



Oportunidad



Riesgo



Liderazgo

Mujeres directivas

Nuevas perspectivas sobre riesgos y recompensas

Marzo de 2017





“Hoy en día muchas empresas continúan siendo dirigidas exclusivamente por hombres y se arriesgan a padecer miopía en materia de riesgos.”

Francesca Lagerberg

Líder global de servicios impositivos y
sponsor de mujeres directivas de Grant
Thornton

Índice

Prólogo	5
Resumen ejecutivo	6
Diversidad en el liderazgo	8
Género y riesgo	13
Recomendaciones	20
Cómo Grant Thornton puede ayudar	23





Prólogo

En 2017, los equipos directivos se enfrentan a un nuevo entorno global de riesgos. Fueron pocos los que previeron los acontecimientos de los últimos años, y ahora las empresas de todo el mundo se preparan ante la posibilidad de acontecimientos inconcebibles.



Pero las empresas deben hacer algo más que reaccionar ante los desafíos que se les presenten. A medida que responden a realidades concretas, también deben considerar las oportunidades que se les presentan para su crecimiento a largo plazo. Podemos afirmar que la necesidad de aprovechar estas oportunidades nunca ha sido mayor.

Durante los últimos trece años hemos investigado el rol que desempeñan las mujeres en las empresas y, en el informe de este año, analizamos en concreto la cuestión de los riesgos y las oportunidades. Hemos identificado que los hombres y las mujeres perciben los riesgos y las oportunidades de forma distinta y, en consecuencia, responden a ellos de manera diferente. Si las empresas reconocen, celebran y aprovechan estas diferencias, tendrán más probabilidades de ver el mundo como realmente es y cómo podría llegar a ser. Pero si no logran crear equipos realmente diversos, las empresas serán susceptibles de caer en el “pensamiento de grupo” – fenómeno que consiste en interactuar únicamente con aquellas personas que comparten una visión similar del mundo, reprimiendo otras perspectivas y siendo incapaces de anticipar los cambios.

Sin embargo, a pesar de las evidencias existentes que vinculan la diversidad y la mejora de resultados en las empresas, la evolución de la diversidad de género en la alta dirección se está produciendo a un ritmo dolorosamente lento.

La investigación del International Business Report de Grant Thornton revela que, en todo el mundo, el porcentaje de mujeres en los equipos directivos ha aumentado solo un 1% en el último año (del 24% de 2016 al 25% de 2017). Esta evolución equivale a un cambio del 6% en los trece años transcurridos desde el inicio de nuestro estudio. Lamentablemente, al mismo tiempo, el número de organizaciones sin participación de mujeres en los puestos directivos ha aumentado, pasando del 33% en 2016 al 34% en 2017. Esta es una grave debilidad.

Las razones de esta escasez de diversidad son muchas y muy variadas, y dependen de la cultura de las empresas en sí, así como de la cultura en su sentido

Las empresas deben ser hoy más productivas, innovadoras y, en muchos sentidos, más abiertas si quieren prosperar.

más amplio del país o de la región en la que operan. Resulta preocupante que este año hayamos detectado la sensación que la cuestión de la diversidad de género está empezando a perder fuerza.

Sencillamente no podemos dejar que esto suceda cuando los avances siguen siendo tan escasos. Las empresas deben ser hoy más productivas, innovadoras y, en muchos sentidos, más abiertas si quieren prosperar.

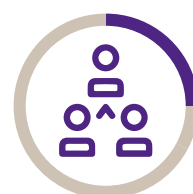
Porello, en el informe de este año ofrecemos una serie de recomendaciones sobre cómo aumentar el número de mujeres en los puestos directivos, en beneficio de las empresas en general y de las estrategias de riesgos en particular. Las empresas deben prestar atención a estas lecciones: en la actualidad aún hay muchas empresas dirigidas sólo por hombres y se arriesgan a padecer miopía en materia de riesgos. Como comentó uno de nuestros colaboradores: “El verdadero riesgo para la empresa está en no involucrar a las mujeres”.

Francesca Lagerberg

Líder global de servicios impositivos y sponsor de mujeres directivas de Grant Thornton

Resumen ejecutivo

A nivel mundial, uno de cada cuatro puestos directivos está ocupado por una mujer. Esto supone un ligero aumento con respecto al año pasado, pero la proporción de empresas sin mujeres en los puestos directivos también ha aumentado. Una vez más, las regiones en desarrollo lideran los rankings de diversidad, mientras que muchas de las principales economías siguen rezagadas.



25%

Porcentaje de puestos directivos ocupados por mujeres



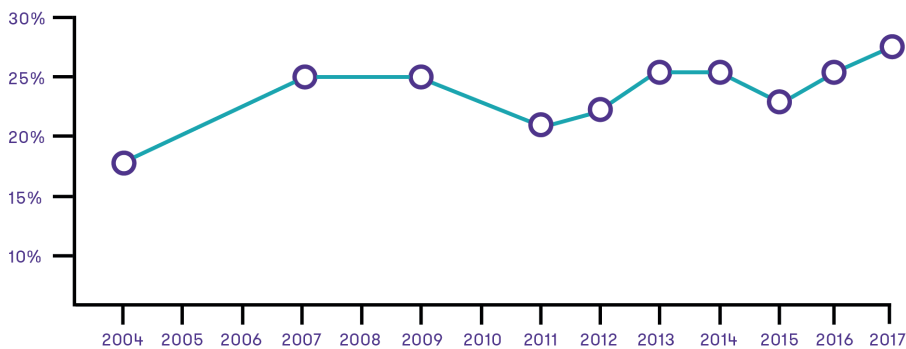
34%

Porcentaje de empresas sin mujeres en la alta dirección¹

Fuente: Grant Thornton IBR 2016

¹ Por "alta dirección" se entiende directores ejecutivos, directores generales, presidentes y otros ejecutivos clave en la toma de decisiones

Imagen 1: Porcentaje de mujeres en la alta dirección



Diversidad en el liderazgo

La diversidad es fundamental para que una empresa tenga éxito. Al contar con hombres y mujeres al frente de la organización, las empresas están mejor preparadas ante cualquier eventualidad. Y sin embargo, en 2017 apenas se han producido cambios. Como cada año, aportamos nuevos análisis y recomendaciones que mejoren nuestro entendimiento de la situación y nos aporten soluciones para lograr una mayor diversidad de género.

Recomendaciones

- 1 Hablar claro sobre las cuestiones de género e incorporar la diversidad en toda la empresa, no sólo en la alta dirección
- 2 Fomentar distintos estilos de liderazgo y modelos a seguir
- 3 Invertir en programas de sponsors, no sólo en mentores

Género y riesgo

La gestión de riesgos es el proceso de identificar, evaluar y gestionar la incertidumbre. Es una cuestión crucial para el éxito de las empresas. Los hombres y las mujeres perciben y responden al riesgo de formas distintas, contrastando cómo equilibran la velocidad y firmeza con especial cuidado. Tomadas en conjunto, estas fortalezas facilitan estrategias de riesgos efectivas para lograr el crecimiento sostenible de las empresas dinámicas.

Recomendaciones

- 1 Crear equipos diversos para lograr una gestión de riesgos eficaz
- 2 Ofrecer a las mujeres oportunidades de liderazgo que las familiaricen con el riesgo
- 3 Crear una cultura en la que asumir riesgos calculados forme parte de una estrategia empresarial exitosa, y no algo a evitar
- 4 Utilizar expresiones neutras como “consciente del riesgo” en lugar de “reacio al riesgo” o “amante del riesgo”, para evitar los estereotipos de género
- 5 Incluir oportunidades en el registro de riesgos de la empresa
- 6 Adoptar un proceso de gestión de riesgos más colaborativo.

Diversidad en el liderazgo

Este año, las empresas han marcado un hito ya que el porcentaje de puestos directivos ocupados por mujeres ha alcanzado el 25% por primera vez desde que comenzara nuestro estudio. Sin embargo, aunque las empresas están consiguiendo mejores resultados, la evolución es lenta y desigual.

Avances y procrastinación

La proporción de puestos directivos ocupados por mujeres sólo ha avanzado un 1% en doce meses (ve imagen 1) -del 24% en 2016 al 25% en 2017- y un 4% en los últimos cinco años. Además, el porcentaje de empresas sin participación de mujeres en la alta dirección ha aumentado al mismo ritmo -pasando del 33% en 2016 al 34% en 2017-, sin registrar mejoras desde 2012.

La diversidad es un imperativo comercial.² Al ampliar la diversidad de un grupo se aumenta su visión periférica. Los equipos diversos se benefician de conexiones con una red más amplia, de una mayor legitimidad entre los grupos de interés y de un mejor proceso de toma de decisiones.³ No obstante, a pesar del consenso creciente entre los directivos de empresas, la evolución es dolorosamente lenta.

Esto no quiere decir que todos los esfuerzos estén fracasando. Europa del Este lidera los rankings de diversidad en el porcentaje de puestos directivos ocupados por mujeres, mientras que las economías MINT (México, Indonesia, Nigeria y Turquía) han experimentado la mejora más significativa. Pero los avances en estos países han sido atenuados por los estáticos resultados de las economías desarrolladas de Asia Pacífico, los países del G-7 y Norteamérica, además de por la caída experimentada en el sur de Europa (ver imagen 2).

Numerosas investigaciones han intentado descubrir las causas sutiles y complejas que limitan la progresión de la mujer hacia la alta dirección. Sin embargo, la diversidad es una cuestión que evoluciona, y debemos actualizar

constantemente nuestra visión de las barreras de género para el liderazgo y de las soluciones para aumentar la igualdad. Este año, destacamos tres cuestiones que merecen especial atención y les añadimos un análisis en profundidad de las diferencias de género en materia de riesgos y oportunidades.

“Desde una perspectiva puramente empresarial, al menos el 50% de la población es femenina, y si no están trabajando para mí, lo están haciendo para otros. La pregunta que continúo repitiéndome es: ¿cómo creo un entorno que sea atractivo para las mujeres?”

Phil Smith
Presidente de Reino Unido e Irlanda
Cisco

Una complacencia que avanza

Son muchos los líderes que se están empezando a preocupar por la denominada “fatiga de la diversidad”. Lindsay Degouve de Nuncques, responsable para Oriente Medio de ACCA, teme que la novedad se esté desvaneciendo: “El impulso de la agenda para nombrar a mujeres en puestos directivos ha perdido parte de su fuerza. Casi se percibe un estancamiento”.

Phil Smith, presidente de Cisco en Reino Unido e Irlanda, describe el efecto que esto puede tener en el comportamiento: “Cuando la gente ha avanzado un poco,

creen que ya han hecho bastante y se enfocan en otro tema”.

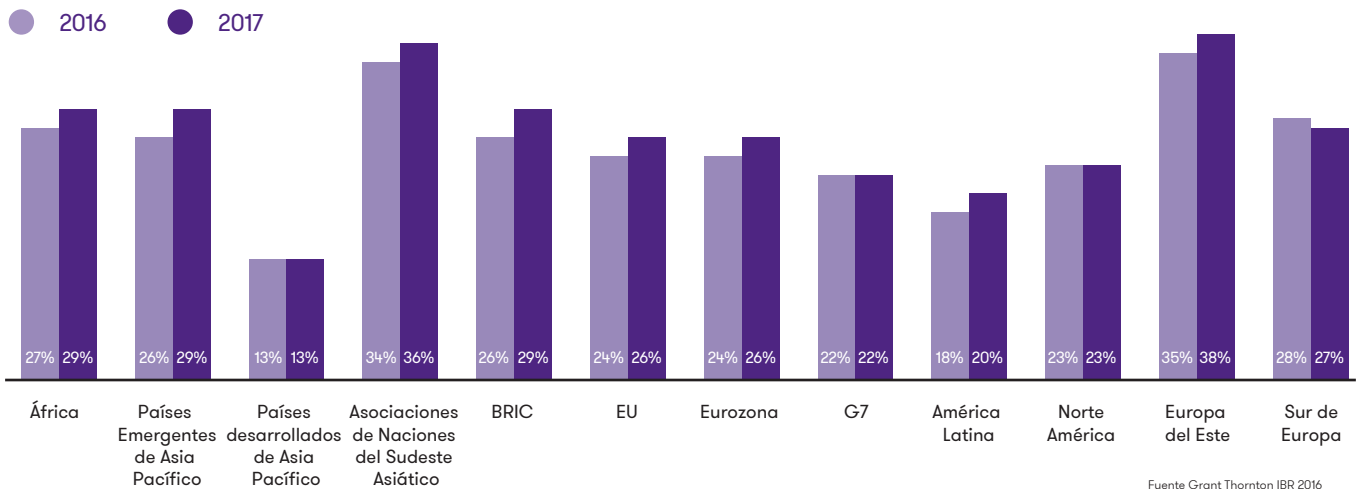
La incertidumbre macroeconómica y geopolítica no ayuda. A los líderes empresariales les preocupa la reducción de costos y la retención del talento, por lo que relegan la diversidad a algo que estaría bien tener pero que no es fundamental. “No creo que haya disminuido el reconocimiento del valor de las mujeres”, afirma Lindsay Degouve de Nuncques, “pero no es una prioridad”.

Otros reconocen que, aunque la alta dirección puede estar comprometida con la paridad de género, los cargos intermedios siguen estando menos convencidos. María Cunha Matos, socia gestora de Linklaters Brasil, explica que “la incorporación de la mujer a la alta dirección no tiene que ver con que los hombres no trabajen bien con las mujeres; en mi experiencia, en parte está relacionado con la resistencia a tener más competencia por los puestos”.

Sin duda, la conversación se ve afectada cuando se produce en un contexto demasiado estrecho. Las empresas deben ser conscientes del efecto de pensamiento de grupo. Como señala Greg Keith, director general de Grant Thornton Australia: “Estas conversaciones se tienen con frecuencia con aquellos que ya están convencidos. Ese es el problema”. Los líderes deben tener estas conversaciones a todos los niveles de la organización y también fuera de ella.

² Mujeres directivas: El valor de la diversidad - Grant Thornton (2015) ³ Las mujeres como un activo valioso - McKinsey & Company (2012)

Imagen 2: Porcentaje de puestos directivos ocupados por mujeres



Pamela Harless, directora de personas y cultura en Grant Thornton Estados Unidos, cree que la cuestión ha perdido parte de su esencia. “Hay datos más que suficientes para respaldar esta cuestión desde el punto de vista empresarial”, dice, “pero los directivos son mucho más eficaces cuando dirigen la conversación sintiéndose realmente apasionados por el tema”. Pamela pide que los líderes valientes y comprometidos den el ejemplo, exigiéndose responsabilidad por crear un entorno inclusivo.

Greg Keith añade que “la cuestión de la diversidad de género debe ser impulsada con fuerza y pasión por la alta dirección.” Aunque los esfuerzos formales (por ejemplo, los programas de diversidad, las cuotas y los grupos de recursos) pueden ayudar a acelerar el cambio de comportamiento, estas normas no funcionan a menos que el mismo venga impulsado desde arriba.

Modelos de liderazgo desactualizados

Sacha Romanovitch, CEO de Grant Thornton Reino Unido, teme que los estereotipos de liderazgo estén decepcionando a las mujeres: “El problema es que lo que las mujeres ven del liderazgo no es siempre demasiado atractivo”. Más mujeres están encontrando otras formas interesantes de lograr el equilibrio que desean -por ejemplo, trabajando para start-ups más

pequeñas o creando la suya propia. Es bueno tener opciones pero las empresas más grandes no se pueden permitir pasar por alto el talento femenino.

Los servicios de guardería y el trabajo flexible o teletrabajo son factores importantes a la hora de atraer y retener a las mujeres en las empresas.⁴ Pero Sacha Romanovitch hace referencia a una necesidad mucho más profunda: “Creo que las mujeres buscan un cambio más fundamental en cómo debe ser el liderazgo y en qué se espera de las personas que ocupan la alta dirección”. Sacha se refiere a la prevalencia del “modelo del héroe”, en el que el individuo debe ser perfecto y el trabajo consume todo su tiempo, y esto debe cambiar. Se ignoran otras formas de liderazgo que exigen un menor sacrificio personal.

“Por su propia naturaleza, las mujeres no se sienten cómodas hablando de sus éxitos, por lo que contar con otros directivos en la organización que promuevan tus habilidades y conocimientos ayuda.”

Maria Cunha Matos
Socia gestora
Linklaters Brasil

Esto lo exacerba otra caricatura de un líder que, según Pamela Harless, “es estereotípicamente dominante y asertivo”. Las empresas deben incentivar la creencia de que ningún estilo específico de comportamiento es mejor: controlador o analizador, comprensivo o estimulante. Como dice Pamela Harless: “es la combinación de todos esos estilos lo que logra las mejores decisiones”.

Los individuos necesitan permiso para traer a “su verdadero yo” al trabajo. Al hacerlo, una empresa genera un conjunto de modelos a seguir más diverso, permitiendo que las personas diseñen un estilo de liderazgo auténtico alineado con su forma de ser.⁵

Falta de apoyo

Un área de estudio en vías de crecimiento estudia también la tendencia de las mujeres a recibir apoyo de mentores pero no de sponsors.⁶ Tener un mentor implica que un empleado ofrezca apoyo y asesoramiento a otro empleado que se encuentra un nivel o más por debajo del primero en la estructura de la empresa. Debería ser una relación privada y evolutiva entre dos personas. Por otro lado, un sponsor defiende a los empleados situados por debajo de él a la hora de tomar decisiones cuando se trata de recomendar profesionales para ascensos o proyectos de gran repercusión. Esto tiene la capacidad de generar cambios en nombre de las mujeres.⁷

⁴ Mujeres directivas: De las promesas a la realidad – Grant Thornton (2016) ⁵ Ibid ⁶ Por qué todavía los hombres consiguen más promociones que las mujeres – Harvard Business Review (2010) ⁷ Mujeres directivas: El camino hacia la alta dirección – Grant Thornton (2015)

Diversidad en el liderazgo - perspectivas regionales

Las diferencias culturales desempeñan un papel importante a la hora de explicar la diversidad de resultados en todo el mundo, con las regiones emergentes y en desarrollo continúan obteniendo mejores resultados que las regiones desarrolladas en materia de diversidad de liderazgo (ver imagen 2).

“Los sistemas patriarcales son aún muy fuertes en un gran número de países. Con frecuencia, las presiones de la tradición no permiten que las mujeres progresen en su profesión y a veces incluso limitan su acceso.”

Elena Proskurnya
Socia directora
FBK Grant Thornton Rusia

Imagen 3: Países ubicados primeros y últimos en la investigación de IBR de Grant Thornton*

Proporción de mujeres en la alta dirección



*refiere a la sección de metodología en la página 23

Fuente: Grant Thornton IBR 2016

Comparativa de mejores y peores resultados

Europa del Este

El 38% de los puestos directivos están ocupados por mujeres; el 9% de las empresas no tienen mujeres en la alta dirección.

Europa del Este sigue liderando la clasificación (ver imagen 3), con Rusia a la cabeza como único país en el que todas las empresas tienen una mujer en su equipo directivo. En Polonia, la proporción de puestos directivos ocupados por mujeres ha subido seis puntos, hasta alcanzar el 40%. La región debe parte de su sólido rendimiento al legado de los principios comunistas que han situado a la mujer en plena equidad con respecto al hombre desde hace generaciones.

África

El 29% de los puestos directivos están ocupados por mujeres; el 18% de las empresas no tienen mujeres en la alta dirección.

Botsuana ha mejorado mucho en el porcentaje de puestos directivos ocupados por mujeres (un aumento de ocho puntos desde 2016, al 31%) y también ha experimentado una reducción de seis puntos en el porcentaje de empresas que no tienen mujeres en la alta dirección. Nigeria y Sudáfrica también han mejorado: el porcentaje de empresas sin participación de mujeres en la alta dirección ha caído del 15% al 9% en Nigeria y la proporción de altas directivas subió del 23% al 28% en Sudáfrica.

APAC emergentes

El 29% de los puestos directivos están ocupados por mujeres; el 26% de las empresas no tienen mujeres en la alta dirección.

China sigue estando por encima de la media global, con un puesto entre las diez economías con mejores resultados (un 31% de los puestos directivos están ocupados por mujeres). Rose Zhou, socia directora en Shanghai de Grant Thornton China, comenta que estos buenos resultados se deben en parte a la política del hijo único: “La primera generación resultado de esta política está ahora en su plenitud profesional. Dado que son hijos únicos en la familia, estas personas tienen la responsabilidad de sacar partido a sus carreras, con independencia del género”. India, sin embargo, a pesar de la mejora de un punto (17%), sigue entre los diez países con peores resultados.

Unión Europea

El 26% de los puestos directivos están ocupados por mujeres; el 36% de las empresas no tienen mujeres en la alta dirección.

Tras un ligero retroceso el año pasado, ambos parámetros han recuperado los niveles de 2015 en toda la región. Francia y España lideran la lista de proporción de mujeres en puestos directivos con un 31% y un 27% respectivamente, e Irlanda ha mejorado significativamente (un aumento de siete puntos alcanzando el 26%). A pesar de un avance respecto del 3% del año pasado, Alemania se queda atrás con un 18% de puestos directivos ocupados por mujeres. Reino Unido no ha logrado repetir los avances conseguidos en los últimos años, con la proporción de mujeres en puestos directivos que ha caído dos puntos al 19%, y el porcentaje de empresas sin mujeres en la alta dirección que ha subido cinco puntos, alcanzando el 41%.

Norteamérica

El 23% de los puestos directivos están ocupados por mujeres; el 31% de las empresas no tienen mujeres en la alta dirección.

Canadá tiene el décimo porcentaje más bajo de mujeres en puestos directivos (23%), con una reducción de tres puntos este año. Estados Unidos no ha experimentado cambios durante el último año. La proporción de puestos directivos ocupados por mujeres se mantiene en el 23% y el porcentaje de empresas que no tienen mujeres en la alta dirección sigue siendo el 31%.

América Latina

El 20% de los puestos directivos están ocupados por mujeres; el 48% de las empresas no tienen mujeres en la alta dirección.

En México, el porcentaje de empresas sin mujeres en la alta dirección ha caído un 14%. Por el contrario, Brasil no ha sufrido cambios durante el último año. Argentina ha dado un paso atrás: la proporción de empresas sin participación de mujeres en la alta dirección ha caído del 18% al 15% y ha alcanzado un récord de 53% en empresas sin mujeres en la alta dirección. Arnaldo Hasenclever, socio director de Grant Thornton Argentina, comenta: “En Argentina, contamos con sucursales de empresas extranjeras en las que hay mujeres en la alta dirección, pero existen actualmente muchas empresas familiares que suelen estar dirigidas por hombres”.

APAC desarrollados

El 13% de los puestos directivos están ocupados por mujeres; el 54% de las empresas no tienen mujeres en la alta dirección.

Nueva Zelanda se encuentra entre los diez países con peores resultados, con sólo un 20% de los puestos directivos ocupados por mujeres y el 63% de las empresas con equipos directivos formados exclusivamente por hombres. A Australia le va mejor: el 23% de los puestos directivos están ocupados por mujeres y el 20% de las empresas no tienen mujeres en la alta dirección, pero no ha experimentado cambios en el último año.

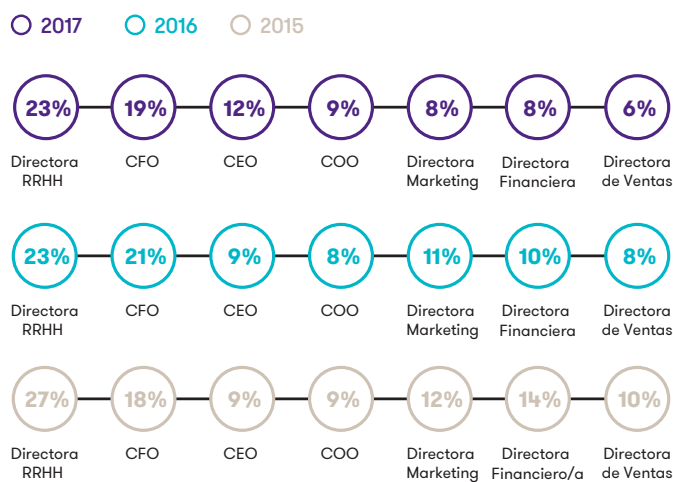
Un aumento en el número de directoras generales anima la esperanza para el futuro



Sigue siendo habitual que las mujeres lideren funciones de apoyo, especialmente como directoras de recursos humanos o directoras financieras. Sin embargo, resulta esperanzador el aumento del 3% conseguido el último año en el número de mujeres (ver imagen 4) que acceden al puesto de directora general (CEO), situándose ahora en el 12%. Francesca Lagerberg, líder global de servicios impositivos en Grant Thornton International Ltd, comenta: “Esto da cierta esperanza de que se están acercando algunos cambios”.

Es evidente que para conseguir grandes cambios se requiere tiempo, y que el talento femenino debe ser potenciado a todos los niveles. A las empresas les resultará difícil encontrar de repente a mujeres capacitadas para estos puestos directivos, reconoce Francesca Lagerberg. Aunque afirma que “debemos construir el futuro desde ahora. La idea de que este tipo de estadísticas sigan siendo aplicables dentro de una década es espeluznante”.

Imagen 4: Puestos directivos ocupados por mujeres



“Nos esforzamos por analizar nuestro plan de sucesión y asegurarnos de que hay mujeres listas para ocupar cualquiera de los puestos directivos.”

Emily Cox
Directora de relaciones públicas
Virgin Money

Género y riesgo

Nuestro estudio muestra que las personas confían en exceso en la precisión de sus predicciones y evaluaciones de riesgos, al tiempo que son demasiado cerradas a la hora de considerar la gama de resultados posibles.⁸ Es hora de tener esto en cuenta.

Las empresas afrontan cada año nuevo con incertidumbre. Pero la previsión para 2016 fue especialmente difícil de predecir, ya que hubo importantes acontecimientos políticos que mantuvieron a todo el mundo en suspenso durante la mayor parte del año.

“Es bastante sencillo: la diversidad de pensamiento, la diversidad de experiencias y la diversidad de conocimientos ayudan a expandir nuestra visión de los riesgos y las oportunidades.”

Paul Badrick

Director general

Grant Thornton Johannesburg

A pesar de que ahora conocemos los resultados del referéndum británico sobre la Unión Europea y de las elecciones presidenciales estadounidenses, la incertidumbre sobre el alcance y la dimensión de estos cambios y cómo podrían influir en las economías y las empresas de todo el mundo continúa.

Mucha gente opina que la incertidumbre está tan generalizada que se ha convertido en la “nueva realidad”. En consecuencia, las empresas necesitan equipos directivos eficaces que puedan evaluar los riesgos y oportunidades asociados a los cambios, y después desarrollar y aplicar estrategias inclusivas como respuesta. Nos propusimos analizar dónde residen las diferencias de género y qué pueden hacer las empresas para aprovechar estas diferencias y lograr una gestión de riesgos más efectiva.

El riesgo:

Es fundamental para las empresas

Los riesgos que asumimos tienen efectos estadísticos y económicos importantes en el crecimiento corporativo y en los resultados.⁹ Las empresas que son a la vez “resilientes a los riesgos” (capaces de mitigar sus consecuencias) y “ágiles en materia de riesgos” (capaces de responder rápidamente a las nuevas oportunidades) conseguirán el éxito a largo plazo.¹⁰

Está dominado por los hombres

Una carrera profesional en el campo de la gestión de riesgos ha exigido tradicionalmente una buena base técnica. Los licenciados con una formación en estos temas suelen ser hombres. Sin embargo, fuera de una carrera específica en gestión de riesgos, todos los directivos deben invertir en (y rendir cuentas por) programas de gestión de riesgos. Algunas carreras profesionales le exponen a uno a más riesgos que otras, como el sector financiero. Éste también es un sector tradicionalmente ocupado por más hombres que mujeres.¹¹

Está estereotipado

Los relatos que hacen los medios de comunicación sobre las empresas están llenos de estereotipos sobre el género y el riesgo. La literatura académica también revela una estrecha conexión entre la asunción de riesgos y la masculinidad, que a su vez nutre la creencia popular de que los hombres buscan los riesgos y las mujeres son reacias a ellos. En el momento de la crisis financiera, los medios de comunicación culparon a la cultura empresarial aventurera, despiadada y mayoritariamente masculina. Hay quien incluso defendió que, si las mujeres hubiesen estado al mando, se podría haber evitado la caída.¹²

Está poco estudiado

Las noticias de los medios de comunicación pueden ser una buena llamada de atención sobre la diversidad en las empresas, pero ¿describen con precisión las fortalezas y debilidades de las mujeres al compararlas con las de los hombres? La literatura académica es abundante en estudios sobre las diferencias de género relativas a la percepción de los riesgos, pero en comparación apenas se aborda cómo gestionan los riesgos los hombres y las mujeres en un contexto empresarial.

⁸ Manejando los riesgos: un nuevo marco – Harvard Business Review (2012) ⁹ Tomar riesgos y hacer crecer a la empresa – Peng (2015) ¹⁰ Revisión del riesgo: yendo a la distancia – PWC (2016)

¹¹ Mujeres en servicios financieros – Oliver Wyman (2016) ¹² Lagarde: ¿Qué hubiera pasado si hubieran sido las hermanas Lehman? – New York Times (2010)

Las mujeres perciben los riesgos de forma distinta que los hombres

Hemos pedido a 5,500 directivos y directivas que indiquen, en una escala de 1 a 5, la cantidad de riesgo que plantean diferentes aspectos de la vida organizativa y comercial. La imagen 5 muestra que sus clasificaciones del riesgo son bastante similares. Los cambios económicos encabezan la lista en ambos sexos. Les siguen las actividades de la competencia, los cambios políticos y los cambios jurídicos/normativos. La actividad de los medios de comunicación, el cambio social, el cambio tecnológico y el cambio medioambiental son percibidos como áreas de riesgo más bajo.

La literatura académica revela que las mujeres son más pesimistas con respecto a las ganancias que los hombres.¹³ También se reporta que experimentan las emociones más intensamente.¹⁴ Combinados estos factores, se dice que disminuyen la propensión de las mujeres a tomar decisiones arriesgadas.¹⁵ El único ámbito en el que parecen mostrar una tendencia a tomar mayores riesgos es en los riesgos sociales, en el que una mayor sensibilidad social incentiva los sentimientos de empatía y honestidad en

las mujeres. En general, se considera que los hombres son más competitivos, más proclives al riesgo y más seguros de sí mismos.¹⁶

Dado que se suele considerar que las mujeres son menos proclives a arriesgar, esperábamos que nuestros resultados indicasen que las mujeres perciben más riesgos que los hombres. Y sin embargo, la imagen 5 indica lo contrario. En ocho de las diez categorías, los hombres perciben riesgos más elevados que las mujeres. Las excepciones son la seguridad y, en menor medida, las actividades de la competencia.

En cuanto a la seguridad, Francesca Lagerberg sugiere que “un antropólogo podría ver esto como el instinto de las mujeres de defender el hogar”. Por su parte, Rose Zhou atribuye que la mayor atención de las mujeres a las actividades de la competencia se debe a la sensibilidad por lo que sucede a su alrededor. Zhou afirma: “Los hombres se centran en lo que están haciendo, mientras que las mujeres también prestan atención a lo que hacen los demás”.

“No se trata de un tema de “arreglar” a las mujeres.”

Pamela Harless

Directora de personas y cultura
Grant Thornton Estados Unidos

Por tanto, a pesar de la percepción generalizada de que las mujeres son más reacias al riesgo que los hombres, las conclusiones de nuestro estudio disuaden de hacer un análisis sin matices. Según Emily Cox, los hombres y las mujeres son “igualmente buenos y malos a la hora de gestionar riesgos”. Pamela Harless está de acuerdo con que “aunque puede que las mujeres tarden más en llegar a una conclusión sobre si algo constituye o no un riesgo, están igual de abiertas a asumirlos”. En efecto sabemos, por numerosos estudios, que el hecho de tener mujeres en el consejo no conlleva una toma de decisiones más reacia al riesgo. Un estudio de empresas estadounidenses realizado entre 1996 y 2010 muestra que un consejo de administración con una mayor proporción de directivas no es ni más ni menos propenso a asumir riesgos que un consejo dominado por hombres.¹⁷

Conscientes de los riesgos, diligentes, atentas a los detalles -éstas fueron algunas de las expresiones preferidas por las personas entrevistadas para describir las cualidades que las mujeres aportan. Pamela Harless explica que “las mujeres suelen trabajar de forma más discreta que sus homólogos masculinos”. Con esto se refiere a que las mujeres no se precipitan a la hora de etiquetar una situación como de riesgo. Primero toman en consideración el contexto y los matices para entender bien las implicaciones. Phil Smith está de acuerdo con que “las mujeres avanzan con un sentido más amplio de la realidad, mientras que los hombres consiguen una aceptación más sencilla”.

Imagen 5: Diferencias de género en la percepción del riesgo

Impacto empresarial	% de mujeres que los consideran riesgos elevados	% de hombres que los consideran riesgos elevados
Cambios políticos	30%	34%
Cambios económicos	40%	45%
Cambios sociales	14%	20%
Cambios tecnológicos	17%	22%
Cambios jurídicos/normativos	30%	32%
Cambios medioambientales	18%	19%
Seguridad	26%	23%
Personal de la empresa	25%	30%
Actividades de la competencia	36%	35%
Actividades de los medios de comunicación	13%	14%
Total	249%	274%

Fuente: Grant Thornton IBR 2016

¹³ Analizando y manejando riesgos: sobre la importancia de las diferencias de género en actitudes de riesgo - Schubert (2006) ¹⁴ El riesgo como sentimiento - Hsee, Loewenstein, Weber and Welch (2001)

¹⁵ Diferencias de género en asesoría de riesgo: ¿Por qué las mujeres se arriesgan menos que los hombres? - Glaser, Harries and Jenkins (2006)

¹⁶ Hombres, mujeres y renuencia al riesgo: Evidencia experimental - Eckel and Grossman (2008)

Basta de viejas etiquetas

El impacto de los prejuicios es importante en este contexto. Todos usamos estereotipos como atajos mentales para acelerar las decisiones. La intuición se activa y sucumbimos al prejuicio inconsciente para resolver una cuestión.¹⁸ Esto puede llevarnos a centrarnos en aspectos equivocados o a dejar de buscar la información relevante, lo que a su vez supone tomar malas decisiones.

La caracterización de las mujeres como reacias a los riesgos lleva a las empresas por un camino plagado de trampas. Greg Keith cree que “las empresas deben adaptar su lenguaje en toda la organización, también en lo relativo a los riesgos... El lenguaje a menudo respalda los prejuicios inconscientes y puede afectar a las mujeres aunque sea de forma involuntaria”. Como describe Phil Smith: “las etiquetas moldean nuestra percepción pero también determinan lo que vemos. Y, con mucha frecuencia, son exageradas o totalmente inexactas”. Gillian Saunders, responsable de servicios de consultoría de Grant Thornton Sudáfrica, se pregunta si las etiquetas que aplicamos a hombres y mujeres son “un remanente de nuestra condición primitiva de ver a los hombres como protectores”.

Los hombres también sufren los estereotipos, como explica Gillian Saunders: “Existe una idea cómo debería ser la masculinidad y muchas mujeres también se creen esa idea”. A Emily Cox le preocupa que esto pueda suponer “una fijación y una concentración en las características del macho alfa. Por eso es importante el equilibrio”. Sin embargo, Pamela Harless dice que, con el tiempo, “voy observando un número cada vez mayor de hombres que adoptan un enfoque más colaborativo. El paradigma tradicional sobre cómo debe ser un líder masculino está cambiando, al mismo tiempo que la definición de lo que significa ser un hombre”.

Pamela Harless también añade otro motivo para explicar nuestra tendencia a asociar la asunción de riesgos a los hombres: “Los hombres suelen considerar si asumir un riesgo va a facilitar el crecimiento estratégico; por el contrario, las mujeres se centran más en el entorno más amplio y en el impacto en las personas”. Harless explica que el riesgo estratégico suele tener mejor prensa y está más valorado, por lo que, “mientras que las mujeres pueden asumir igual cantidad de riesgos, lo hacen en áreas que no son tan visibles”.

“Si ya cuenta con mujeres en su equipo directivo, es más probable que pueda reconocer estos prejuicios y, por consiguiente, que reduzca el riesgo de que se perpetúen.”

Greg Keith
Director general
Grant Thornton Australia

“Mientras que las mujeres pueden asumir igual cantidad de riesgos, lo hacen en áreas que no son tan visibles.”

Pamela Harless
Directora de personas y cultura
Grant Thornton Estados Unidos



¹⁷ Mujeres en la junta: ¿La diversidad de género en el consejo puede afectar el riesgo en la firma? – Gonzalez, Hagendorff y Sila (2016)
¹⁸ Women in business: De las promesas a la realidad – Grant Thornton (2016)

Las mujeres perciben las oportunidades de forma distinta que los hombres

También hemos pedido a las personas encuestadas que indiquen el nivel de oportunidad que ofrecen diferentes aspectos de la vida organizacional y comercial. Nuevamente, la imagen 6 muestra que hombres y mujeres clasifican las oportunidades de forma similar. Los cambios económicos encabezan la lista en ambos sexos. Entre otras áreas de oportunidad a considerar están las actividades de la competencia, el personal y los cambios tecnológicos. Nuevamente las actividades de los medios de comunicación, los cambios sociales y los cambios medioambientales aparecen en los últimos puestos.

La gestión de riesgos eficaz siempre ha sido una señal de identidad de las empresas de éxito. Sin embargo, en el entorno actual, caracterizado por un evidente aumento de las incertidumbres, los grandes riesgos estratégicos que afectan a toda la empresa están en continua evolución y se aceleran debido a las redes sociales, los dispositivos móviles y el big data.

Puede ser fácil olvidar que riesgo y oportunidad van de la mano. Las empresas pueden perder grandes cantidades de dinero y dañar su reputación si no saben identificar y evitar los riesgos a tiempo. No obstante, también pueden desaprovechar las oportunidades que surgen con todos estos esfuerzos. Las empresas tienen que tener en cuenta ambas caras de la moneda, como sostiene Sacha Romanovitch: “En nuestra organización la conversación se centra tanto en la oportunidad como en el riesgo, e intentamos ver las cosas desde una perspectiva exterior”. Francesca Lagerberg está de acuerdo con que el riesgo y la oportunidad deben formar parte del mismo proceso. Sugiere que las empresas podrían fomentar una técnica que consiste en que las personas transmitan sus ideas sobre los riesgos y oportunidades antes de acudir al comité de riesgos, de manera que cuando el grupo se reúna, la conversación sobre los riesgos no quede monopolizada por la persona más dominante.

De acuerdo con estas conclusiones, la imagen 6 muestra que las mujeres suelen ver menos oportunidades que los hombres en diversos aspectos de la vida empresarial (las únicas excepciones son la seguridad y el personal). Algunas teorías relacionan esto con la confianza en uno mismo, y muchos estudiosos sugieren que hay una brecha de confianza que separa a ambos sexos.¹⁹

Los estudios concluyen que, mientras que la mayoría de las mujeres se consideran igualmente capacitadas que sus compañeros, la mayoría de los hombres se consideran más capaces que sus compañeras.²⁰

“Los hombres se postulan para nuevas cosas, incluso aunque estén mucho menos cualificados. Las mujeres suelen esperar hasta que cumplen todos los requisitos.”

Nicole Vanderbilt
Vicepresidente internacional
Etsy

La indecisión femenina respecto a las oportunidades es en parte consecuencia de la cultura y de la educación. Phil Smith dice que “a los niños se les enseña a ser valientes y a las niñas a ser prudentes”. Pero los saltos al vacío pueden ser algo positivo, como explica María Cunha Matos: “Veo cómo se comportan los hombres y me animan a ver las oportunidades”.

Las empresas necesitan ayudar a las personas a aprender a afrontar los riesgos y a detectar las oportunidades. María Cunha Matos describe los beneficios de la experiencia: “Como abogada, me dedico a ayudar a la gente a asumir y gestionar los riesgos, por lo que de esta manera he aprendido a lidiar con ellos. La experiencia es fundamental para que una mujer gane confianza. Hace que el monstruo del riesgo dé menos miedo”.

Imagen 6: Diferencias de género en la percepción de las oportunidades

Impacto empresarial	% de mujeres que los consideran oportunidades importantes	% de hombres que los consideran oportunidades importantes
Cambios políticos	20%	22%
Cambios económicos	35%	40%
Cambios sociales	13%	17%
Cambios tecnológicos	26%	31%
Cambios jurídicos/normativos	24%	25%
Cambios medioambientales	17%	18%
Seguridad	23%	19%
Personal de la empresa	29%	29%
Actividades de la competencia	29%	31%
Actividades de los medios de comunicación	15%	16%
Total	231%	248%

Fuente: Grant Thornton IBR 2016

¹⁹ La brecha de la confianza – The Atlantic (2014)

²⁰ Más mujeres en la cima: El impacto de los roles de género y el estilo de liderazgo – Eagly (2003)

Las mujeres reaccionan ante los riesgos de forma distinta que los hombres

La imagen 7 muestra que hombres y mujeres dan prioridad a métodos similares de gestión de riesgos. En general, ambos sexos se centran principalmente en dirigir la empresa sin sobresaltos. Convocar una reunión del consejo y analizar el impacto comercial del riesgo también están entre las tres prioridades principales tanto de hombres como de mujeres.

El hecho de que ellos y ellas elijan métodos similares no sorprende demasiado a Pamela Harless, que cree que “para cuando te has convertido en miembro del equipo directivo, has aprendido a sopesar las diferentes formas de evaluar y gestionar el riesgo”. Sin embargo, a pesar de estas similitudes, hombres y mujeres también muestran marcadas diferencias. Nuestras conclusiones indican que es mucho menos probable que las mujeres actúen en respuesta a un riesgo empresarial.

Los estudios muestran que hombres y mujeres se diferencian en sus reacciones impulsivas, y esto aporta información importante para nuestras conclusiones. La literatura muestra que es más probable que los hombres respondan a través de la acción y que las mujeres lo hagan a través del sentimiento.²¹ Además, cuando se enfrentan a incertidumbres, las mujeres suelen mencionar el miedo, mientras que los hombres mencionan la ira. Estas emociones afectan de manera distinta a nuestro comportamiento: mientras que el miedo disminuye la respuesta al riesgo, la ira la aumenta. Los estudios también indican que el estrés amplía las diferencias de género en las estrategias utilizadas durante las decisiones arriesgadas. Se supone que los hombres asumen mayores riesgos en condiciones de estrés, mientras que las mujeres asumen menos riesgos en idénticas condiciones.²²

Pamela Harless está de acuerdo con que existe un aspecto natural en la diferencia de género, pero también atribuye parte de su efecto a la educación.

Porque las mujeres están más expuestas, afirma: “si algo sale mal, somos el centro de atención y, por tanto, a veces tendemos a retraernos”.

Todo esto afecta la velocidad y naturaleza de la toma de decisiones. Los hombres son más proclives a tomar de inmediato una decisión a favor o en contra, lo que facilita la acción. Sin embargo, puede que los hombres actúen demasiado pronto porque creen que la situación debe cambiar cuanto antes. En este caso, las mujeres pueden aportar comprobaciones y equilibrios que fomentan que se persigan los riesgos y oportunidades adecuados, como describe Phil Smith: “Las mujeres no sólo aportan solidez al grupo, sino que disuaden a los hombres de actuar demasiado rápido”.

Las mujeres suelen valorar los riesgos y las oportunidades desde una perspectiva global que presta atención a los detalles. Lindsay Degouve de Nuncques afirma que “las mujeres necesitan analizar más aspectos en comparación con sus homólogos masculinos debido a que necesitan lograr una visión más equilibrada y completa antes de pasar a la acción”. Nicole Vanderbilt también comenta que “he visto que las mujeres se preparan más para tomar una decisión, por ejemplo pidiendo la opinión de otras personas, mientras que los hombres se bastan ellos de sí mismos para solucionarlo”.

Imagen 7: Herramientas y técnicas para responder al riesgo

Técnica de gestión de riesgos	% de mujeres que considera probabilidad escasa	% de mujeres que considera probabilidad elevada	% de hombres que considera probabilidad escasa	% de hombres que considera probabilidad elevada
Consultar el plan de gestión de riesgos	40%	35%	29%	43%
Convocar una reunión del consejo	30%	48%	18%	62%
Crear un grupo de trabajo	29%	43%	20%	54%
Consultar a expertos	32%	44%	21%	52%
Implicar al equipo de comunicación	36%	36%	30%	40%
Analizar el impacto comercial	26%	49%	18%	59%
Considerar una nueva oportunidad	29%	41%	20%	49%
Asignar financiación adicional	37%	32%	28%	41%
Avisar al personal y a los clientes	32%	37%	19%	52%
Dirigir la empresa sin sobresaltos	26%	54%	13%	66%
Total	314%	419%	216%	518%

Fuente Grant Thornton IBR 2016

²¹ Dentro de su linda y pequeña cabeza - Cunningham y Roberts (2012)

²² Los riesgos y reconocimientos son procesados de manera diferente en decisiones tomadas bajo estrés - (2012)

Los equipos diversos equilibran las estrategias de riesgo

Nuestro estudio muestra diferencias en la forma en que los hombres y las mujeres afrontan los riesgos y las oportunidades. Los modelos de asunción de riesgos de ambos sexos son importantes en un mundo cada vez más complejo. Los riesgos no se presentan de forma predecible y, especialmente desde que comenzó la crisis financiera, los imperativos regulatorios y comerciales han aumentado el número de riesgos.

Los hombres pueden ser más proclives a asumir riesgos y esto puede conllevar grandes recompensas en forma de crecimiento. Pero las grandes apuestas también pueden salir mal. La sensibilidad de las mujeres frente al riesgo puede ser un factor importante para tener éxito. Las mujeres no sólo tienden a moderar los comportamientos extremos, sino que también poseen una mayor sensibilidad social y dedican tiempo a escuchar y reconocer sentimientos como el peligro y el miedo antes de evaluar atentamente el riesgo empresarial y trazar un plan estratégico.

Francesca Lagerberg lo resume así: “El antiguo orden mundial afronta unos desafíos jamás vistos hasta ahora, y el riesgo pasa a ser un factor mucho más significativo en la toma de decisiones. Un equipo mixto aporta una mayor variedad de opiniones, ayuda y consideraciones al valorar importantes cuestiones estratégicas. Es una parte fundamental para colocar a tu equipo en una posición de fuerza”.



Riesgo y oportunidad - perspectivas regionales

América Latina y Norteamérica van en sentido totalmente contrario a la tendencia global. En dichas regiones no sólo las mujeres perciben más riesgos y oportunidades que los hombres (ver imagen 8), sino que también son más proclives a actuar. Las mujeres de Europa del Este también perciben más riesgos y oportunidades que los hombres, aunque son menos proclives a responder al riesgo. En África, las mujeres perciben mayores riesgos que sus homólogos masculinos y son más proclives a responder a ellos, pero, en línea con la tendencia global, perciben menos oportunidades. El entorno cultural determina en cierta medida cómo ven y responden ellos y ellas a los riesgos.

América Latina

Los equipos directivos en América Latina perciben elevados niveles de riesgo en la región (ver imagen 8). “Es parte de la vida cotidiana y también parte de la empresa”, dice Arnaldo Hasenclever. Además sugiere que “si eres una mujer en un puesto directivo en América Latina, ya has superado un gran número de obstáculos para llegar ahí”.

África

Gillian Saunders explica que la diversidad de género entró en juego con el desarrollo económico mucho más tarde en el caso de África. Las estructuras corporativas son más recientes y eran menos sensibles a las formas tradicionales de hacer negocios. Afirma: “En Europa Occidental, los hombres estaban atrincherados en la economía desde mucho antes de que las mujeres pudieran siquiera votar. Por consiguiente, las mujeres tuvieron que lidiar con factores sistémicos más antiguos”. Asimismo, comenta que “los varones africanos, de forma innata o no, creen en la necesidad de ser el sostén de la familia, el que trabaja y provee. Y creo que esto les vuelve más reacios al riesgo, porque no se sienten liberados de la presión social. Algunas de nosotras somos el sostén de la familia, pero no sentimos la presión de la misma forma y, por ello, estamos dispuestas a asumir más riesgos”.

Norteamérica

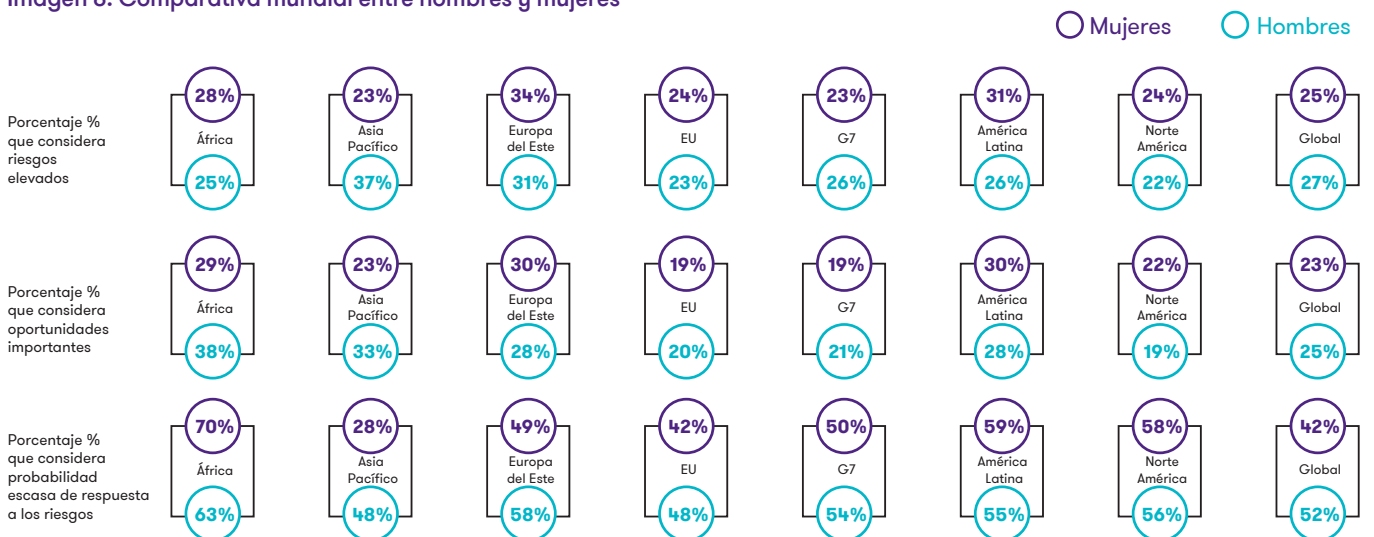
Las mujeres de Norteamérica son más proclives a responder ante los riesgos, en comparación con sus homólogas del resto del mundo. Probablemente tiene que ver

con la confianza en sí mismas. Pamela Harless explica que “aún hay algunas mujeres que sienten la presión de ajustarse al prototipo masculino, pero yo creo que es un paradigma en extinción”. Esto se fomenta por el hecho de que “a las niñas se les dice desde muy jóvenes “no hay nada que no puedas conseguir; eres igual de buena que un hombre”, afirma.

Europa del Este

Las mujeres ven mayores riesgos y mayores oportunidades que los hombres, lo que para Elena Proskurnya (socia directora de FBK Grant Thornton Rusia) tiene que ver con el mejor rendimiento de la región en materia de diversidad de género. Dice: “Pertenezco a una sociedad que ha convertido en una prioridad maximizar el potencial de crecimiento de cada persona. Se apoya por igual a hombres y mujeres a la hora de asumir riesgos y aprovechar oportunidades”. Por eso, en toda Europa del Este, las mujeres están ocupando puestos directivos incluso en áreas que antes eran consideradas “asuntos de hombres”.

Imagen 8: Comparativa mundial entre hombres y mujeres*



Fuente: Grant Thornton IBR 2016

*Porcentaje medios de impacto empresarial y técnicas de gestión de riesgo de las imágenes 5, 6 y 7

Recomendaciones

Durante trece años, buscado identificar qué más se puede hacer para mejorar la cultura corporativa con el objetivo de hacer sitio y promover el liderazgo femenino.

Al mismo tiempo, hemos compartido los beneficios comerciales de la diversidad con transparencia.²³ Cada año tratamos de ofrecer nuevas perspectivas sobre la base del estudio anterior. A partir del análisis realizado este año, nuestro informe presenta una serie de recomendaciones en dos ámbitos principales. En primer lugar, sugerimos qué pueden hacer las empresas para

aumentar la participación de las mujeres en la alta dirección. En segundo lugar, abordamos los beneficios de los equipos que cuentan con una adecuada diversidad de género a la hora de gestionar los riesgos y presentamos recomendaciones sobre cómo maximizar los aportes de las mujeres en esta cuestión tan crítica para las empresas.

Diversidad en el liderazgo

1 Hablar claro sobre las cuestiones de género e incorporar la diversidad en toda la empresa, no sólo en la dirección

Muchas empresas se esfuerzan por conseguir la diversidad de género a nivel de la alta dirección. Pero es necesario tener en cuenta las opiniones y perspectivas al respecto en el resto de la organización. El equipo de dirección no debe asumir que todo el mundo entiende y apoya sus argumentos. Es necesario seguir articulando la necesidad comercial de estos cambios para inspirar a aquellos que aún no estén convencidos de la necesidad de tomar medidas importantes al respecto. Los equipos directivos deben entender también que determinadas cuestiones como los prejuicios inconscientes afectan a distintos entornos y, en consecuencia, educan a los empleados sobre sus efectos. Es necesario actualizar continuamente el enfoque adoptado, para que tanto ellos como ellas den un paso atrás, piensen y actúen.

“En algunas empresas, los hombres reciben al liderazgo femenino abiertamente. Por desgracia, hay lugares en los que los hombres no lo ven con buenos ojos y puede que las mujeres estén presentes en la toma de decisiones pero no se sientan capaces de expresar su opinión.”

Gillian Saunders

Líder de servicios de consultoría
Grant Thornton Sudáfrica

2. Fomentar distintos estilos de liderazgo y modelos a seguir

La agenda de la diversidad no debe consistir en otorgar a las mujeres la confianza para comportarse como hombres, sino que se debe aspirar a crear un entorno propicio para todos. Es algo que empieza a título individual. Los beneficios de la diversidad no llegarán a aprovecharse si no se permite que las diferencias de las personas se manifiesten en su puesto de trabajo. Los estilos de liderazgo no tienen por qué ajustarse a moldes preestablecidos; y el liderazgo tampoco ha de ser el único factor a tener en cuenta. Debemos demostrar que se puede ser un líder exitoso de diferentes maneras y fomentar que las personas de la organización consideren qué tipo de líder quieren ser.

“Las empresas deben replantearse qué es el liderazgo a fin de hacerlo atractivo para los futuros líderes que esperan que el cargo resulte interesante, significativo, flexible y razonablemente recompensado.”

Sacha Romanovitch

Directora general
Grant Thornton Reino Unido

3. Invertir en programas de sponsors, no sólo en mentores

Las mujeres restan importancia a sus éxitos al interactuar con otras personas. El apoyo emocional que se ofrece a través de los programas de mentores tiene un gran valor. Sin embargo, cuando el reconocimiento y el impulso proceden del sponsor adecuado, el impacto puede ser enorme para la carrera profesional de una persona. El sponsor no sólo defenderá las posibilidades y las habilidades de las mujeres en el trabajo, sino que también las protegerá en la medida adecuada para que asuman riesgos y cometan errores sin que éstos entorpezcan sus carreras.

“Ser mentor es una cosa; pero ser sponsor, compartir responsabilidades y trabajar codo con codo, es otra. Y creo que lo segundo genera mucho más impacto.”

Stephanie Hasenbos-Case

Líder global de personas y cultura
Grant Thornton

²³ Mujeres directivas: El valor de la diversidad - Grant Thornton (2015)



Género y riesgo

1. Crear equipos con una adecuada diversidad de género para lograr una gestión de riesgos eficaz

Los hombres y las mujeres perciben y gestionan el riesgo de forma distinta. No se trata de que un enfoque sea correcto y el otro equivocado. Sin embargo, debemos acabar con el estereotipo de que los riesgos exigen pensar a gran velocidad y actuar con rapidez. Sin duda, las empresas que dudan durante demasiado tiempo perderán oportunidades clave. Pero el entorno de negocios internacional se ha vuelto más volátil y la capacidad para gestionar la incertidumbre es también cada vez más importante. Las empresas dinámicas y resilientes se moverán por los extremos con una capacidad de análisis de los riesgos y recompensas más calma y equilibrada. Las mujeres son una pieza clave en esta labor, pero más de un tercio de las empresas no cuenta con ellas en la alta dirección. Aquellas empresas que no incorporen a las mujeres a la toma de decisiones pondrán en peligro su crecimiento a largo plazo.

“Los equipos sin diversidad asumen un riesgo mayor de avanzar por un camino sin considerar todas las opciones o encontrar otras soluciones más complejas.”

Greg Keith
Director general
Grant Thornton Australia

2. Ofrecer a las mujeres oportunidades de liderazgo que las familiaricen con el riesgo

La mayoría de los cargos directivos implican gestionar riesgos. La experiencia y el liderazgo aportan confianza y familiaridad. Sin embargo, para formar futuros líderes bajo la óptica de la diversidad hace falta generar confianza desde el comienzo de sus carreras. Las empresas no deben basarse únicamente en la formación técnica, sino también ofrecer a las mujeres jóvenes experiencia práctica, exponiéndolas a la gestión de riesgos y, cuando corresponda, involucrándolas. De este modo se generará un círculo virtuoso: cuanto más familiarizada esté esa persona con el riesgo, mayor capacidad y confianza tendrá.

3. Establecer una cultura en la que asumir riesgos calculados forme parte de una estrategia empresarial de éxito y no algo a evitar

Las personas y los equipos necesitan sentirse apoyados y no penalizados cuando toman decisiones sobre los riesgos con los que se encuentran sus empresas. La creación de culturas que comuniquen claramente el apetito de riesgo de la organización y que eviten echar las culpas a los demás puede contribuir a generar confianza y permitirles “dejarse llevar” y asumir riesgos.

Las empresas deben ofrecer formación y dar más oportunidades a las mujeres para que experimenten y “se equivoquen bien”, como dice Google. Esto se puede conseguir generando una mentalidad de crecimiento en la que las personas y los equipos responsables de las decisiones puedan aprender de sus errores y buscar activamente nuevos desafíos. Varias empresas entrevistadas en este informe realizan lo que Nicole Vandervilt denomina “autopsias sin culpables”. Se trata de analizar decisiones pasadas para establecer un relato objetivo de lo sucedido cuando algo sale mal, y de lo que sale bien en otras ocasiones, motivando así a las personas a tomar decisiones. Se puede contar con facilitadores externos para llevar a cabo estas sesiones y generar mayor confianza en el proceso.

4. Utilizar expresiones neutras como “consciente de los riesgos” en lugar de “reacio al riesgo” o “amante de los riesgos” para evitar los estereotipos de género

Tanto para los hombres como las mujeres resulta increíblemente difícil romper con las normas establecidas. Las empresas deben ser conscientes de que el lenguaje utilizado arrastra mensajes ocultos. Aceptar el discurso predominante de que las mujeres son reacias a los riesgos mientras que los hombres son amantes del riesgo describe de forma imprecisa a ambos sexos. Por el contrario, debería establecerse una conversación neutral sobre las distintas formas de concebir el riesgo. Es necesario reconocer las expresiones utilizadas para enmarcar el debate en torno al riesgo, evaluar si son apropiadas y tener presentes los prejuicios inconscientes.

¿Cómo se pueden evitar dichos prejuicios? Es importante saber que esos prejuicios inconscientes existen y dedicar tiempo a corregirlos. Pedir asesoramiento y solicitar una opinión externa al respecto también hace que seamos más conscientes de ello.

“El término ‘reacio’ sin duda tiene connotaciones negativas. Suena como si uno no quisiera pasar a la acción.”

Phil Smith

Presidente de Reino Unido e Irlanda
Cisco

5. Incluir oportunidades en el registro de riesgos de la empresa

Riesgo y oportunidad son dos lados de una misma moneda. Debemos evitar hacer referencia al riesgo exclusivamente como una amenaza e incluir las oportunidades de crecimiento. Una idea que ha surgido durante la investigación es la de permitir que los equipos directivos mixtos aporten sus ideas y observaciones sobre las amenazas y las oportunidades, de forma anónima, en un registro de riesgos antes de reunirse. De este modo, se pueden valorar sin prejuicios las distintas opiniones y fomentar la participación, aprovechando al máximo los beneficios derivados de la diversidad e incorporando una mayor variedad de perspectivas.

“Si le damos la vuelta al riesgo, lo que conseguimos es una adecuada sostenibilidad y decisiones más acertadas para la empresa.”

Gillian Saunders

Responsable de servicios de consultoría
Grant Thornton Sudáfrica

6. Iniciar un proceso de gestión de riesgos más colaborativo

La investigación desarrollada para la elaboración de este informe pone de manifiesto que, cuando las mujeres ocupan puestos directivos, suelen ocupar cargos en las áreas de finanzas y recursos humanos. Las empresas deben facilitar la participación de estos puestos en los debates sobre riesgos - como oportunidad de negocio y como amenaza. Los beneficios de esta mayor participación son fundamentalmente dos: en primer lugar, las mujeres se ven más expuestas a una función de gestión y estratégica cada vez más importante, lo cual incentiva su potencial de ascenso profesional. Y, en segundo lugar, actúa como mecanismo para incorporar una mayor diversidad al proceso de identificación de decisiones empresariales arriesgadas pero importantes.

“Cuando el equipo está equilibrado, se establece un mayor debate, se escucha un espectro más amplio de opiniones, se incorporan más realidades y perspectivas y esto conlleva la adopción de soluciones más completas.”

Stephanie Hasenbos-Case

Líder global de personas y cultura
Grant Thornton

Cómo Grant Thornton puede ayudar

En el entorno empresarial globalizado y volátil de hoy en día, las organizaciones deben ser capaces de adoptar un enfoque equilibrado para explorar el riesgo y las oportunidades que creen un ambiente sostenible para el crecimiento.

Los líderes también deben asegurarse de que pueden aportar un espectro equilibrado de perspectivas de cara a la toma de decisiones. Grant Thornton se compromete con los líderes empresariales para generar y promover una base de profesionales resiliente y colaborativa capaz de asumir ese trabajo.

Lo ayudamos a crear, transformar y proteger el valor. Desde el análisis de sus opciones de crecimiento estratégico y comprender cuál sería una adecuada gestión de riesgos y oportunidades, hasta obtener el máximo de sus talentos, nuestra red global le ofrece el apoyo de los especialistas que necesita para prosperar en un entorno en constante cambio.

Metodología del IBR 2017

El International Business Report (IBR) de Grant Thornton es la principal encuesta global a empresas de tamaño medio, en la que cada trimestre se entrevista a 2,500 directivos de empresas privadas y que cotizan en bolsa de todo el mundo. El IBR se lanzó en 1992 en nueve países europeos y actualmente analiza cada año a más de 10,000 líderes empresariales de 36 economías, para ofrecer análisis avanzados acerca de los problemas económicos y comerciales que afectan a las perspectivas de crecimiento de las empresas en todo el mundo. Los datos de este informe se obtuvieron a partir de las entrevistas realizadas entre julio y diciembre de 2016 a un total de 5,526 directores ejecutivos, directores generales, presidentes y otros ejecutivos clave en la toma de

decisiones de todos los sectores industriales en empresas de tamaño medio de 36 economías. Asimismo, se han realizado 15 entrevistas en profundidad a distintos líderes empresariales, pertenecientes a Grant Thornton y a otras firmas.

La definición de empresas de tamaño medio varía en todo el mundo: en China, entrevistamos a empresas entre 100 y 1,000 empleados; en Estados Unidos, a entidades con ingresos anuales de entre 20 y 2.000 millones de dólares; en Europa, a compañías entre 50 y 499 empleados. A los efectos del presente estudio, se entiende por puestos directivos o de alta dirección a cargos como director general (CEO), director de operaciones (COO), director financiero (CFO), socio director o socio.

Más información:

Publicaciones: grantthornton.global

Metodología: grantthornton.global

Andrew Brosnan

Gerente - Insights and thought leadership
Grant Thornton International Ltd

T +44 (0)20 7391 9613

E andrew.brosnan@gti.gt.com



Grant Thornton

An instinct for growth™

grantthornton.global

© 2017 Grant Thornton International Ltd. Todos los derechos reservados.

"Grant Thornton" se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembro de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y consultoría a sus clientes, y/o se refiere a una o más firmas miembro, según lo requiera el contexto. Grant Thornton International (GTIL) y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. GTIL y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL no presta servicios a clientes. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.