competitividad de las empresas.

¿O sea que la RSE puede ser importante también desde el punto de vista comercial?

- Efectivamente. Ya hay estudios de diferentes universidades que muestran que las empresas que tienen programas de responsabilidad social con sus trabajadores aumentan la fidelidad, disminuyen la tasa de rotación, disminuye la tasa de ausentismo, etc. Además, si una empresa forma parte de una cadena de valor de una compañía multinacional, si es proveedora de esa compañía, es probable que esa compañía le traslade exigencias de buenas prácticas para mantener su posición en el mercado. Los estudios demuestran que hay una correlación directa entre distintas estrategias de responsabilidad social y los resultados económicos de las empresas.

LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

- | | |
|--|---|
| <p>Derechos Humanos</p> <p>1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.</p> <p>2. No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.</p> <p>Normas Laborales</p> <p>3. Incentivar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.</p> <p>4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.</p> <p>5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.</p> | <p>6. Eliminar la discriminación en materia de de empleo y ocupación.</p> <p>Medio Ambiente</p> <p>7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los riesgos medioambientales.</p> <p>8. Promover una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías innovadoras para el medio ambiente.</p> <p>Anticorrupción</p> <p>10. Accionar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.</p> |
|--|---|

DIARIO LA RAZÓN, SUPLEMENTO GESTIÓN SUSTENTABLE, LLEGADA A 1.000.000 DE PERSONAS EN CIUDAD DE BUENOS AIRES

"Las faltas a derechos humanos en las empresas ya son comunes"

El ministro aboga por la implementación de un sistema de control de las empresas



El ministro aboga por la implementación de un sistema de control de las empresas

"La economía debe servir a la ética, como decía Aristóteles"

Para el secretario de Estado de Comercio Exterior, la responsabilidad empresarial debe ser un pilar de la ética y el desarrollo económico.

Principios del Pacto Global

El Pacto Global es un proyecto de gran trascendencia de las Naciones Unidas y en el que las compañías participantes y también sus proveedores se comprometen a respetar diez principios vinculados con el desarrollo del mundo sostenible: la lucha contra la corrupción, las normas laborales laborales y la defensa permanente de los derechos humanos. La Mesa Directiva de la Red Argentina está conformada por 29 organizaciones.



El ministro aboga por la implementación de un sistema de control de las empresas

Empezó un curso para que los negocios no se olviden de la ética

El curso se realizará en el marco del Pacto Global y tiene como objetivo sensibilizar a los empresarios sobre la importancia de la ética en los negocios.

Respeto por la sociedad

El curso se realizará en el marco del Pacto Global y tiene como objetivo sensibilizar a los empresarios sobre la importancia de la ética en los negocios.



El curso se realizará en el marco del Pacto Global y tiene como objetivo sensibilizar a los empresarios sobre la importancia de la ética en los negocios.

"Los altos índices de corrupción no fomentan las inversiones"

El alto índice de corrupción en Argentina afecta negativamente a las inversiones extranjeras y locales.

El Pacto Global

El alto índice de corrupción en Argentina afecta negativamente a las inversiones extranjeras y locales.



El alto índice de corrupción en Argentina afecta negativamente a las inversiones extranjeras y locales.



La luz del compromiso. Mariela Quiroga Gil recibió por EDESAL.

EDESAL

"Pacto ambiental y humano"

EDESAL fue recolectada en noviembre como integrante de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global para el periodo 2012-2013, un puesto que comparte con compañías de primer orden a nivel nacional e internacional. El Pacto Global es un proyecto de gran trascendencia de las Naciones Unidas y en el que las compañías participantes y también sus proveedores se comprometen a respetar diez principios vinculados con el desarrollo del mundo sostenible: la lucha contra la corrupción, las normas laborales laborales y la defensa permanente de los derechos humanos. La Mesa Directiva de la Red Argentina está conformada por 29 organizaciones.

Estancia San Miguel
"El norte blanco es puntano"

La empresa familiar de Catriel (Córdoba) de los hermanos Aldo y Ricardo Navili, obtuvo este año un récord en la cosecha de algodón en el norte puntano. Seleccionó los 5.500 kilogramos por hectárea sobre un promedio de 3.500 kilos. La firma Puntano S.A. propietaria de Estancia San Miguel invirtió tres millones de pesos en una máquina estadounidense que mejora la semilla de la fibra. Esta permitirá aprovechar todo el producto de todo su cultivo de la zona (que deberá estar el algodón en fibra o Catriel para su destino). El campo de algodón emplea 30 personas de Catriel y alrededores.



Entre algodones. Pablo Boleiro y Federico Lima miran los premios con cuidado.



Hijo y jefe. El papá de Josué, Héctor Moyano, representa al rubro.

Josué Moyano
"Facha de exportación"

Josué Moyano es un ciclista que corre contra el reloj contra el calendario pero sobre todo contra sí mismo. En enero de este año participó en el Tour Internacional de San Luis. Los puntanos corrieron a sus pies cuando volvió al punto negro de ciclismo al tener lugar en la clasificación general. Empezó el 2011 como la gran promesa argentina del ciclismo de ruta. No debutó. Volvió a España a competir, ganó algunos etapas y el equipo Caja Rural lo nombró a sus filas. En septiembre corrió en el Mundial de Ruta en Altamira y fue el mejor argentino. El "Tacho" tiene 22 años y es el primer ciclista puntano profesional. Le promete un tiempo.



4. EL FUTURO INMEDIATO DEL PACTO GLOBAL Y EL APORTE DE LAS EMPRESAS Y LA RED LOCAL DEL PACTO GLOBAL



EL FUTURO QUE QUEREMOS

Del 20 al 22 de junio de 2012, se llevará a cabo en Brasil la Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible más conocida como "Rio+20", oportunidad única para que los países debatan y aprueben iniciativas que permitan reducir la pobreza, promover la equidad social y garantizar la protección del medio ambiente en un planeta cada vez más poblado.

A 20 años de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ambiente y Desarrollo (CNUMAD) realizada en la misma ciudad, y el décimo aniversario de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (CMDS) celebrada en Johannesburgo en el año 2002, Naciones Unidas invita a los diferentes actores a "sentar las bases de un mundo de prosperidad, paz y sustentabilidad".

Líderes del mundo, más de dos mil participantes del sector privado, las OSC, expertos independientes y medios de comunicación, asistirán a Rio de Janeiro para debatir iniciativas que impulsen acciones a favor del "futuro que queremos".

"Rio +20" pretende fijar la agenda de la sustentabilidad para las futuras décadas, ofreciendo una importante oportunidad para profundizar acerca de cómo los gobiernos pueden incrementar la participación empresarial hacia un desarrollo sostenible, y el camino para alcanzar el objetivo de 20.000 participantes del Pacto Mundial, en el año 2020.

El gran desafío será establecer las bases para una economía verde con vistas a la sustentabilidad, la erradicación de la pobreza y la creación de un marco institucional para el desarrollo sustentable. Los temas específicos sobre los cuales se discutirá serán: empleo, energía, ciudades, océanos, alimentación, agua y desastres.

Las Redes locales del Pacto Global jugarán un papel importante de cara a la Conferencia, ayudando a generar a nivel nacional y regional el clima político necesario para que los tomadores de decisión en los ámbitos público y privado adopten las medidas correctas. La Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto



Global conformó el grupo de trabajo multistakeholder Rio+20 que buscará generar conciencia y compromiso con relación a las temáticas que se debatirán en dicho evento.

También las empresas del Pacto Global deberían mostrar su capacidad de liderazgo, traccionando a las empresas de su cadena de valor a revisar sus políticas en términos de uso de los recursos naturales, emisiones de dióxido de carbono, y contaminación ambiental, entre otros. Al mismo tiempo, estas empresas deberían introducir criterios de equidad en sus principales políticas, por ejemplo, en materia de inversión social, en materia de contratación y promoción de recursos humanos, y en el uso de recursos no renovables

16-18 DE JUNIO FORO PARA LA SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA RIO+20 ORGANIZADO POR EL PACTO GLOBAL DE LA ONU WINDSOR BARRA HOTEL & CONFERENCE, RIO DE JANEIRO, BRASIL

El Foro para la Sostenibilidad Corporativa Rio+20 dará al mundo de los negocios y a los inversionistas una oportunidad en la búsqueda de soluciones a las temáticas ligadas a la agenda de Rio + 20 junto con los gobiernos, las autoridades locales, la sociedad civil y los organismos de ONU. Se espera que al Foro asistan más de 2.000 representantes, quienes podrán participar en docenas de talleres de trabajo que están enfocados en los temas más relevantes de la agenda, como por ejemplo: energía y cambio climático, agua, agricultura y alimentación, desarrollo social y urbanización, entre otros. Los interesados en conocer la agenda y detalles organizativos pueden visitar el sitio www.compact4rio.org

“Nuestra esperanza es pensar en que Rio +20 ofrecerá un estímulo muy fuerte para la sustentabilidad corporativa. Vamos a ser capaces de demostrar que la mayoría de las soluciones que necesitamos ya existen. Sabemos que hay un gran apetito en el sector privado. Ahora es el momento de avanzar y demostrar a través de soluciones que podemos encontrar respuestas a muchos de los problemas. Lo que se necesita es buena voluntad, colaboración y los incentivos adecuados.”

GEORGE KELL, DIRECTOR EJECUTIVO DEL PACTO GLOBAL

NUESTRAS EXPECTATIVAS DE LAS EMPRESAS DEL PACTO GLOBAL Y DE LA RED LOCAL

En palabras de Flavio Fuertes, Coordinador de la Red local del Pacto Global y funcionario del PNUD Argentina, son tres las expectativas que tienen en Naciones Unidas sobre las empresas y el papel que debería desempeñar la Red local. Ellas son:

Innovación

Las empresas socialmente más responsables son, también, aquellas dispuestas a innovar en sus modelos de negocios. Es por ello que desde el PNUD se considera que “las empresas de la Red local deberían experimentar y tomar el liderazgo en temas poco explorados aún, difundiendo las ventajas de innovar en, por ejemplo, la economía verde, el empoderamiento de la mujer, la eliminación de la discriminación para los portadores de VIH/SIDA y la aplicación de políticas de diálogo y debida diligencia en materia de derechos humanos para industrias como, por ejemplo, las extractivas”.

Alianzas

Las empresas del Pacto Global pueden aprovechar el potencial de vincularse más estrechamente con las Naciones Unidas. Para los consultados, dicha vinculación debe proyectarse en la forma de alianzas público-privadas para el desarrollo. Con sus más de 100 proyectos orientados al desarrollo humano, el PNUD Argentina ofrece una plataforma excepcional para las empresas de la Red en todos los campos mencionados anteriormente.

Incidencia en políticas públicas

La Red del Pacto Global se distingue de otras redes por favorecer la implementación de proyectos colectivos y de incidir en las políticas públicas para promover la sustentabilidad. Para los funcionarios del PNUD Argentina, “contar con proyectos piloto con la marca ‘Pacto Global Argentina’ puede constituirse en un

diferencial no sólo para los participantes de la Red sino también un incentivo para nosotros, en Naciones Unidas, de continuar apoyando este tipo de iniciativas”.

4.2 Acerca del valor de participar del Pacto Global de la ONU: miradas de sus protagonistas

Algunos de los protagonistas de la Red local, empresarios que tienen el compromiso de implementar la política de responsabilidad social en sus organizaciones, nos dejaron sus opiniones acerca del valor que tiene participar del Pacto Global de Naciones Unidas.





GUSTAVO BRIZUELA, VICEPRESIDENTE, ATACAMA S.A. DE PUBLICIDAD

“Nuestra organización comenzó en la Red Argentina del Pacto Mundial en el año 2004, participando en la Secretaría y en la Mesa Directiva, aportando ideas y tiempo, para dejar sentadas las bases de una red sólida. Estamos realmente sorprendidos de la magnitud y crecimiento que ha tenido, y es un honor para Atacama pertenecer a esta iniciativa y avanzar hacia nuevos desafíos.”



MARÍA AMELIA VIDELA, GERENTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ASUNTOS PÚBLICOS, MANPOWER ARGENTINA

“Los 10 Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo del Milenio son marcos de acción que nos han ayudado a moldear la estrategia de sostenibilidad a muchas organizaciones. Aún queda mucho por hacer. Y justamente, el ‘Programa de Liderazgo en la Sostenibilidad Corporativa’ desarrollado por Naciones Unidas nos ofrece una estrategia aspiracional, pero alcanzable, para que las compañías podamos generar el máximo valor o desarrollar nuestro máximo potencial como empresas en la sociedad en la que estamos inmersos”



MARTÍN L. KAINDL, DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y ADMINISTRACIÓN, INSTITUTO ARGENTINO DEL PETRÓLEO Y DEL GAS

“Compartir con colegas de otras organizaciones y empresas, de muy diversas industrias, ha sido una oportunidad única para aprender e intercambiar experiencias en el desarrollo de actividades de responsabilidad social. Todos podemos contribuir para tratar de hacer del mundo un mejor lugar para vivir.”



ÁNGEL CORREA, GERENTE GENERAL, GTC COMPAÑÍA DE SERVICIOS SRL

"En diciembre de 2008, GTC decidió asumir el gran desafío de fortalecer la gestión de la empresa, incorporando formalmente a todas sus actividades los Principios del Pacto Global. Hoy, tras dos años como miembros de la Mesa Directiva, estamos en condiciones de afirmar que dicha iniciativa nos otorga un claro marco de acción para el desarrollo de nuestra RSE, permitiéndonos compartir experiencias con otras organizaciones, y fortaleciendo, además, los vínculos con nuestros grupos de interés."



ING. CARLOS BAUMGART, PRESIDENTE, LIPSIA SA

"Estamos orgullosos de formar parte del Pacto Global desde el año 2010. Pertenecer ha motivado varias de nuestras políticas relacionadas con nuestros stakeholders y el desarrollo cotidiano de nuestras tareas.

Deseamos que cada vez más empresas apoyen estos principios y es una de nuestras tareas darlos a conocer, función que estamos llevando adelante con máximo agrado."

"Tuve la posibilidad de asistir a varios encuentros internacionales vinculados a las actividades del Pacto y, además del enriquecimiento personal que significa poder relacionarse e interactuar con colegas de distintos países, con diferentes realidades y formas de organización, destaco la importancia que tiene la presencia de un representante del sector privado. Es la mejor oportunidad para realizar en conjunto con el Punto Focal, un verdadero trabajo en equipo que refleje fielmente la posición de nuestra Red local."

NORBERTO VIDELA, COORDINADOR DE PROGRAMAS Y ACCIONES DE RSE, VOLKSWAGEN ARGENTINA





GEORGE KELL, DIRECTOR EJECUTIVO DEL PACTO GLOBAL.



“Después de 10 años de la movilización de las empresas de todo el mundo, hemos hecho algunos progresos y tenemos cada vez más evidencia de que, a largo plazo, la creación de valor que abarcan los Principios Universales es un buen negocio.”



ANEXO 1. Situación financiera y auspiciantes de la Red Argentina en el 2011

Las actividades de la red local son financiadas con aportes voluntarios que anualmente realizan los miembros. En el año 2011 el aporte promedio fue de AR\$ 4.000 y las empresas que apoyaron a la Red Argentina fueron:

Lipsia, ATA, Sesa Select, Grupo Los Grobo, Río Uruguay Seguros, Kretz, Manpower, Meglioli Broker de Seguros, Autotransporte San Juan Mar del Plata, Gas Natural Fenosa, GTC Compañía de Servicios, Arcor, AYSA, VW Argentina, Instituto Argentino del Petróleo y el Gas, TGS, Edesur, Acindar Grupo ArcelorMittal, Edesal, UISCUMARR y Bedson S.A.

Estos fondos son complementados con aportes que realizan las Agencias del Sistema de Naciones Unidas. En el caso del PNUD Argentina, su aporte consiste en el espacio físico para las actividades del Punto Focal, el equipamiento tecnológico, los insumos de oficina y el tiempo de dedicación de un profesional nacional.

Resultado financiero del 2011

Ingresos 2011 AR\$ 78.450

Egresos 2011 AR\$ 54.062

Costo de Administración del PNUD AR\$ 3.784



Elaborado por:

La Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global.
Autoridades 2011-2013

Redacción, edición: Ma Fernanda Sanchez

Diseño: Dto. Imágen Aeropuertos Argentina
2000.

Contacto: Flavio Fuertes,
flavio.fuertes@undp.org
Coordinador de la Red Local de Pacto Global,
Funcionario del Programa de las Naciones
Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Esmeralda 130, piso 13
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Abril de 2012