



TENDENCIAS

EN SUSTENTABILIDAD

*Una mirada al futuro
de la agenda del
desarrollo sustentable.*

Informe ComunicaRSE

2019

#15

**Los desafíos de
la agenda de la
sustentabilidad**

¿Cuándo un tema se convierte
en relevante y con impacto sobre
el futuro y cómo hacemos
para identificar esos temas?



En este trabajo
presentamos los
resultados del ejercicio
de intentar anticipar
cuáles serán los temas
de la agenda
de sustentabilidad
que impactarán con
mayor fuerza en los
próximos años

Comunicar 



ComunicaRSE

TENDENCIAS EN SUSTENTABILIDAD

Una mirada al futuro de la agenda
del desarrollo sustentable.



INTRODUCCIÓN

ComunicarSe lleva casi 18 años de trabajo periodístico alrededor de la agenda del desarrollo sustentable y su vinculación con el accionar de diversos sectores como la empresa, los gobiernos, la sociedad civil, los organismos internacionales, los sindicatos y la academia. En ese mismo camino, hemos desarrollado dieciséis trabajos de investigación que han abordado un amplio arco temático: comunicación, diversidad, cadena de valor, gestión, etc.

En este tiempo, vimos evolucionar la responsabilidad social, desde aquellos antiguos paradigmas que la ubicaban cerca de la filantropía, hasta nuestros días en los que dentro de un enfoque más integral se lo denomina sustentabilidad.

En ese derrotero, nuestra línea editorial se ha destacado por mantenerse en constante actualización, incorporando todos aquellos temas nuevos que se iban sumando a la conversación en los diversos cambios de época.

¿Cómo hacemos para identificar esos temas?

- ◆ Seguimos el día a día de la actualización de casi 200 fuentes globales de información.
- ◆ Estamos en estrecho contacto con los avances en las estrategias de sustentabilidad de las empresas y organizaciones más importantes del mundo.
- ◆ Recibimos y analizamos cada año papers, investigaciones, artículos y estudios de organizaciones clave.
- ◆ Cubrimos de manera presencial algunos de los eventos internacionales más influyentes, como las COP de Cambio Climático.
- ◆ Entrevistamos regularmente a importantes referentes del mundo de la sustentabilidad.

Este ejercicio de observación, análisis y ponderación le ha dado a nuestro equipo de trabajo

periodístico un “olfato” especial para “pescar” los nuevos issues, y anticiparse a los debates que se vienen.

¿Cuándo un tema se convierte en relevante y con impacto sobre el futuro?

- ◆ Cuando su presencia en nuestro agenda periodística es recurrente.
- ◆ Cuando los actores que inician su impulso tienen una influencia relevante.
- ◆ Cuando conecta con demandas sociales y propone soluciones nuevas a problemáticas no resueltas.

En este trabajo presentamos los resultados del ejercicio de intentar anticipar cuáles serán los temas de la agenda de sustentabilidad que impactarán con mayor fuerza en los próximos años e interpelarán a los tomadores de decisión dentro de las organizaciones.

Esperamos que este trabajo aporte a la construcción de un ecosistema empresario sostenible en América Latina y que ayude a impulsar soluciones innovadoras de cara a los desafíos sociales, ambientales y económicos que nos esperan en los años venideros.

El trabajo se plantea como objetivos:

- 1) Identificar las principales tendencias en materia de sustentabilidad.
- 2) Anticipar potenciales escenarios críticos dentro de la agenda del desarrollo sustentable.
- 3) Brindar a los líderes información estratégica que posibilite orientar la gestión de riesgos potenciales.
- 4) Desarrollar un marco de análisis sobre el futuro de la agenda del desarrollo sustentable.
- 5) Detectar cuáles son los temas de la agenda global que impactarán con más fuerza en el contexto de América Latina.



Uno

UN GIRO RADICAL

La organización **Business Roundtable** que reúne a los CEO de 181 de las mayores empresas de Estados Unidos sorprendió al mundo en septiembre de este año al publicar un documento en el que asumen un cambio de visión radical sobre el objetivo de sus empresas, rompiendo con la política que mantenían desde hace más de 20 años, la cual privilegiaba la maximización de los beneficios de los accionistas por encima de cualquier otra consideración. En ComunicarSe lo titulamos.

“El empresariado de EEUU le dice adiós a la doctrina Milton Friedman”, en relación al pensamiento del economista de Chicago que pensaba que “la única responsabilidad de la empresa es generar riqueza para sus accionistas”.

Business Roundtable reconoce que los accionistas ya no son el único grupo de interés.

“Negociar de forma justa y ética con los proveedores” y “Apoyar a las comunidades en las que están asentadas las empresas” se vuelven imperativos.

Este cambio tan acentuado se produce en un contexto en el que las desigualdades salariales y crisis climática, entre otros factores, han puesto a las grandes compañías en el ojo de la tormenta, por parte de los poderes públicos y de los ciudadanos. Las movilizaciones de votantes para elevar el salario mínimo y de los estudiantes para exigir la reducción de las emisiones contaminantes, están en un punto crítico. Por otra parte, crecen a lo largo y a lo ancho del globo las expresiones populistas que ponen en cuestión los principios del capitalismo.

Otro de los factores que podría explicar este voluntarismo es la presión de los inversores, preocupados por el valor de sus inversiones en el largo plazo. En años pasados, Larry Fink, presidente del fondo de inversión **BlackRock**, el más grande del mundo, que maneja activos valorados en 5,7 billones de dólares consideró en una carta que, para prosperar a lo largo del tiempo, las compañías deberán no solo generar rentabilidad financiera, sino también demostrar cómo contribuyen de forma positiva a la sociedad.

“Las empresas deben beneficiar a todas las partes interesadas, lo que incluye a los accionistas, a los empleados, a los clientes y a las comunidades en las que opera”, escribió.

Para algunos analistas, el cambio no fue suficiente.



"Ignorar temas como la complicidad con los abusos a los derechos humanos es una invitación a un desastre de relaciones públicas", indicó Kenneth Roth, director ejecutivo de la ONG Human Rights Watch.

Otras voces más conservadoras no recibieron bien la movida.

"No estamos de acuerdo con la declaración. Sugiere obligaciones corporativas con una variedad de partes interesadas, colocando a los accionistas en último lugar y haciendo referencia a los accionistas simplemente como proveedores de capital en lugar de como propietarios" Council of Institutional Investors (CII) ONG Human Rights Watch.

REINICIAR EL CAPITALISMO

Por su parte, el diario británico Financial Times, de gran influencia en el mundo económico y financiero global, y defensor a ultranza de la libertad de mercado, comenzó una campaña editorial llamada "The New Agenda" en la que se focaliza en las contradicciones del sistema capitalista y cómo estas inconsistencias están dañando a la democracia.

"El modelo capitalista liberal ha brindado paz, prosperidad y progreso tecnológico durante los últimos 50 años, reduciendo drásticamente la pobreza y elevando el nivel de vida en todo el mundo. Pero, en la década posterior a la crisis financiera mundial, el modelo se ha visto sometido a presiones, particularmente el enfoque en maximizar las ganancias y el valor para los accionistas. Estos principios del buen negocio son necesarios pero no suficientes. Es hora de reiniciar el sistema", escribió Martin Wolf, Editor en Jefe del diario.

"El verdadero problema es que los ricos son ya élites rentistas extractivas que no ayudan a la recirculación del capital y absorben más valor del que generan. Hay demasiados agujeros legales para desviar fondos, demasiados lobbys que les ayudan y una tendencia al oligopolio y monopolio sin necesarios correctores. La mayoría de economías desarrolladas hoy son más parecidas al modelo de clases económicas latinoamericanas que tan terribles nos parecían antes. Para proteger el verdadero capitalismo, un sistema en el que siguen creyendo, hacen falta profundos cambios sistémicos", agregó.



Dos

CRISIS CLIMÁTICA

2020: Tiempo de actuar contra la emergencia climática

El próximo año inicia la década de la acción climática. La oportunidad de evitar que la temperatura global aumente más de 1.5°C se activa en el 2020 y las tendencias resaltan la urgencia en el despliegue de soluciones bajas en carbono y adaptación climática.

CAMBIOS EN EL LENGUAJE

En 2019, observamos cambios en el lenguaje a la hora de abordar la lucha contra el cambio climático. EFEverde, la plataforma de información ambiental de la Agencia EFE, y la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA) iniciaron una alianza para revisar el lenguaje que se emplea en las noticias sobre cambio climático. A mediados de año, hicieron propuestas para que las informaciones sobre este asunto ayuden a comprender su verdadera dimensión.

El grupo de trabajo, en el que participarán expertos del Ministerio para la transición ecológica, la Oficina Española de Cambio Climático y de diversos grupos y universidades españolas, propusieron emplear la expresión “crisis climática” en lugar de la más genérica “cambio climático” para hacer hincapié en la magnitud y en las consecuencias de este fenómeno para la naturaleza y para el ser humano. Comunicar-Se como adherente de Decálogo de recomendaciones para periodistas sobre Cambio Climático, trabaja para alinear sus artículos al lenguaje recomendado.

LOS ALERTAS CIENTÍFICOS

Los indicios acerca del impacto de algunos de los asuntos más críticos de la agenda de la sustentabilidad, como por ejemplo el cambio climático, ya no vienen sólo del campo económico, social o ambiental. La ciencia identifica a viva voz el alcance de estos impactos con inusitada frecuencia y sus alertas son cada vez más intensos. Los gobiernos aún discuten si reconocer el rol de la ciencia en las discusiones internacionales de política climática. Sin embargo, el sector privado avanza en incorporar metas basadas en la ciencia, como forma de liderar con el ejemplo.

El rol del **Panel Internacional de Cambio Climático (IPCC)** ha cobrado relevancia en 2019 y muestra tener cada vez más incidencia en materia de negociaciones públicas y privadas. Este panel que nuclea a los líderes del mundo científico cobró relevancia a partir del Informe Especial sobre el Calentamiento Global presentado en octubre de 2018, donde aboga por mantener un fuerte compromiso con los objetivos del Acuerdo de París de limitar el calentamiento muy por debajo de los 2°C y continuar los esfuerzos para limitarlo a 1.5°C. Sin embargo, ni en la COP24 en Polonia en 2018 ni en la reunión técnica de Bonn en 2019 se logró imponer la relevancia de la ciencia en las negociaciones climáticas.

“La ciencia debe ser la guía en las discusiones climáticas”, advirtió Christiana Figueres, la arquitecta del Acuerdo de París, durante la apertura de la PRE COP 25 de Costa Rica el pasado mes de octubre.

"Necesitamos planes concretos y realistas para 2020 para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 45% durante la próxima década y alcanzar el cero en 2050", dijo el embajador **Luis Alfonso de Alba**, enviado especial de la ONU para la Cumbre de Acción por el Clima de 2019.

En 2019, el IPCC presentó un nuevo informe, esta vez sobre el **uso del suelo** que sostiene que el Acuerdo de París y la meta 1.5 ° C no podrá lograrse sin cambios en el uso global del suelo, relacionados con nuevos hábitos en el consumo de alimentos. Este informe cobra relevancia para América Latina, región altamente dependiente de la agricultura y ganadería. El informe revela que hay un choque entre la producción de alimentos y la bioenergía. Además, insta a actuar contra el desperdicio de alimentos y el cambio de dietas carnívoras.

“Cubrir el mundo con monocultivos de bosques y cultivos bioenergéticos no es una solución soñada para la crisis climática”, advierte el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC).

ESFUERZOS INSUFICIENTES PARA DETENER EL AUMENTO DE TEMPERATURA

Según los datos del Observatorio Mauna Loa que está ubicado en Hawai, el planeta nunca había tenido tantos gases de efecto invernadero como los de este año. La concentración de dióxido de carbono ha alcanzado más de 415 partes por millón (ppm).

El observatorio de Vigilancia Atmosférica Global de Izaña (Tenerife) también detectó y confirmó este valor histórico “sin referentes desde que el ser humano habita la Tierra”.

Todos los expertos coinciden en afirmar el haber superado el umbral de 415 ppm coloca al mundo en territorio inexplorado, ya que desde que habitamos la Tierra no se había dado un registro similar. Tendríamos que retroceder 3 millones de años para obtener una concentración similar de CO₂ en la atmósfera, momento en el que los seres humanos no existían.

“Ésta es la primera vez en la historia humana que la atmósfera de nuestro planeta ha tenido más de 415 ppm de CO₂. No sólo en el tiempo del que tenemos registros, no sólo desde la invención de la agricultura hace 10.000 años. Desde antes de que existieran los humanos modernos hace millones de años. No conocemos un planeta como éste”, meteorólogo **Eric Holthaus**.

En este contexto, la iniciativa del sector privado de Naciones Unidas, el Pacto Global, lanzó la campaña "Business Ambition for 1.5°C" llamando a las empresas a hacer su contribución a la lucha contra la crisis climática. El objetivo es lograr presionar a los gobiernos para aumentar la ambición en las próximas negociaciones de la COP25 en Chile y así lograr la "carbono neutralidad" para 2050 y terminar de cerrar el libro de reglas para que el Acuerdo de París se implemente el próximo año.

La campaña llama al sector privado establecer objetivos verificables basados en la ciencia a través de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), que evalúa de forma independiente los objetivos corporativos de reducción de emisiones en comparación con las mejores prácticas científicas. Al momento de esta investigación la campaña "Business Ambition for 1.5°C" había logrado la adhesión de 48 compañías, con un capital de comercialización colectiva de 2.3 mil millones de dólares. Por el momento hay tres empresas de América Latina que se han comprometido con esta iniciativa: Vina Concha y Toro (Chile), Natura (Brasil) y América Movil SAB (México).

Las empresas son Acciona, AstraZeneca, Banka BioLoo, BT, Dalma Cement Ltd., Eco-Steel Africa Ltd., Enel, Hewlett Packard Enterprise, Iberdrola, KLP, Levi Strauss & Co., Mahindra Group, Natura & Co, Novozymes, Royal DSM, SAP, Signify, Singtel, Telefónica, Telia, Unilever, Vodafone Group PLC y Zurich Insurance, entre otros, que representan colectivamente a más de un millón de empleados de 17 sectores y más de 16 países.

De estas compañías, AstraZeneca, BT, Hewlett Packard Enterprise, Levi Strauss & Co., SAP, Signify y Unilever ya tienen objetivos de reducción alineados a 1.5 ° C que cubren las emisiones de gases de efecto invernadero de sus operaciones.

"Antes de esta iniciativa, las compañías, por supuesto que ya establecían objetivos de reducción de emisiones, pero no teníamos una medición común que nos dijera cuán ambiciosos eran estos objetivos. Con la iniciativa de objetivos basados en la ciencia se establecen criterios comunes para cada sector así las empresas pueden establecer sus objetivos siguiendo la trayectoria de su sector", indica Heidi Huusko, Gerente de Ambiente y Clima de Pacto Global Nueva York.

LAS EMPRESAS NO ALCANZARÍAN EL ACUERDO DE PARÍS

Según un estudio del proveedor de datos de inversión "Arabesque S-Ray", más de cuatro quintas partes de las compañías más grandes no alcanzarán los objetivos establecidos en el acuerdo climático de París para 2050.

El estudio analizó casi 3,000 compañías que cotizan en bolsa y descubrió que solo el 18% ha publicado planes que están alineados con los objetivos de limitar el aumento de las temperaturas a 1.5 ° C de los niveles preindustrializados para mediados de siglo.

Los analistas descubrieron que más de un tercio de las 200 principales compañías del mundo aún no divulgan sus emisiones de gases de efecto invernadero, a pesar de la creciente preocupación de que se necesitan medidas urgentes para evitar niveles peligrosos de calefacción global.

concretos

“ Ésta es la primera vez en la historia que la atmósfera del planeta ha tocado los 415 ppm de CO2 ”

**Primera vez
la humana que
a de nuestro
tenido más
de CO₂”**

LAS VOCES CIUDADANAS LA REVOLUCIÓN DE LOS MILLENIALS

Este último año estuvo marcado por el fenómeno de Greta Thunberg, la adolescente sueca que se transformó en “influencer” por sus huelgas de los viernes en Estocolmo, para presionar a su gobierno a tratar el cambio climático como una crisis.

La juventud siempre ha estado ligada a los movimientos revolucionarios, desde la seguidilla de rebeliones que estallaron en la década del 70, como el Mayo Francés, el Cordobazo argentino, o las movilizaciones de estudiantes en México y Chile. Aunque ahora vinculado con la cuestión climática, e movimiento juvenil impulsado por Greta no ha estado exento de críticas de quienes cuestionan que está siendo financiada por movimientos ecologistas europeos.

“Greta no sólo palabras, acciones”, así la presentó la periodista canadiense **Naomi Klein** en un evento del medio **The Intercept**.

En los últimos 12 meses, un movimiento global de jóvenes ha mostrado ser una fuerza organizada y se ha establecido bajo el nombre a Fridays For Future (FFF).

El movimiento ya está presente en cientos de ciudades y en América Latina participan ciudades de Argentina, Chile, Bolivia, Perú, Colombia, y varias ciudades de centroamérica.

Otro movimiento de desobediencia civil que nació en 2019 es el llamado “Extinction Rebellion”, un grupo de acción nacido en el Reino Unido que llama a la disrupción masiva usando acción directa no violenta y desobediencia civil como mecanismo de reclamo contra la inacción climática. El movimiento se ha extendido a más de 35 países alrededor del mundo.

EMPRESAS Y EMPLEADOS EN HUELGA CLIMÁTICA

Por otra parte, cuatro empresas B alentaron a sus empleados a participar de la Marcha mundial por el Clima realizada en septiembre pasado. Las empresas Green Day, Ben & Jerry's, Patagonia, y Seventh Generation, las cuatro empresas B más importantes de los Estados Unidos, y Lush Cosmetics, reconocida por su activismo ambiental, cerraron sus puertas el 20 de septiembre y alentaron a sus empleados a participar en la **Global Climate Strike**.

La Marcha Mundial por el Clima movilizará a millones de personas y se llevará a cabo como parte de una semana de acción antes de la Cumbre Climática de la ONU.

Allí donde la empresa no llama a movilizar, los trabajadores se movilizan de manera independiente. Como el caso de los trabajadores de la oficina de **Amazon** que planean hacer huelga por la inacción de la compañía sobre el cambio climático durante la huelga climática global de septiembre.

La organización impulsada por Naciones Unidas, **Principios para la Inversión Responsable** (PRI por sus siglas en inglés), también se sumó a la marcha y junto con sus empleados y aliados participaron en París y en Nueva York de las marchas multitudinarias.

AMÉRICA LATINA EN EL CENTRO DE LAS DISCUSIONES CLIMÁTICAS

La región ha cobrado una mayor relevancia desde diciembre de 2018 cuando se confirmó la postulación de Chile como anfitrión de la COP25 de 2019. En un cambio de último minuto, el gobierno de Brasil, ante una nueva presidencia, desistió de su compromiso de organizar la COP25 y dejó vacante el puesto poniendo en jaque la organización en América Latina, que por el sistema de rotación de la UNFCCC le tocaba luego de cinco años desde la última COP en Lima. Ante la posibilidad de que la conferencia se organice en Alemania, sede de la UNFCCC, varios países de la región salieron a presentar sus postulaciones. El primero fue Honduras, seguido por Guatemala, Costa Rica y Chile.

Finalmente, la decisión fue compartir la organización entre Costa Rica, sede de la PreCOP25 y Chile, sede de la COP25.

Durante 2019, la atención estuvo puesta en las medidas que América Latina va a presentar en la conferencia y el liderazgo que puede tomar Chile para terminar la negociación sobre el Libro de Reglas del Acuerdo de París.

Los puntos más polémicos que deberán resolver las partes en la negociación en Chile son: el Artículo 6 sobre mecanismos de intercambio de emisiones o mercados de carbono; el asunto de Pérdidas y daños, que habla de la reparación por las consecuencias de la crisis climática.

El año 2020 será un año clave en este tema ya que comienza a correr la implementación del Acuerdo de París, y los gobiernos deberán presentar sus nuevas metas o NDC ante Naciones Unidas, abriendo evidencia para evaluar si será posible o no alcanzar las metas de aumento de temperatura que propone el Acuerdo de París.

EL AMAZONAS Y EL DETONANTE DE LOS INCENDIOS

La retirada de Brasil en diciembre de la organización de la COP25 causó polémica, pero nadie se imaginaba lo que sucedería unos meses después a partir de los incendios masivos en el Amazonas. Este hecho catastrófico marcó un hito no solo por el alcance continental de los incendios sino también por las respuestas proteccionistas de gobiernos de distintas posiciones políticas. Tanto el gobierno de Brasil, como el de Bolivia, respondieron a los incendios con un rechazo a la ayuda internacional, una negativa a declarar la emergencia ambiental y discursos sobre la soberanía nacional de la Amazonía.

Como mencionamos antes, los informes recientes del IPCC destacan el estrecho vínculo entre el uso no sostenible de la tierra y el cambio climático. Se

cuestionó a ambos gobiernos por promover una política extractivista de la Amazonía que habilita a usar suelo forestal para uso agrícola. En el caso de Bolivia, la modificación del Decreto Supremo 26075, firmado por el presidente Evo Morales en junio de 2019, autorizaba ampliar las áreas de uso agropecuario en el departamento del Beni, zona que luego fue afectada por los incendios. En Brasil operó la legislación forestal que permite como actividad agronómica la aplicación de fuegos controlados para controlar plagas y limpiar pastos. Además establece que los propietarios de tierras privadas podían utilizar hasta un 20% de las mismas y conservar el 80% restante con el carácter de reservas legales destinadas a la preservación de la naturaleza.

Por parte del sector privado, los incendios generaron la respuesta de algunas empresas como Timberland, Vans, North Face, entre otras empresas de la corporación de la moda VF Corp (VFC.N), que han enviado un mensaje al presidente Bolsonaro en respuesta a los incendios indicando que ya no comprarán cuero brasileño como represalia. La compañía con sede en Greensboro, Carolina del Norte, cuyas otras marcas incluyen Dickies, Smartwool y JanSport, informó que ya no puede garantizar que el cuero de los proveedores brasileños cumpla con su compromiso ambiental.

Asimismo, Noruega ha instado a varias de sus compañías a asegurarse de que no contribuyan a la deforestación de la Amazonía, incluida la empresa petrolera Equinor ASA (EQNR.OL), el fabricante de fertilizantes Yara International ASA (YAR.OL) y el productor de aluminio Norsk Hydro ASA (NHY. OL).

Por otra parte, los Principios de Inversión Responsable impulsó una Declaración de inversores sobre deforestación e incendios forestales en la Amazonía. Esta declaración está respaldada por 230 inversores que representan aproximadamente US\$ 16,2 trillones en activos.

Revolución
millenial

“Nos preocupa el impacto financiero que la deforestación puede tener en las empresas participadas, por riesgos de reputación, operativos y regulatorios potencialmente crecientes. Nos preocupa que las empresas expuestas a la deforestación potencial en sus operaciones y cadenas de suministro brasileñas enfrentarán dificultades cada vez mayores para acceder a los mercados internacionales”, Fiona Reynolds CEO de PRI .

2020: EL AÑO DE LA BIODIVERSIDAD

La Plataforma Intergubernamental de Ciencia y Política sobre Biodiversidad y Servicios del Ecosistema (IPBES), advirtió que la biodiversidad está disminuyendo a niveles alarmantes, y la tasa de extinción de especies se está acelerando.

El informe sobre Biodiversidad y Servicios de los Ecosistemas, el más completo hasta la fecha, fue recopilado por 145 autores expertos de 50 países en los últimos tres años. A través del mismo, se evalúa los cambios en las últimas cinco décadas, proporcionando un panorama completo de la relación entre las vías de desarrollo económico y su impacto en la naturaleza.

Para el IPCC, una forma más segura de reducir las emisiones a la tierra es proteger y restaurar los ecosistemas conocidos por su capacidad de absorber carbono, incluidos los pastizales, las turberas y los humedales costeros, que afectan áreas más pequeñas.

Por el lado de la producción de alimentos, las medidas para reducir el desperdicio y un cambio para reducir las dietas de carne también pueden ayudar a aliviar la presión sobre la tierra.

El informe hace énfasis en que la tierra deberá ser manejada de manera más sostenible para que libere menos carbono que en la actualidad. Señala que la agricultura, la silvicultura y otros usos de la tierra producen casi una cuarta parte de las emisiones de gases de efecto invernadero, mientras que los humanos explotan el 72 por ciento de la superficie libre de hielo del planeta para alimentar, vestir y apoyar a la creciente población de la Tierra.

El Instituto de Recursos Mundiales (WRI) presentó un informe con 22 ítems que podrían lograr una alimentación sostenible para la población en 2050.

“A medida que la población mundial crece de 7 mil millones en 2010 a un estimado de 9,8 mil millones en 2050, se proyecta que la demanda global de alimentos aumentará en más del 50 por ciento”, advierte el reporte World Resources Report: Creating a Sustainable Food Future, elaborado por Instituto de Recursos Mundiales (WRI) en colaboración con el Banco Mundial, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y las agencias francesas de investigación agrícola CIRAD e INRA.

Alcanzar estos objetivos requiere cerrar tres grandes "brechas" para 2050: la alimentaria, el uso del suelo y la brecha de mitigación de GEI. Para lograrlo, se explora un menú de 22 ítems, dividido en cinco grupos que juntos podrían cerrar estas brechas:

- ◆ Reducir el crecimiento de la demanda de alimentos y productos agrícolas;
- ◆ Aumentar la producción de alimentos sin expandir las tierras agrícolas;
- ◆ Proteger y restaurar los ecosistemas naturales;
- ◆ Aumentar la oferta de peces (a través de la mejora de la gestión de la pesca silvestre y la acuicultura);
- ◆ Reducir las emisiones de GEI de la producción agrícola.

LA RESPUESTA EMPRESARIA

Más de 450 empresas privadas han asumido casi 800 compromisos antideforestación durante los últimos años, el sector privado empieza a ser muy consciente de que existe un fuerte argumento económico para salvar el planeta. ¿Es suficiente?

Para el director global del Programa Green Commodities del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Andrew Bovarnick, a pesar de las buenas intenciones, los retos de implementación persisten. Los resultados son mínimos. Casi 4 millones de hectáreas de bosques han desaparecido solo el año pasado.

"La realidad es que el cambio nunca podrá realizarse por separado. Cuando el sistema de producción del sector primario está tan interconectado es tremendamente difícil que los compromisos antideforestación individuales, realizados en silos, puedan tener el impacto necesario o lograr la transformación sistémica que las circunstancias exigen", afirma Bovarnick.

En el informe de la OCDE 'Biodiversity: Finance and the Economic and Business Case for Action', publicado con motivo de la reunión de los ministros de Medio Ambiente del G-7 de este año, se recomienda que se integre la biodiversidad en los negocios y en las decisiones de inversión. La OCDE pide al G7 esfuerzos medibles para frenar la pérdida de biodiversidad, "uno de los mayores riesgos" presentes.

El trabajo de la OCDE calcula que los servicios que proporciona la biodiversidad, tales como polinización, purificación del agua, protección contra las inundaciones, secuestro de carbono tienen un "valor incalculable" de entre 111 y 125 billones de euros, más de 1,5 veces el PBI de todo el mundo y añade que el costo de no actuar podría estimarse entre 3,7 y 17,8 billones al año por los servicios a los ecosistemas y entre 5,3 y 9,8 billones de euros en degradación de la tierra.

Proteger y restaurar



Tres

TENDENCIAS EN ENERGÍAS LIMPIAS

Se cuadruplica la capacidad de las energías renovables liderada por la solar

El informe “Tendencias globales en la inversión en energías renovables 2019”, publicado antes de la Cumbre sobre la Acción Climática de la ONU, revela que la inversión mundial en nueva capacidad de energía renovable alcanzará US\$ 2,6 billones al cierre de esta década, un período en el que la energía solar ha sido líder entre todas las tecnologías de generación.

El trabajo incluye los casos de México, Brasil, Chile y Argentina, y revela que si bien en América Latina la inversión en capacidad de energía renovable fue de \$ 12.1 mil millones, hubo una disminución de más del 30% en 2018 en comparación con el año anterior, impulsada principalmente por Brasil y México. Destacados:

- ◆ En la última década (2010-2019) la capacidad de las energías renovables se cuadruplicó, de 414 GW a 1.650 GW.
- ◆ La capacidad solar aumentó 26 veces respecto a 2009, de 25 GW a un estimado de 663 GW.
- ◆ En 2018 las energías renovables recibieron tres veces más apoyo financiero que los combustibles fósiles.
- ◆ Las renovables generaron 12,9% de la electricidad mundial en 2018 y evitaron 2.000 millones de toneladas de emisiones de dióxido de carbono.

Otra investigación de ONU Medioambiente también ha destacado la importancia de los países en desarrollo para el comercio futuro de tecnologías ecológicamente racionales y la necesidad de su mayor participación.

En estos países han surgido nuevas industrias verdes, así como el crecimiento de los ingresos y la creación de empleos, lo que demuestra cómo el comercio de tecnologías ecológicamente racionales puede ofrecer una triple ganancia para el medio ambiente, la economía y la sociedad.

El análisis apunta a la importancia de reducir o eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias para catalizar una mayor participación de los países en desarrollo en las cadenas de valor, reforzando así la resiliencia económica y ambiental e impulsando el desarrollo sostenible.

Los avances no son suficientes para alcanzar los objetivos en materia de energía sostenible

Así lo afirma el documento "Seguimiento del ODS7: El informe de progreso en materia de energía" elaborado en 2019 por la Agencia Internacional de la Energía (AIE), la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA), la División de Estadística de las Naciones Unidas, el Banco Mundial y la Organización Mundial de la Salud (OMS). Afirman que garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos a más tardar en 2030 sigue siendo posible, pero para conseguirlo se requerirán esfuerzos sostenidos, en particular, para llegar a algunas de las poblaciones más pobres del mundo y para mejorar la sostenibilidad energética.

Según el informe, las energías renovables representaron el **17,5 %** del consumo total de energía a nivel mundial en 2016, en comparación con el 16,6 % en 2010. La utilización de energía de fuentes renovables ha aumentado rápidamente en la generación de electricidad, pero su consumo ha sido menor en el caso de la calefacción y el transporte.

El uso de energías renovables debe aumentar considerablemente para que los sistemas energéticos sean asequibles, seguros y sostenibles, teniendo en cuenta los usos modernos. A medida que se generalice la utilización de estas energías, las políticas deben incluir su integración en el sistema energético general y tener en cuenta los impactos socioeconómicos que afectan la sostenibilidad y el ritmo de la transición.

Las mejoras en el ámbito de la eficiencia energética han sido más sostenidas en los últimos años, gracias a las iniciativas de política concertadas en las grandes economías. Sin embargo, la tasa mundial de mejora de la intensidad energética primaria aún es insuficiente y, según estimaciones, se ha producido una desaceleración considerable en 2017 y 2018.

Para lograr el objetivo, será fundamental robustecer las políticas obligatorias sobre eficiencia energética, brindar incentivos fiscales o financieros específicos, aprovechar los mecanismos basados en el mercado y suministrar información de buena calidad acerca de la eficiencia energética.

DESAFÍO PARA AMÉRICA LATINA: DEJAR DE PENSAR EN LA AUTOSUFICIENCIA Y PENSAR EN LA INTEGRACIÓN

En un artículo de Lisa Viscidi (Directora del Programa de Energía, Cambio Climático e Industrias Extractivas del Inter-American Dialogue) y Ariel Yépez (Director de la división de Energía del Banco Interamericano de Desarrollo) publicado en el New York Times, plantean que ante el escenario de mayor demanda de electricidad proyectada para la región (un aumento del 70 por ciento para 2030), si se "lograra aumentar las fuentes renovables al 80 por ciento de la matriz y ampliar las conexiones transfronterizas, los países de América Latina podrían ahorrar miles de millones de dólares en inversión, evitar los apagones y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero".

Basándose en la publicación del BID "La Red del Futuro: Desarrollo de una red eléctrica limpia y sostenible para América Latina", Viscidi y Yépez sostienen que "aunque América Latina ya es la región que genera la mayor proporción de energía renovable del mundo, más del 80 por ciento de esa energía renovable se produce en represas hidroeléctricas. No hay gran interés en construir más represas debido a los costos que generan para la sociedad y el medioambiente, como la deforestación y el desplazamiento de comunidades. Así mismo, algunos fenómenos naturales del clima, como El Niño, afectan la oferta hidroeléctrica y la hacen menos predecible".

Por el lado de los puntos a favor mencionan que las fuentes renovables que generan energía eólica, solar y geotérmica son abundantes en la región y sus costos están bajando muy rápido. Además, consideran que en los próximos diez años “aumentar la proporción de energía generada a partir de fuentes renovables y establecer líneas de transmisión entre los distintos países podría representar un ahorro de 30.000 millones de dólares en comparación con los planes actuales”.

Y entre las conclusiones destacan que “la mayoría de los países se niegan a dar un voto de confianza a sus vecinos para el suministro de energía, pues dan más importancia a la autosuficiencia que a los costos, la confianza y la sostenibilidad. En vez de cerrarse en esta visión limitada sobre la seguridad energética, los países latinoamericanos deberían aprovechar las ventajas que les ofrece la diversificación en el suministro eléctrico e interconectarse”.

País	% de participación de la energía renovable sobre el total de la energía consumida	% de participación de la energía renovable sobre el total de la energía para electricidad consumida	% de participación de la energía renovable sobre el total de la energía para calor consumida	% de participación de la energía renovable sobre el total de la energía para transporte consumida
Argentina	10%	28%	5%	7%
Bolivia	16%	31%	29%	0%
Brasil	46%	74%	51%	22%
Chile	25%	44%	34%	0%
Colombia	29%	68%	27%	0%
Costa Rica	37%	99%	58%	0%
Ecuador	15%	53%	14%	0%
México	9%	15%	17%	0%
Paraguay	59%	100%	94%	7%
Perú	25%	53%	34%	5%
Uruguay	60%	89%	75%	6%

Fuente: Seguimiento del ODS7: El informe de progreso en materia de energía (2019)

AMÉRICA LATINA YA CUENTA CON UN OBSERVATORIO REGIONAL SOBRE ENERGÍAS SOSTENIBLES

A fines de 2018, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) lanzó el Observatorio Regional sobre Energías Sostenibles (ROSE, por sus siglas en inglés) con el objetivo de reforzar las capacidades de los países de la región para el diseño, aplicación y supervisión de estrategias, planes y políticas de energía sostenible basados en evidencia.

El Observatorio -dirigido a los Gobiernos, las empresas, el sector académico y la sociedad civil- proporcionará asistencia técnica a los países beneficiarios, promoviendo la cooperación Sur-Sur, y brindará una plataforma de diálogo político-técnico para toda la región.

Según datos de la CEPAL, el número de personas sin acceso a servicios eléctricos en América Latina y el Caribe se redujo de 43,6 millones en el año 2000 a 14 millones en 2016, y la brecha en el acceso entre la población rural y urbana bajó de un 31% en 1990 a un 5,1% en 2016. Pese a estos avances, varios países aún tienen más del 5% de su población sin acceso a servicios eléctricos, sobre todo en el área rural.

La región cuenta con un abundante potencial de energía solar y eólica, subraya la CEPAL, y la complementariedad energética regional (CER) contribuiría a satisfacer la creciente demanda de energía de la región con fuentes sostenibles, mejorar el rendimiento económico de los sistemas, mejorar la confiabilidad del suministro eléctrico y reducir las oscilaciones estacionales. Para ello se requiere enfrentar la baja cobertura de redes de interconexión y regulaciones.

Destacados

En 2019, Unilever logra abastecerse con 100% de electricidad renovable en los cinco continentes.

La empresa anunció que sus fábricas, oficinas, instalaciones de I+D, centros de datos, almacenes y centros de distribución en los cinco continentes ahora funcionan con electricidad 100% renovable.

Nueva Alianza de Compradores de Energía Renovable en Estados Unidos.

Google, Facebook, General Motors y Walmart, junto con más de 300 compañías, lanzaron en 2019 la Alianza de Compradores de Energía Renovable (REBA), el mayor grupo de compradores corporativos de energía renovable en los Estados Unidos. Trabajando para desbloquear el mercado para que las organizaciones compren energía renovable, REBA espera generar más de 60 gigavatios (GW) de nuevas energías renovables en los Estados Unidos para el año 2025.

Holcim Argentina abastecerá sus plantas productivas con energía renovable de YPF Luz.

Holcim Argentina e YPF Luz firmaron un importante acuerdo destinado a la provisión de energía renovable para las plantas cementeras. A partir del acuerdo entre ambas compañías, YPF Luz suministrará energía eólica para las operaciones de las cinco plantas de cemento de Holcim en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Jujuy.

YPF Luz proveerá energía 100% renovable a la planta de Toyota en Zárate

(Firmado en 2018). El contrato de provisión de energía renovable tiene una duración de 10 años, con una primera etapa en la que Toyota sustentará su producción con un 25% de energía renovable, y una segunda etapa a partir de 2020 en la que el 100% de sus necesidades energéticas, equivalente a 76.000 MWh/año, provendrán de fuentes renovables.

Mercedes-Benz Argentina utiliza 50% de energía renovable en su centro industrial. Para consumir energía proveniente de fuentes renovables, Mercedes-Benz contrata a la empresa Pampa Energía y estudia en forma conjunta los pasos a seguir para alcanzar el objetivo final de que la totalidad del consumo provenga de fuentes sustentables.

Coca Cola Andina tiene desde 2018 contratos de abastecimiento de energía limpia certificada para el 100% de la demanda de tres de nuestras plantas en Chile.

En Colombia, Coca-Cola FEMSA anunció que usará energía limpia en 100% de sus plantas. Por medio de una alianza firmada con Empresas Públicas de Medellín, 7 plantas se abastecerán de energía limpia.

Primera cadena de retail en Argentina que firma acuerdo para abastecerse de energías renovables. Libertad se ha convertido en la primera compañía del sector en firmar un acuerdo entre privados para recibir energía de fuentes renovables. El contrato ha sido firmado con Pampa Energía para cubrir 33% de sus necesidades energéticas con energías renovables hasta 2024. El acuerdo contempla la compra de 122.000MWh en los próximos 5 años, provenientes del parque eólico que Pampa Energía inauguró este año en Bahía Blanca.

La planta de Pepsico en Santiago de Chile se destaca por ser una de las cinco plantas de la empresa que utilizar el 100% de energía renovable para sus operaciones.

Grupo Bimbo anunció en 2019 la emisión de los primeros Certificados de Energía Limpia para Generación Distribuida, que contribuirá a alcanzar la meta de México de utilizar 50% de energía renovable para 2050.

Acindar Grupo ArcelorMittal anunció que desde el mes de mayo de 2019 su planta de la localidad de La Tablada utilizará en su totalidad energía renovable para realizar sus operaciones diarias. Este logro fue posible gracias a un acuerdo firmado entre Acindar y Petroquímica Comodoro Rivadavia (PCR), compañía que proveerá energía eléctrica generada desde el Parque Eólico del Bicentenario II, ubicado en la Provincia de Santa Cruz.

ACCIONA suministrará energía renovable a **Latam Airlines**. El 80% del total de la energía eléctrica consumida por la aerolínea en Chile, será de origen renovable.

Comienza a operar el parque eólico más grande de Argentina. En septiembre de 2019 se puso en marcha el Parque Eólico Madryn de Genneia. Cuenta con 62 aerogeneradores -de 117 metros de altura y palas de 60 metros de longitud- y allí se produce energía limpia para el Sistema Argentino de Interconexión (SADI), abasteciendo el equivalente a más de 330.000 hogares. Estos números hacen de Madryn el parque eólico más grande de Argentina, y uno de los más grandes de Sudamérica.

América Latina



Cuatro

TENDENCIAS EN MOVILIDAD SOSTENIBLE

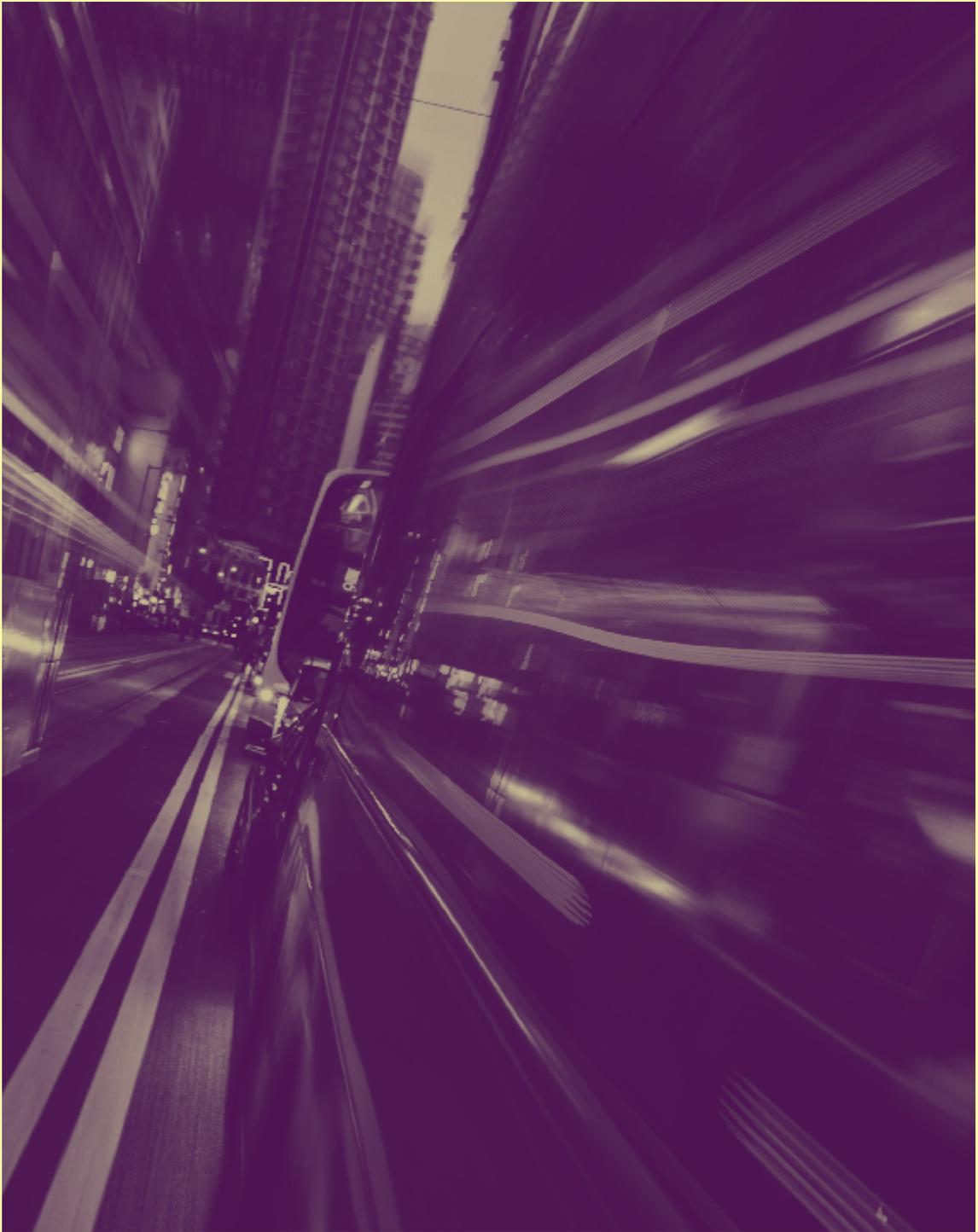
En 2019, se entregaron los Premios Nobel de Química al alemán John Goodenough, al británico Stanley Whittingham y al japonés Akira Yoshino por el desarrollo de las baterías de ion-litio, según anunció la Real Academia de las Ciencias Sueca.

“Las baterías de ion-litio han revolucionado nuestras vidas y se utilizan en cualquier cosa, desde celulares a hasta laptops y vehículos eléctricos. Con su trabajo, los laureados en química de este año han sentado las bases de una sociedad sin cables, libre de combustibles fósiles”, indicó el Comité del Nobel.

Si bien las bases de la batería de iones de litio se sentaron durante la crisis del petróleo de la década de 1970, el Nobel fue entregado este año por el avance en aplicación en baterías, indicó la institución sueca.

“Su desarrollo, ha dado a la humanidad una propuesta sustentable. Los vehículos eléctricos como las fuentes renovables de energía han permitido un mejor mundo en el combate a la contaminación. La energía solar y eólica utiliza este tipo de almacenamiento energético”.

El avance está marcando las estrategias empresarias. Por ejemplo, la industria automotriz está impulsando la demanda del litio al proponerse metas ambiciosas como el caso de Volvo Cars que anunció que para fines de 2019 todos sus nuevos automóviles serán eléctricos, mientras que Toyota alcanzó en 2017 la marca de 10 millones de vehículos híbridos vendidos en el mundo. Por su parte, Tesla anunció que planifica producir 500.000 vehículos por año para el 2020 en una megafábrica que inaugurará este año en Nevada (EE.UU) y que para ello necesitaría comprar la totalidad de la producción mundial de litio.



Esperamos ver en 2020 mucho más flotas electrificadas ya que los países de América Latina están viendo evidencias económicas para estas flotas.

“Si América Latina cambia toda su flota de colectivos y taxis por vehículos eléctricos a partir de 2019, se ahorrarían para 2030 casi 64.000 millones dólares en combustibles y se reducirían 300 millones de toneladas equivalentes de dióxido de carbono (CO₂eq)”, según una estimación de ONU Medio Ambiente.

El país que viene liderando el proceso de electrificación del transporte es Chile. Según el presidente de Generadoras de Chile, Claudio Seebach, en Chile pasó esta masificación porque las oportunidades regulatorias. Chile tiene un mecanismo de concesión del transporte muy a largo plazo, y permite realizar inversiones mayores en flotas más eficientes. Pero lo que terminó de definir la balanza son los estándares de emisiones en Chile que son exigentes con el transporte público en Santiago, y ha hecho que no se pueda tener un bus barato contaminante.

Se destacan los desafíos en materia de “**transición justa**” en la industria automotriz por esta rápida electrificación. Se espera que en 2020 se aborden con mayor énfasis los desafíos laborales del transporte, la mecánica y mantención de los vehículos. El auto de combustión interna depende mucho de la mantención y la mecánica, pero el vehículo eléctrico tiene menores requerimientos de mantención. Esto va cambiar el perfil de los choferes y mecánicos. En Chile, el Ministerio de energía junto con el de transporte ya están abordando este desafío a través de una mesa de competencias laborales que espera tener resultados en 2020.

El desarrollo del litio a nivel mundial traerá aparejado nuevas problemáticas en materia de derechos humanos. En la reciente **Cumbre de Vehículos Eléctricos Nórdicos (EV)** en Oslo, Amnistía Internacional destacó cómo las baterías de iones de litio están relacionadas con abusos a los derechos humanos, incluido el trabajo infantil y los derechos de los pueblos indígenas. Estos serán algunos de los desafíos que deberá abordar la industria automotriz y su cadena de valor en 2020.

Sociedad sin cables



Cinco

TENDENCIAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

EL MUNDO ANTE LA NECESIDAD DE REPENSAR SU RELACIÓN CON LOS RECURSOS NATURALES

En 2019 se dieron a conocer diferentes informes que dan cuenta del enorme desafío ante el que se encuentra la humanidad para modificar el sistema actual de producción y consumo que está llevando a la destrucción de muchos ecosistemas.

Por ejemplo, durante la Asamblea de las Naciones Unidas, en Nairobi, alertaron que, para 2060, el uso global de recursos podría duplicarse a 190 mil millones de toneladas mientras que las emisiones de gases de efecto invernadero podrían aumentar 43%.

El rápido aumento de la extracción de recursos es el principal responsable del cambio climático y la pérdida de biodiversidad y esto empeorará, a menos que se realice un cambio sistémico en el uso de los recursos, alertó un informe publicado en dicha Asamblea.

Durante los últimos años, la población se duplicó y el producto interior bruto se cuadruplicó. En paralelo, la extracción mundial anual de materias primas aumentó de 27 mil millones de toneladas a 92 mil millones de toneladas, hasta 2017. Los datos están expuestos en el informe La Perspectiva de los Recursos Mundiales 2019, elaborado por el Panel Internacional de Recursos.

A partir de los datos extraídos, el informe hace una proyección hasta el año 2060: entre 2015 y 2060, se espera que el uso de los recursos naturales crezca 110%, lo que conllevará a una reducción de los bosques de más de 10% y una disminución de otros hábitats, como los pastizales, de 20%.

Por último, el informe indica que se necesita pasar de los flujos lineales a los circulares a través de una combinación de ciclos de vida útil prolongados, diseño y estandarización inteligentes de productos, y la reutilización, el reciclaje y la refabricación. Si se implementan las medidas recomendadas, se podría acelerar el crecimiento económico lograr a modelos económicos compatibles con la meta de 1.5 ° C.

En el mismo sentido se pronuncia el informe The Future of Sustainability 2019: Driving systems change in turbulent times, elaborado por la organización sin fines de lucro Forum for the Future. El trabajo plantea que en materia de circularidad los esfuerzos deben combinarse con un enfoque en la innovación radical y el cambio de comportamiento para enfrentar la cultura "**desechable**" del mundo. Advierten que algunos esfuerzos podrían incluso reforzar el statu quo al sugerir que es posible "solucionar" el problema sin abordar su base estructural, como los modelos de negocio lineales. También consideran que es necesario modificar el comportamiento del consumidor y la mentalidad de comprar y tirar.

Por otro lado, un nuevo estudio del Instituto de Liderazgo Sostenible de la Universidad de Cambridge analiza cómo las empresas pueden aplicar el enfoque de **"Límites Planetarios"** a sus decisiones de negocio. El informe describe cómo la incorporación del marco o enfoque de Límites Planetarios en la toma de decisiones de negocios ayudaría a las empresas a comprender las consecuencias de sus impactos ambientales a nivel global y presentaría oportunidades y vías valiosas para crear una agenda nueva y más sólida para gestionar y mitigar los impactos ambientales. Una recomendación clave es la importancia de que las empresas consideren las oportunidades y limitaciones de la **"reducción de escala"** y la **"ampliación de escala"** del marco para mejorar su estrategia de sostenibilidad y la toma de decisiones.

EL PROBLEMA DEL PLÁSTICO COMO TEMA DE AGENDA PRIORITARIO

¿Cuál es el costo económico del plástico marino y su impacto en la humanidad?

A esta pregunta respondieron un equipo de científicos dirigido por el Laboratorio Marino de Plymouth, y en colaboración con científicos de las Universidades de Stirling y Surrey en el Reino Unido y la Universidad del Ártico de Noruega, quienes presentaron en 2019 una investigación en el Marine Pollution Bulletin que indica que el plástico que flota en el mar le está costando a la sociedad humana cientos, sino miles de millones de dólares cada año en recursos dañados y perdidos, con repercusiones en nuestra salud y bienestar. Los sectores más afectados son la pesca, acuicultura y materiales para uso agrícola; y la actividad turística.

El estudio estima que habrá una disminución de 1 a 5% en la prestación de servicios de los ecosistemas marinos. Una pérdida anual de \$ 500- \$ 2,500 mil millones de dólares en el valor de los beneficios derivados de los servicios de los ecosistemas marinos, a nivel mundial.

Los investigadores también la consideraron en términos de costo por tonelada de plástico marino; lo que equivale a un costo anual en términos de valor ambiental reducido de entre \$ 3,300 y \$ 33,000 por tonelada de plástico marino (basado en los valores de 2011).

La Dra. Nicola Beaumont, autora principal y economista ambiental del Laboratorio Marino de Plymouth, comentó: "Este estudio, por primera vez, muestra que, si bien debemos preocuparnos por los impactos ecológicos, también debemos preocuparnos por las consecuencias económicas y sociales que se relacionan directamente con nuestra propia salud y bienestar. Nuestros cálculos son un primer intento de "poner un precio al plástico", sabemos que tenemos que hacer más investigaciones para refinarlos, pero estamos convencidos de que ya están subestimando los costos reales para la sociedad humana global. Saber este precio puede ayudarnos a tomar decisiones informadas: reciclar una tonelada de plástico nos cuesta cientos contra los costos de miles si lo dejamos en el medio ambiente marino; ahora intercambiamos carbono para reducir las emisiones a la atmósfera, Deberíamos poder hacer algo parecido con los plásticos".

Por su parte, la **Organización Mundial de la Salud (OMS)** ha pedido que se realice una evaluación exhaustiva de la presencia de microplásticos en el medio ambiente y de sus efectos en la salud de las personas, tras publicarse un análisis acerca de los conocimientos actuales sobre estos materiales en el agua potable. De acuerdo con el análisis, que resume los conocimientos más recientes sobre la presencia de microplásticos en el agua potable, los que miden más de 150 micras no suelen ser absorbidos por nuestro organismo, y se cree que las partículas más pequeñas se absorben poco. Aunque se tienen pocos datos al respecto, la absorción y distribución de partículas microplásticas muy pequeñas, sobre todo de las nanopartículas, podría ser mayor.

LAS RESPUESTAS DEL SECTOR PRIVADO ANTE EL DESAFÍO DEL PLÁSTICO

En 2019, una nueva alianza (The Alliance to End Plastic Waste o AEPW) de compañías globales de la cadena de valor de plásticos y bienes de consumo lanzó una nueva iniciativa para promover soluciones para eliminar los desechos plásticos en el medio ambiente, especialmente en el océano. La misma está coordinada por el WBCSD y representa más a la industria química y petrolera.

La Alianza actualmente está compuesta por casi una treintena de empresas miembro, y ha comprometido más de \$ 1,000 millones con el objetivo de invertir \$ 1,500 millones durante los próximos cinco años para ayudar a eliminar los residuos plásticos en el medio ambiente.

Esta Alianza se suma a las ya existentes como el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico (The New Plastics Economy Global Commitment) liderado por la Fundación Ellen MacArthur, en colaboración con la ONU Medio Ambiente, y que incluye compañías que representan el 20% de todos los envases de plástico producidos en todo el mundo. Incluyen empresas de consumo conocidas como **Danone, H&M, Mars, PepsiCo, Coca Cola y Unilever.**

Por su parte, un nuevo informe de la Fundación Ellen MacArthur, indica cómo están divulgando públicamente las empresas sus volúmenes anuales de envases de plástico, entre ellas Carrefour, Colgate Palmolive,

MARS, Incorporated, Nestlé, SC Johnson, The Coca-Cola Company y Unilever. Los autores destacan que ello representa un paso importante hacia una mayor transparencia en el sistema de plástico actual.

Los puntos destacados del informe revelan lo siguiente:

- ◆ Las compañías de bienes de consumo y los minoristas se comprometen a aumentar el contenido reciclado en sus envases a un promedio del 25% para 2025, en comparación con el promedio mundial actual de solo el 2%.
- ◆ Las empresas y los gobiernos líderes terminarán con el uso de plástico innecesario, incluido el PVC, los sorbetes de plástico de uso único y las bolsas de dicho material, para fines de este año.
- ◆ 40 marcas y minoristas están probando o expandiendo los esquemas de reutilización y recarga.

“Los objetivos y planes de acción establecidos en este informe son un importante paso adelante en comparación con el ritmo de cambio de las últimas décadas. Sin embargo, todavía están muy lejos de igualar la escala del problema, particularmente cuando se trata de eliminar elementos innecesarios e innovar para reutilizar los modelos. Los niveles de ambición deben seguir aumentando para lograr avances reales en el tratamiento de la contaminación plástica mundial para 2025, y es crucial pasar del compromiso a la acción. Las principales inversiones, innovaciones y programas de transformación deben comenzar ahora”, indicó **Sander Defruyt**, líder de New Plastics Economy.

“ Es crucial para el éxito del compromiso de acción. Las empresas deben comenzar a innovar y mejorar sus prácticas de sostenibilidad.”

**asar
miso a la
inversiones
nes deben
hora."**

Por su parte, WWF presentó el informe “No Plastic in Nature: una guía práctica para el compromiso empresarial”, donde examina el alcance y las causas de la crisis de los desechos plásticos y donde presenta una guía clara y pragmática para que las empresas lideren la tan necesaria revolución de los plásticos. Esta guía proporciona la visión y la base para el diseño de ReSource, un centro de activación que ofrece una hoja de ruta para que empresas y organizaciones se comprometan a frenar la contaminación plástica a nivel global tanto en sus propias operaciones como en sus cadenas de suministro. WWF considera que la medición y la presentación de informes transparentes son primordiales si este desafío se debe cumplir. ReSource hará un seguimiento e informará públicamente sobre el progreso de la cantidad de residuos plásticos que los participantes evitan anualmente.

HITO EN AMÉRICA LATINA: CHILE FIRMA EL PRIMER PACTO POR LOS PLÁSTICOS DE LA REGIÓN

En abril de 2019, Chile se convirtió en el primer país del continente y cuarto del mundo en sumarse a esta iniciativa que impulsa una economía circular de los plásticos. La iniciativa es liderada en el país por el Ministerio del Medio Ambiente y Fundación Chile y ha sido suscrita por ocho empresas líderes que buscan establecer metas concretas para reducir su uso, favoreciendo la innovación, reutilización y reciclaje. Las empresas **Unilever, Amcor, Coca-Cola, Mall Plaza, Nestlé, Soprole y Resiter** suscribieron, en calidad de socios fundadores del mundo privado.

El Pacto Chileno de los Plásticos trabajará alineado con la visión del Compromiso Global lanzado por la Fundación Ellen MacArthur. Al ser parte de la Red Global de Pactos por los Plásticos, sus metas tendrán una ambición alineada con los Pactos ya lanzados. Se comunicará anualmente el progreso de estas metas, las cuales se basan en tres principios: eliminar los plásticos problemáticos, innovar para asegurar que los plásticos sean valorizables y circular los plásticos de modo que se mantengan en la economía y fuera del medio ambiente.

El primer Pacto por los Plásticos se lanzó en el Reino Unido en 2018 y en 2019 se sumaron Francia y Holanda. Chile es el cuarto país en comprometerse y el primero de América Latina.

“Se busca crear una visión común a nivel de país, una hoja de ruta para cumplir con tres principios: eliminar los plásticos problemáticos, innovar para asegurar que los plásticos sean valorizables y, finalmente, hacer circular los plásticos de modo que se mantengan en la economía y fuera del medio ambiente”, **Luisa Santiago** de la Fundación Ellen MacArthur.

Chile es el primer país de la región en lanzar este Pacto nacional pero hay casos como el de Colombia que lanzó este año su Estrategia Nacional de Economía Circular y el de Ecuador que también maneja una hoja de ruta de economía circular.

Iniciativas destacadas en 2019 para abordar el desafío del plástico que marcan tendencia:

Coca-Cola Perú produce la primera botella hecha 100% de plástico reciclado. Esta acción se enmarca en el compromiso por lograr “Un Mundo Sin Residuos” que busca recolectar y reciclar el total de los empaques que se comercialicen para el 2030. La nueva botella es totalmente reciclada y reciclable y, al terminar su ciclo de vida, se convierte nuevamente en otra botella. A través de los envases del portafolio del Sistema Coca-Cola Perú, se busca hacer una diferencia positiva y generar un diálogo alrededor del reciclaje en Perú, con proyectos que fomenten la reutilización de las botellas de plástico PET. Además, Coca-Cola ha anunciado que avanzará en la utilización de botellas de plástico 100% reciclado en Europa, ya que las marcas Honest, Chaudfontaine y GLACÉAU Smartwater se

comercializarán en botellas de plástico 100% PET reciclado (rPET) en todos sus mercados de Europa Occidental. La transición hacia los envases con plástico PET 100% reciclado se realizará entre finales de 2019 y 2020, y supondrá la reducción de 9.000 toneladas de plástico virgen al año.

Natura lanza compromiso voluntario de reciclaje de envases y embalajes en Chile. La empresa anunció que recolectará un 20% de las toneladas equivalentes de envases y embalajes que se comercializaron durante el último año. Para asegurar la trazabilidad de este material, las toneladas recolectadas son ingresadas a la plataforma Newén Recicla, proyecto colaborativo impulsado por el Movimiento Nacional de Recicladores de Chile, con el apoyo de Natura Cosméticos, CEMPRES Chile y Fundación Avina para apoyar la formalización y operación de los recicladores que jugarán un rol clave como facilitadores en la implementación de la nueva ley REP.

SC Johnson lanzará la primera botella de plástico 100% reciclada para artículos de limpieza. La compañía anunció que utilizará plástico recuperado del océano para las botellas de su marca Windex destinada a la limpieza de vidrios. Este producto es innovador y, a diferencia de todo lo demás en el mercado, ya que incluirá plástico social reciclado, obtenido por Plastic Bank de Haití, Filipinas e Indonesia, que no solo ayuda al medio ambiente sino que también proporciona beneficios sociales a las personas que viven por debajo de la pobreza. Bajo este programa, la compañía ahora está creando programas de reciclaje como parte de la solución para detener el plástico marino y abordar la pobreza al mismo tiempo. El programa está diseñado para educar sobre el reciclaje y lograr que las personas convivan y usen el plástico de manera responsable. Cada botella representará una nueva fuente de ingresos u oportunidad económica para los participantes del programa.

Nestlé inauguró el primer instituto de investigación de envases. Se trata del primer instituto en su tipo en la industria alimentaria y buscará acelerar los esfuerzos de la empresa para llevar al mercado soluciones de embalaje que respondan al desafío

global de los residuos de envases de plástico. El Instituto de Ciencias del Empaque se enfocará en una serie de áreas de ciencia y tecnología, tales como empaques recargables o reutilizables, materiales de empaque simplificados, materiales de empaque reciclados, así como materiales de base biológica, compostables y biodegradables. Además, Nestlé anunció en 2019 la creación de una envoltura de snack de papel reciclable, siendo las barritas YES! las primeras en el mercado con un envoltorio de papel apto para el reciclaje.

PepsiCo apuesta por el uso de una moneda virtual que premia el reciclaje. Ecoins es una iniciativa que se fundó en Costa Rica con el objetivo de incrementar la recolección de materiales PET. El programa permite a los consumidores intercambiar sus materiales plásticos por una moneda virtual, la cual pueden usar para obtener descuentos en una variedad de productos y servicios. A través del anuncio de PepsiCo, la plataforma se extenderá a 10 países de Latinoamérica durante los próximos dos años.

Grupo Bimbo presentó en México su primer empaque 100% compostable. Esta acción forma parte de una serie de iniciativas que fueron presentadas en el evento "Innovación y compromiso para el manejo responsable de residuos".

Las principales empresas de bebidas de Colombia se unen para promover el reciclaje. Bavaria, Coca-Cola Company, Coca-Cola FEMSA, Postobón y PepsiCo, anunciaron la puesta en marcha en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta del "Movimiento RE": una iniciativa conjunta de estas compañías que busca optimizar el sistema de recolección y reciclaje de materiales aprovechables pos consumo, principalmente botellas PET, a través de campañas de capacitación, comunicación y esquemas de fortalecimiento y dignificación a cerca de 300 recicladores y sus cooperativas en la región.

Grupo Arcor innova con bioplásticos: en su último reporte de sustentabilidad la compañía informa haber logrado incorporar tecnología para el uso de ácido poliláctico (PLA), producido a partir de derivados del maíz, para crear el Politwist. Se trata de un material con excelentes propiedades de envoltura y que a

la fecha ya tienen implementado en líneas de alta productividad. Un ejemplo de ello es su incorporación en el packaging de los caramelos Butter Toffees, los cuales son compostables al 60%.

Henkel desarrolló envases de plástico negro aptos para el reciclaje. Junto con su proveedor Ampacet, presentaron un nuevo material de embalaje de color negro sin carbón, permitiendo que las botellas usadas se integren nuevamente en la cadena de reciclaje. Además, la empresa puso a disposición su software de evaluación de reciclabilidad del packaging (Easy-D4R) para que otras compañías puedan utilizarlo.

Plataforma online para promover la economía circular. TerraCycle presentó en Davos la nueva plataforma de compras denominada 'Loop' que ayudará a los consumidores a optar por productos cuyos envases se devuelven para ser reutilizados o reciclados. La misma pone en juego el valor que tiene el reciclaje para los consumidores y además le ofrece una oportunidad económica para reciclar. Esto es porque al devolver los envases el sistema te reintegra completamente el dinero pagado por él al inicio de la compra. Además, todo desgaste o daño del envase es responsabilidad del fabricante.

LOS ESFUERZOS PARA PONER DE MODA LA SUSTENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA

Según datos de la ONU, la industria de la moda está valorada en alrededor de US\$ 2,4 billones y emplea a más de 75 millones de personas en todo el mundo. Pero el sector pierde cada año un valor de casi US\$ 500 mil millones debido a la falta de reciclaje y la ropa que se arroja a vertederos sin ser vendida.

Además, la industria de la moda es el segundo consumidor de agua a nivel mundial, genera alrededor de 20% de las aguas residuales y libera medio millón de toneladas de microfibras sintéticas al océano cada año. El consumidor promedio compra 60% más prendas de ropa que hace 15 años y cada artículo se conserva la mitad del tiempo.

La industria produce de 8% a 10% de las emisiones globales de carbono, más que todo el transporte marítimo y los vuelos internacionales combinados. Parte de estas emisiones provienen del bombeo de agua para regar cultivos como el algodón, los pesticidas a base de aceite, la maquinaria para la cosecha y las emisiones del transporte. La industria hace uso de 24% de los insecticidas y 11% de los pesticidas.

Para hacer frente a estos desafíos, en 2019 se presentó en sociedad la Alianza de las Naciones Unidas para la Moda Sostenible, lanzada en la Asamblea de la ONU para el Medio Ambiente, la cual busca detener las prácticas perjudiciales para el medio ambiente y la sociedad en este sector, y convertirlo en un motor de la acción ambiental. La Alianza tiene como objetivo mejorar la colaboración entre las agencias de las Naciones Unidas al analizar sus esfuerzos para hacer que la moda sea sostenible, identificar soluciones y vacíos en sus acciones y presentar estos hallazgos a los gobiernos para activar las políticas necesarias.

Otros hitos que marcan tendencia fueron los proyectos legislativos para prohibir que las marcas de ropa puedan tirar las prendas que no pudieron vender. Ello ha ocurrido tanto en Francia como en Montreal (Canadá).

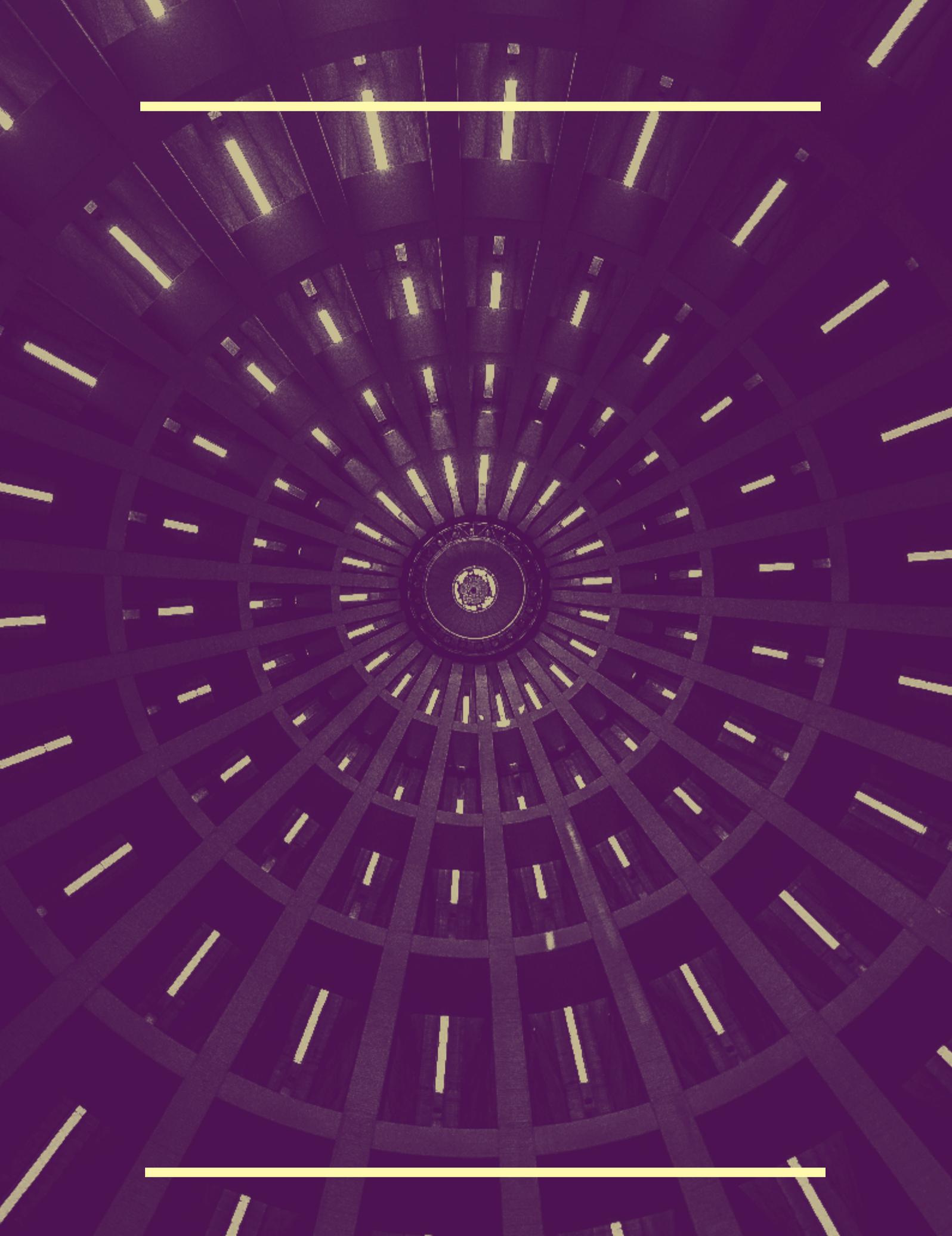
Por el lado del sector privado, en 2019 se destacaron casos como lo de **Adidas** que comenzó a producir zapatillas de alto rendimiento 100% reciclables. La compañía presentó el prototipo Futurecraft.Looped, que permite un modelo de fabricación circular, donde las materias primas se pueden reutilizar nuevamente para crear un nuevo par de zapatillas. La zapatilla Futurecraft.Looped de primera generación se está desarrollando como parte de un programa beta global. Adidas entregará un primer modelo a referentes para que lo utilicen y los devuelvan para su reciclaje. Los conocimientos adquiridos, permitirán crear la hoja de ruta para el lanzamiento, proyectado, en 2021. Ello significa un avance a lo realizado en 2015 junto a la organización Parley for the Oceans, cuando habían presentado el primer prototipo de calzado de alto rendimiento, realizado parcialmente de desechos plásticos marinos y redes de pesca ilegales.

Por su parte, **Reebok** presentó la zapatillas de maíz 100% veganas. La nueva iniciativa Cotton + Corn cuenta con suelas hechas de maíz y las partes superiores están elaboradas con algodón orgánico, logrando un modelo libre de cuero y poliuretano. En una primera edición, las zapatillas, incluían piezas de cuero en la lengüeta y el talón, pero la organización PETA (People for the Ethical Treatment of

Animals) instó a Reebok a dejar de usar cuero, por el impacto ambiental negativo y la crueldad que sufren los animales en la industria, así la compañía deportiva respondió reemplazando la piel del animal con material vegano. El nuevo modelo de zapatillas está disponible para hombres y mujeres. Además, es acompañado por un empaque 100% reciclado y cuenta con la certificación de base biológica otorgada por la USDA.

Otro de los hitos fue lo ocurrido en **Inditex** cuando en su intervención ante la Junta, el presidente de la compañía, Pablo Isla, adelantó a los accionistas diversos objetivos que se han propuesto entre los años 2019 y 2025. Entre ellos se destaca el hecho de que antes de 2025 el 100% del algodón, el lino y el poliéster utilizados en la elaboración de sus prendas sean orgánicos, más sostenibles o reciclados. El algodón, el lino y el poliéster representan, junto a la viscosa –que alcanzará estos objetivos en 2023–, el 90% de la materia prima adquirida por el Grupo.

La industria y la moda



Seis

TENDENCIAS EN FINANZAS SOSTENIBLES

Brasil, Colombia y México lideran las finanzas sostenibles

La transición global para reducir las emisiones de carbono plantea un desafío a la estabilidad financiera en 2020. Aunque la inversión responsable es un tema que viene desarrollando en muchos mercados a nivel global, en América Latina este enfoque de inversión ha tomado más tiempo para consolidarse. Iniciativas como el LatinSIF o el trabajo de las Bolsas de Valores de países como México, Chile, Colombia, Argentina, Costa Rica y Perú han ayudado a crear las bases para el crecimiento de la inversión responsable en la región.

Otra iniciativa líder como los Principios de Inversión Responsable (PRI) de Naciones Unidas identificaron a América Latina hispanohablante como una región de interés y por eso en 2018 designaron un responsable de la región. Un año después de esta decisión la región comienza a demostrar su interés y compromiso con la promoción de la inversión responsable, con un crecimiento del 82% de signatarios en países como: México, Chile, Colombia, Perú, Argentina y Costa Rica. En noviembre planea el Primer Foro sobre Clima de América Latina en Santiago de Chile donde presentará una publicación que sintetiza las tendencias de inversión responsable en Chile, elaborado con la colaboración de ComunicarSe.

Según el Informe de Progreso Global de la Red de Banca Sostenible (SBN), de la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, existen US\$23 billones en oportunidades de inversión climática en 21 países de mercados emergentes. Para aprovechar esas oportunidades, IFC calcula que los mercados emergentes deben aumentar la participación de los préstamos climáticos en sus carteras del 7% actual al 30% para 2030.

En los próximos años veremos mucho más avance de estos líderes de la inversión, algunas muestras de esta activación fueron el lanzamiento de los Principios para la Banca Responsable, durante la Cumbre del Clima del Secretario de Naciones Unidas, a la que adhirieron 130 bancos de 49 países de los 5 continentes, es decir, un tercio del sector bancario a nivel mundial, y que representan 47 billones de USD en activos. También se destaca a nivel mundial el lanzamiento del "Compromiso colectivo para la acción climática".

Asimismo, durante la Cumbre de Acción Climática, 12 importantes aseguradoras y fondos de pensiones que representan 2.4 billones de USD se han comprometido a descarbonizar sus portafolios al 2050 a través del "UN Net-Zero Asset Owner Alliance", iniciativa de UNEP FI y PRI, con el apoyo de WWF y Mission 2020.

DESAFÍOS DE FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO EN AMÉRICA LATINA

El financiamiento climático proporcionado y movilizado por los países desarrollados para la acción climática en los países en desarrollo aumentó 21.5% en 2017 respecto al año anterior, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). El objetivo de alcanzar 100 mil millones de dólares en financiamiento climático anual para 2020 todavía es alcanzable, indicó el informe y apuntó que las estimaciones para 2013-2017 muestran que los países desarrollados están progresando en la financiación climática y los indicios indican que esta tendencia al alza continuará.

BONOS VERDES Y SOCIALES EN AMÉRICA LATINA

En **Argentina** en 2017, Banco Galicia emitió su primer bono verde para recaudar \$100 millones de dólares con el fin de expandir su programa de préstamos para proyectos de eficiencia medioambiental. Por su parte, Genneia colocó ese mismo año un bono internacional por un monto de U\$S 350 millones, aplicados para la administración de pasivos e inversiones en proyectos eólicos.

En septiembre de 2019, Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) lanzó el primer panel de Bonos Verdes, Sociales y Sustentables del mercado argentino.

En Perú, COFIDE, el Banco Nacional de Desarrollo del Perú, emitió este año en el mercado local su primer bono verde del país por 100 millones de soles. La emisión del bono contó con el apoyo técnico del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Asimismo, Transmataro, un consorcio energético del grupo ISA y de GEB, que funciona actualmente en Perú, emitió Bonos internacionales verdes en 2019 para poder apalancar proyectos de generación de energías limpias.

Chile ha estado muy activa en esta materia en el último año. A partir de la emisión del primer bono verde soberano de Chile, primero en dólares y luego en euros, que tuvo un éxito rotundo por una tasa de interés históricamente baja y una importante demanda de inversionistas institucionales

especializados en bonos verdes. Empresas como CMPC, Banco Santander Chile, Aguas Andinas, entre otras 8 empresas con operaciones en Chile han emitido bonos verdes dentro y fuera del país.

En **Colombia**, en el último año se han emitido cuatro bonos verdes que suman US\$384 millones (\$1,2 billones). Bancóldex fue el primer banco de Colombia en 2017 en emitir el primer bono verde del país en el mercado local por 200 mil millones de pesos para financiar proyectos que ayuden a reducir las consecuencias negativas del cambio climático, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Siguieron su ejemplo entidades como Davivienda, Bancolombia.

Dos años antes, la Ciudad de **México** colocó su primer bono verde junto con Brasil con bonos verdes por 11 mil millones de reales, según la Iniciativa Finanzas Verdes (antes llamada Consejo de Desarrollo de Mercado en Brasil). En 2019, el tema se reactivó en Brasil como parte de la alianza con el Reino Unido. A través de la Asociación de Financiación Verde, se lanzó el primer mecanismo financiero del mundo en ofrecer bonos verdes para la producción sostenible de soya y maíz. El Fondo de Materias Primas Responsables (Responsible Commodities Facility), presentado en la Bolsa de Valores de Londres, proporcionará US\$ 1.000 millones durante los próximos cuatro años para financiar la producción sostenible de más de 180 millones de toneladas de soya y maíz, por un valor aproximado de US\$ 43.000 millones durante la próxima década.

También este año en **Panamá**, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Bancolombia emitieron en conjunto el primer **bono social de género** en América Latina por unos US\$50 millones. De este modo, Panamá en el primer país de América Latina con un bono social con enfoque de género, dirigido exclusivamente a ampliar el acceso a financiamiento para las PYME lideradas por mujeres.

DECLARACIONES Y COMPROMISOS A FAVOR DE LA INVERSIÓN RESPONSABLE

El 2019 ha estado muy activo en promoción de la Inversión Responsable. Una muestra de la importancia que le otorga a la inversión sostenible fue el "Toque de Campana" por la Inversión Responsable realizada en la Bolsa de Santiago de Chile. Además, se destaca el anuncio por parte de la Bolsa de Santiago y más de 10 inversionistas con operaciones en Chile sobre la necesidad de mejor data Ambiental, Social y de Gobernanza para la toma de decisiones de inversión.

Por otra parte, el Ministro de finanzas de Chile inició en 2018 una Coalición de Ministros de Finanzas para la Acción Climática con más de 20 países que aprobaron seis principios comunes, conocidos como los "principios de Helsinki", que promueven la adopción de medidas climáticas a nivel nacional, sobre todo a través de la política fiscal y el uso de las finanzas públicas.

El gobierno colombiano también mostró liderazgo en la materia y firmó el Protocolo Verde con trece instituciones financieras de Colombia. La Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), supervisor de los servicios financieros colombianos, se unió a la Red de Banca Sostenible de la la Corporación Financiera Internacional (IFC) para promover las finanzas verdes.

En Centroamérica, la Bolsa de Valores de Panamá, es la más reciente organización financiera y la primera bolsa de valores en América Latina en unirse al Programa de Socios de Climate Bonds. La Bolsa de Valores de Panamá también es parte de la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles (SSE por sus siglas en inglés), y su plan estratégico incluye la promoción de finanzas sostenibles entre los actores del mercado local y regional. En 2019, el Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá presentó su estrategia de inclusión financiera y puso en marcha un Consejo Nacional de Inclusión Financiera que gestionará el ingreso de Panamá a organismos internacionales que promuevan la inclusión financiera y se implementarán nuevas medidas para fortalecer el desarrollo de las Pymes.

En El Salvador, el BID Invest, miembro del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID), apoya a la Asociación Bancaria Salvadoreña en el lanzamiento e implementación de un Protocolo de Finanzas Sostenibles en El Salvador. Este protocolo está firmado por 12 bancos, a fin construir e implementar una estrategia de finanzas sostenibles en la industria bancaria del país.

En México, la Junta Asesora de Finanzas Verdes de México (CCFV) se unió a la Red Internacional de Centros Financieros para la Sostenibilidad (FC4S), que busca ayudar a convertir este país en una potencia regional de finanzas verdes. La incorporación del CCFV es particularmente significativa, dado el tamaño de la economía del país. Actualmente, México está clasificada como la décimo quinta economía mundial en términos de PIB y la undécima en términos de poder adquisitivo.

Paraguay no se queda atrás con su Protocolo Verde, y la Mesa de Finanzas Sostenibles lanzada en 2019. Asimismo, en Perú se está dando la implementación de un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales por parte de la Superintendencia Bancaria.

ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD

Con los años hemos visto multiplicarse una extensa oferta de índices sostenibles a nivel latinoamericano, con cuatro bolsas que ofrecen índices ASG. Ejemplos de ello son:

- ◆ el Dow Jones Sustainability Chile Index de la Bolsa de Santiago;
- ◆ el Índice IPC Sustentable de la Bolsa de Valores Mexicana, lanzado en diciembre de 2011;
- ◆ el Índice de Buen Gobierno Corporativo de la Bolsa de Valores de Lima que surgió en el año 2002;
- ◆ la familia de índices sostenibles de la BM&FBovespa, entre los cuales es posible encontrar el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE), lanzado el año 2005, el Índice de Carbono (ICO2), la familia de Índices de Gobierno Corporativo y el Índice de Acciones Tag Along (ITAG).



Como novedad en 2019, vimos a las Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) lanzar un Índice de Sustentabilidad, el primero de este tipo en el país, junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El Índice de Sustentabilidad permitirá identificar y destacar a las empresas líderes en materia Ambiental, Social, de Desarrollo Sustentable y de Gobierno Corporativo (ESG-D, por sus siglas en inglés). Tiene un carácter no comercial y evalúa el desempeño de las emisoras listadas en BYMA, en función de la información reportada y disponible al público en general. La metodología se basa en el IndexAmericas y el análisis de datos está a cargo de Thomson Reuters.

Otra novedad fue el primer índice desarrollado por un organismo multilateral. El BID publicó su propio índice de sustentabilidad, IndexAmericas. Este índice evalúa a más de 6000 empresas a nivel global, de las cuales 600 operan en América Latina, y las pondera de acuerdo a criterios de sustentabilidad.

Por su parte, los **índices de Sostenibilidad del Dow Jones**, indicador de S&P Dow Jones y RobecoSAM, se sigue consolidando como el referente en evaluación de prácticas de sostenibilidad. Colombia tiene 10 empresas consolidadas en 2019, mientras que Perú 5 empresas, dentro del índice de sostenibilidad, clasificación MILA.

Empresas como Falabella Chile, consolidan su presencia en tres índices adicionales que componen el Dow Jones: el de mercados emergentes, la clasificación MILA -que agrupa a las empresas de la Alianza del Pacífico- y el Dow Jones Sustainability Index Chile.

LAS CALIFICADORAS DE RIESGO FORTALECEN SUS COMPETENCIAS EN SUSTENTABILIDAD

Moody's y Goldman Sachs anunciaron este año refuerzos en sus capacidades de análisis de riesgos vinculados a sustentabilidad.

Dos años atrás, la agencia Moody's pronosticaba que los crecientes efectos del cambio climático, incluida la escalada de las temperaturas globales y el aumento del nivel del mar, tendrían un impacto económico creciente y que sería un factor de crédito negativo de cuidado para los emisores de acciones que no tuvieran claras estrategias de adaptación y mitigación.

Para la misma época, Goldman Sachs colocaba en un nivel de "alta prioridad" la identificación de posibles problemas de derechos humanos a partir de procesos de debida diligencia realizados sobre las transacciones comerciales de sus clientes nuevos y existentes, sobre una amplia gama de posibles asuntos críticos.

Moody's Corporation anunció la adquisición de una participación mayoritaria en Four Twenty Seven, Inc., un importante proveedor líder de datos, inteligencia y análisis relacionados con los riesgos climáticos.

Por su parte, Goldman Sachs anunció la formación del Grupo de Finanzas Sostenibles. Este grupo será responsable de asociarse con sus áreas de negocios para servir mejor a los clientes, impulsar la innovación y capturar oportunidades emergentes. La calificadora percibe que el "crecimiento sostenible se vuelve más importante para los inversores, las instituciones y las empresas de todo el mundo".

Indices sustentables



Siete

DERECHOS HUMANOS: LA HORA DE LA DEBIDA DILIGENCIA

El otro gran eje que empuja la agenda de la sustentabilidad es el de los derechos humanos. Bajo este amplio paraguas se ubican temas como inclusión, diversidad, equidad de género, discapacidad, trabajo decente y otros.

Son dos los grandes vectores que impulsan los derechos humanos en el centro de la escena:

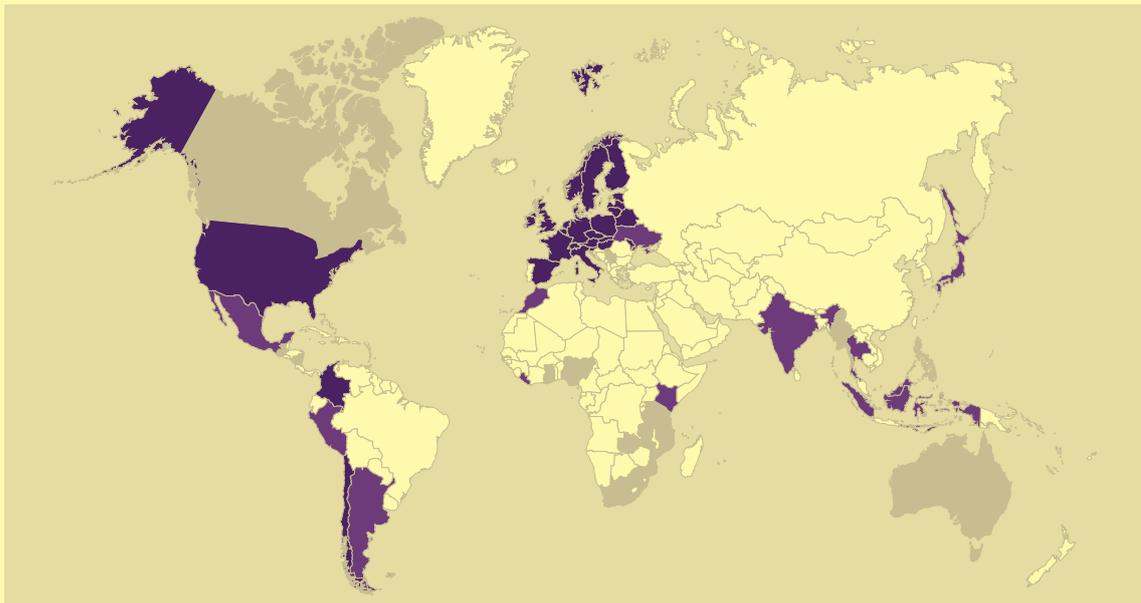
- 1- El accionar de las Naciones Unidas
- 2- La creciente presión de los inversores

Birgit Gerstenberg, Representante Oficina Regional para América del Sur del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos ACNU-DH habló en mayo en Chile donde afirmó que el concepto de esclavitud se mantiene vigente pese a los avances de la globalización.

“En términos de PBI, el mundo es tres veces más rico que hace 30 años. Sin embargo, sigue habiendo explotación comercial, servidumbre doméstica, turismo sexual, matrimonio forzado, trata de personas y otras formas de esclavitud moderna que se esconde detrás de la ropa que compramos o de nuestros celulares”, advirtió Gerstenberg.

La agenda de los derechos humanos en la empresa viene consolidándose en los últimos años. Este crecimiento ha sido directamente proporcional al despliegue de la internacionalización de la producción, que alcanzó a países en donde el control del cumplimiento de estos derechos no estaba garantizado.

Es indudable que en esta consolidación el rol de las Naciones Unidas ha sido determinante. Desde su adopción en el año 2011, los Principios Rectores de las Naciones Unidas en Empresas y Derechos Humanos (PRNU), han recibido una amplia aceptación. Muchos Estados y empresas han adherido a su contenido e incentivado al desarrollo de Planes de Acción Nacionales en Empresas y Derechos Humanos (PAN) como instrumento idóneo de implementación a nivel nacional. Así está hoy el mundo, según un relevamiento del Instituto Danés de Derechos Humanos:



◆ PAN adoptado

◆ PAN en desarrollo

◆ Iniciativas o estatales para imp

“Europa ha sido el líder, en término de planes de acciones, pero América Latina ha sido la segunda región que ha liderado el tema. Es una señal, que demuestra un gran interés, pero también que existen muchos problemas”, Paloma Muñoz, Instituto Danés de Derechos Humanos.

El tema central del “VII Foro de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humano” realizado en Ginebra sobre finales de 2018, con record de asistencia empresaria, fue analizar los avances y las prácticas que han funcionado y evaluar las tareas pendientes, con foco en la efectiva implementación de la **debida diligencia** por parte de las empresas. Naciones Unidas hizo un llamamiento a que las empresas pasen de “la teoría a la práctica”.

Un estudio del Pacto Mundial a más de 9500 empresas, el 92% ya cuentan con políticas y prácticas de respeto a los derechos humanos, pero **solo el 17% cuentan con un análisis de impactos**.

Un reciente informe de la coalición de **inversores CERES** ubica a los riesgos de derechos humanos en el top cinco de preocupaciones de los grupos inversores sensibles a la agenda de la sustentabilidad

“Los abusos de los derechos humanos y otros riesgos de sostenibilidad amenazan cada vez más con socavar las operaciones comerciales e interrumpir las cadenas de suministro mundiales. Nuestra investigación muestra que cuando las empresas se mueven para integrar y divulgar los problemas de sostenibilidad terminan superando a sus competidores. Como resultado, el mercado de inversión continúa viendo un crecimiento en la inversión sostenible, que representa una cuarta parte de todos los activos administrados profesionalmente en todo el mundo”, dijo Kristen Lang, directora de Ceres Company Network y autora del informe.

“El tema más difícil es identificar una cultura de respeto a los DD.HH., para ello estamos trabajando para averiguar cómo se puede medir a las empresas y su cultura en cuanto al respeto de los DD. HH. Estamos colaborando con Shift en un proyecto para

saber cómo evaluar las empresas, y no solamente lo que comunica, sino medir el impacto real en las personas”, anticipa la ejecutiva del ICCR.

El Análisis de Debida Diligencia en Derechos Humanos se viene consolidando como práctica de gestión de sostenibilidad. La premisa detrás de este análisis es que todas las actividades de una empresa tienen impactos negativos sobre la sociedad, en las personas o en el medio ambiente. El criterio detrás de este concepto es anticiparse, gestionar preventivamente, estos impactos negativos, para reducir su alcance.

“Comenzamos a escuchar las palabras de inversionistas como el CEO de Black Rock, el mayor fondo de inversiones del mundo, que indica que no invertirán más siguiendo sólo criterios económicos de corto plazo y llevarán las inversiones a empresas sostenibles. Esto no es tan ajeno a nuestro país, hace poco la Bolsa de Santiago y un grupo de inversionistas chilenos hicieron el toque de campana por la inversión responsable. Se trata de nuevas formas de evaluar y medir a las empresas. Esto son mensajes claros para el sector privado”, Juan Carlos Corvalán de Sodimac.

La debida diligencia implica un cambio fundamental en la empresa, pasar de una típica matriz de riesgo a una matriz de riesgos de sostenibilidad.

La Guía de Debida Diligencia de la OCDE de 2018 fueron los instrumentos de referencia más mencionados durante 2019, según Christine Kaufmann, presidente del grupo de trabajo de conducta responsable de la OCDE.

La OCDE anunció estar trabajando en guías de implementación para sectores como minerales y sector textil.

“La gestión de los Derechos Humanos es un tema cada vez más crítico para las relaciones comerciales, el acuerdo Mercosur-Unión Europea contiene un capítulo en el borrador dedicado a la sostenibilidad y los DD.HH. con menciones a los Principios Rectores, lo que muestra su importancia”, Christine Kaufmann, OCDE.

Empresas como YPF comenzaron hace un año un proceso de debida diligencia formal enfocado en la identificación de los riesgos más relevantes en materia de DD HH vinculados a su actividad” en donde “Incluimos todos aquellos potenciales afectados para complementar nuestro mapa de riesgo”, según uno de sus voceros.

En julio, la WBCSD lanzó la **Guía para CEO sobre Derechos Humanos**. A través de esta Guía, los principales ejecutivos, instan a elevar el nivel en el desempeño de los derechos humanos e integrarlos en la cultura corporativa, establecer expectativas claras de proveedores y socios comerciales e impulsar un compromiso significativo y colaboraciones con colegas, gobiernos como, así como la sociedad civil.

La publicación destaca cuatro impulsores que merecen especial atención de los CEOs:

- 1- La regulación está haciendo que las expectativas se cumplan;
- 2- El interés público es alto;
- 3- Las relaciones comerciales están en el foco de atención; y
- 4- Las expectativas de los inversores están aumentando.

Debida Diligencia

Kitrhona Cerri, Directora de Impacto Social en WB-CSD, aseguró que si bien el debate sobre el respeto corporativo por los derechos humanos ha ganado una gran importancia desde el lanzamiento de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGP) en 2011, el liderazgo del CEO en el tema fue limitado.

“Creemos que ha llegado el momento de elevar el debate al C-suite y alentar la acción del CEO más allá de unas pocas empresas líderes”.

En términos de gestión, se ha comentado que ya no basta con tener una Política de DD.HH. ya que la clave es cómo se la implementa y por ello, empresas como L’Oreal decidieron nombrar un jefe de ética global que gestiona este tema y realiza auditorías en todo el mundo.

“Cada filial responde a una evaluación sobre ética y cumplimiento en DD.HH. Esto nos permite identificar los riesgos en la cadena de valor local. Desde 2018 se implementa el siguiente paso clave que es la auditoría social”, de acuerdo a la empresa.

VIOLENCIA DOMÉSTICA Y FAMILIAR EN EL CENTRO DE LA EMPRESA

Sobre finales de 2018, en Francia, siete directores ejecutivos de grandes compañías firman una Carta de compromiso contra la violencia de género. La campaña “OneInThreeWomen”(una de cada tres mujeres) aborda la violencia física y / o sexual contra las mujeres y es el nombre de la red de empresas creadas por la Fundación FACE y la Fundación Kering, junto con Korian y L’Oréal como embajadores y por BNP Paribas, Carrefour, SNCF y Lagardère a través de la Fundación ELLE.

Un año después del movimiento #METOO, los miembros fundadores de la red “OneInThreeWomen” están pidiendo a otras compañías que se unan a este movimiento para incluir este nuevo tema en su política de sostenibilidad. El objetivo es crear y experimentar

medidas para combatir la violencia contra las mujeres con el fin de apoyar efectivamente a las víctimas entre sus empleados, en cooperación con organizaciones especializadas. Se implementarán acciones concretas, como capacitaciones en línea y presenciales para comprender mejor la violencia doméstica y su impacto en el trabajo, kits de sensibilización destinados a empresas (carteles, números útiles, recomendaciones, etc.), eventos de movilización, etc.

Por su parte, El **banco Itaú** de Brasil ha firmado un acuerdo junto a la Asociación Bancaria con el fin de acompañar a los colaboradores que padecen situaciones de violencia familiar. A través de este convenio, el banco se compromete a otorgar licencias especiales con goce de haberes a aquellas personas que se encuentren atravesando situaciones de esta índole en el marco de la ley 26.485, decretos reglamentarios y concordantes.

En este mismo sentido, en el marco de la **Conferencia Internacional del Trabajo del Centenario**, celebrada en Ginebra este año, se adoptó un nuevo Convenio y una nueva Recomendación para hacer frente a las situaciones de violencia y acoso en el lugar de trabajo.

A lo largo de los 20 artículos, se establece el ámbito de aplicación, mecanismo de control y prevención, orientación y sensibilización, entre otros. En la primera parte, se define que la expresión «violencia y acoso» en el mundo del trabajo designa un conjunto de comportamientos y prácticas inaceptables, o de amenazas de tales comportamientos y prácticas (...) que tengan por objeto, que causen o sean susceptibles de causar, un daño físico, psicológico, sexual o económico, e incluye la violencia y el acoso por razón de género. Por lo tanto, el Convenio tiene como objetivo proteger a los trabajadores y a otras personas en el mundo del trabajo”.

Así fue que dentro de la industria del turismo, **Meliá Hotels International** y la UITA (Unión Internacional de Trabajadores/as de la Alimentación, Agricultura, Hotelería, Restaurantes, Catering, Tabaco y Afines) han firmado este año un acuerdo internacional para la prevención del acoso sexual.

En **Telefónica Argentina**, por caso, se realizaron acciones para fomentar la igualdad de género a través de actividades orientadas a garantizar las mismas

oportunidades en el acceso, formación, desarrollo profesional y remuneración para sus empleados, la promoción de la conciliación entre la vida personal y laboral, la erradicación de lenguaje sexista y de cualquier forma de discriminación y/o violencia.

Asimismo, a partir un acuerdo firmado con el Instituto Nacional de las Mujeres (INAM) se trabajó articuladamente para difundir la problemática de la violencia de género y, en especial la línea 144, a fin de contribuir a la erradicación de la violencia contra las mujeres.

CAMBIO CLIMÁTICO: UNA CUESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS

Así lo ha asegurado Naciones Unidas en la inauguración de la 42ª sesión del Consejo de Derechos Humanos. Michelle Bachelet, ex presidenta de Chile y actual Alta Comisionado de la ONU para Derechos Humanos, se refirió a las implicancias humanas del cambio climático con una frase contundente: "Estamos quemando nuestro futuro, literalmente".

Un vínculo cada vez más estrecho, y amenazante. El cambio climático no sólo incide con un efecto negativo en el ambiente, sino que también amenaza los derechos humanos de las personas. Por ejemplo, la emergencia climática ha provocado el aumento en los niveles de hambre y las temperaturas más cálidas incidirán cada vez más en la salud a nivel mundial. Ante ello, Bachelet instó a los representantes a una participación activa en la Cumbre sobre Acción Climática.

"Cada Estado debería contribuir con la acción más fuerte posible para prevenir el cambio climático y promover la resiliencia y los derechos de sus ciudadanos al implementar estas políticas", aseguró.

Durante la **4ta. Consulta regional sobre Empresas y Derechos Humanos** realizada en la CEPAL en Santiago de Chile en septiembre también se abordó la relación entre cambio climático y derechos humanos en un panel que incluyó al gremio de generadoras eléctricas para describir el acuerdo con el Gobierno Chileno en su plan de descarbonización 2040. Se abordó el tema de la **transición justa** como concepto clave de las próximas discusiones.

La relación entre derechos humanos y cambio climático se reafirmó a partir de la denuncia presentada por Greta Thunberg contra los gobiernos de 5 países: Argentina, Brasil, Turquía, Francia y Alemania, firmantes de la última enmienda de la **Convención Internacional de los Derechos de los Niños**, en términos de que su salud se verá afectada por el cambio climático. Con el apoyo de UNICEF, esta es la primera vez que una persona individual utiliza un recurso judicial para relacionar los derechos de la infancia con la crisis climática.

Otro vínculo entre DD.HH. y Cambio Climático es el controvertido **Acuerdo de Escazú**, el primero de carácter ambiental que suscriben los países de América Latina y el Caribe, y el único a nivel mundial que contiene disposiciones específicas para la promoción y protección de los defensores de derechos humanos en asuntos ambientales.

Este novedoso acuerdo busca la implementación del derecho de acceso a la información, la participación ciudadana y la justicia en temas ambientales con el objetivo de asegurar el derecho de las personas a un ambiente sano.

Fue referido por primera vez este año cuando la Justicia argentina ordenó a la petrolera argentina YPF brindar información respecto de sus actividades en el yacimiento de Vaca Muerta, sin que tenga validez ninguna excepción legal. Es la primera vez que se reconoce el Acuerdo de Escazú y se lo aplica en un país de la región. Esperamos ver en 2020 más aplicaciones en alguno de los 26 países que lo han ratificado.

Finalmente, el mundo empresario también está realizando esta conexión.

La **automotriz Ford** hizo público el resultado de su análisis de riesgos en materia de derechos humanos. Se trata de la primera automotriz que se integra al Marco de Reportes en Derechos Humanos para Empresas de las Naciones Unidas. Ford identificó y priorizó nueve riesgos asociados a derechos humanos, entre los que se destacan la inclusión del cambio climático y la calidad del aire, problemas ambientales con gran impacto en la salud de las comunidades y de las personas.



Ocho

LOS DILEMAS ÉTICOS DE LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Cada vez se hace más evidente que el sector tecnológico necesita adoptar la transparencia y la responsabilidad cívica para poder conservar su licencia social.

La confianza de la sociedad en el sector de la tecnología está disminuyendo, impulsada por los escándalos de violaciones de la privacidad de datos personales, las noticias sobre evasión de impuestos, el uso de las plataformas tecnológicas por parte de grupos políticos inescrupulosos para interferir en los procesos democráticos y por la falta de una adecuada regulación y supervisión gubernamental.

Sin embargo, aún en este contexto de desconfianza, las compañías tecnológicas han seguido avanzando con innovaciones que impulsan el crecimiento económico y ayudan a la humanidad a enfrentar apremiantes desafíos sociales y ambientales. El sector se encuentra en un momento crucial donde serán necesarios cambios para reconstruir la confianza y aprovechar todo el potencial del sector para cambiar la sociedad hacia un futuro más sostenible.

LOS INVERSORES ALERTAS

Otro asunto controversial, es el impacto del uso de la tecnología en nuestra vida cotidiana, y ya está llamando la atención de los inversores. Dos firmas inversoras, que poseen aproximadamente \$ 2 mil millones en acciones de **Apple**, enviaron una carta abierta a la junta de la empresa instando a contrarrestar el problema de la adicción infantil a sus aparatos.

El fondo de cobertura, JANA Partners, y el Sistema de Pensiones de Maestros del Estado de California (CALSTRS), afirmaron que existe evidencia de que el uso excesivo de teléfonos inteligentes tiene vínculos con problemas de conducta, depresión y ansiedad en los niños.

"El 94 por ciento de los padres tomaron alguna medida para administrar el uso de la tecnología de sus hijos, pero no es realista ni es una estrategia comercial a largo plazo pedirles a los padres que peleen solos", afirmaron Barry Rosenstein, de JANA, y Anne Sheehan, de CALSTRS. "Imagine el impacto positivo que puede lograr Apple en los padres al unírseles en este esfuerzo de proteger a la infancia. Y la próxima generación de clientes tendrán más opciones para proteger su salud y bienestar".

LOS IMPERATIVOS ÉTICOS

Desde las propias entrañas de **Silicon Valey** aparecen voces críticas, que a la vez ensayan soluciones.

“Los empleados de las empresas de tecnología deberían tener derecho a saber cuándo están trabajando en proyectos que pueden considerar éticamente inaceptables”, dijo Jack Poulson, ex empleado de Google que se retiró por el escándalo de censura en China.

Un grupo de profesionales de Silicon Valley, que fueron los primeros empleados en Facebook y Google, alarmados por los efectos nocivos de las redes sociales y los teléfonos inteligentes, se están uniendo para desafiar a las compañías que ayudaron a construir.

CONTRA LA CADUCIDAD PROGRAMADA Y LOS RESIDUOS ELECTRÓNICOS

La Organización de Consumidores y Usuarios de Chile (ODECU) calificó de “hito nunca antes visto en la historia de la defensa de los consumidores en Chile” la masiva inscripción de los afectados en la acción legal que lidera la organización contra Apple.

El presidente de ODECU, Stefan Larenas, indicó que la campaña de inscripción de afectados se originó por la llamada “obsolescencia programada” que introdujo la gigante internacional Apple en algunos de sus modelos de celulares.

Por otra parte, datos actualizados muestran que cada año cerca de 50 millones de toneladas de residuos electrónicos y eléctricos son desechados, un peso superior a todos los aviones comerciales que se han construidos. En términos de valor material, equivale a 62.500 millones de dólares, más del PIB de la mayoría de los países. A esa conclusión llegaron siete organismos de las Naciones Unidas, incluida la OIT, con el apoyo del Foro Económico Mundial y el Consejo empresarial mundial de desarrollo sostenible (WBCSD)

en un nuevo informe que exhorta a reorganizar el sistema de la electrónica actual.

La mismas fuentes indican que menos de 20 por ciento de estos residuos se recicla formalmente. En cambio, millones de mujeres y hombres en el mundo (más de 600.000 sólo en China) trabajan informalmente para recolectar, reparar, readaptar, desarmar, reciclar y desechar los residuos electrónicos, gran parte de este trabajo es realizado en condiciones nocivas tanto para la salud como para el ambiente.

Entre las ideas para aportar soluciones se destaca el informe, *A New Circular Vision for Electronics - Time for a Global Reboot*, presentado en Davos, el cual indica que un mejor seguimiento de los productos, programas de devolución de fabricantes o minoristas, nuevas tecnologías y nuevos modelos de negocios como el alquiler o el arrendamiento con opción de compra, pueden contribuir a la gradual “desmaterialización” de la industria electrónica.

Otras ideas también las aporta un informe elaborado por el WBCSD denominado *A New Circular Vision for Electronics: Time for a Global Reboot* donde se plantea la necesidad de pasar del modelo lineal predominante de “tomar, hacer y deshacerse”, para pasar a uno de economía circular. Los autores afirman que se necesita una nueva visión para la producción y el consumo de productos electrónicos, y que no se debe limitar la cuestión a un problema posterior al consumidor ya que abarca a los diseñadores, fabricantes, inversores, comerciantes, mineros, productores de materias primas, consumidores, responsables políticos, etc. También sostienen que la prolongación de la vida económica y física de un artículo, así como su capacidad de ser reparado, reciclado y reutilizado, tiene un papel crucial que desempeñar en la reducción de residuos y en la retención de valor dentro del sistema. Incluso llegan a decir que “aquellos que pueden repensar la cadena de valor de los productos electrónicos y priorizar la desmaterialización y los sistemas de circuito cerrado (lo que significa reducir la dependencia de los recursos primarios), podrían tener una gran ventaja. Los productos y servicios innovadores no tienen que significar más desechos electrónicos; pueden significar mucho menos”.

Liderazgo empresario:

- ◆ Desde 2009, Best Buy cuenta con el programa de reciclaje en tiendas. Pero ahora suma a su “Geek Squad”, el equipo de agentes y asesores del hogar, la tarea de recolección y reciclaje. Estos agentes, además de hacer visitas a domicilio por soporte técnico, ahora recolectarán artículos eléctricos y electrónicos (RAEE) para reciclarlos. Desde cables hasta equipos de Wi-Fi y otros elementos que no contengan datos personales, Best Buy se encargará de reciclarlos a través de sus agentes y a cambio entrega tarjetas de regalo para comprar dispositivos.
- ◆ Los productos grandes televisores y electrodomésticos grandes pueden retirarse a través de los servicios de transporte de Best Buy por una tarifa. Al momento ha logrado reciclar 2 billones de libras de productos electrónicos y electrodomésticos desde 2009.

SE MULTIPLICAN LOS USOS DEL BLOCKCHAIN PARA PROYECTOS DE SUSTENTABILIDAD

WWF y BCG Digital Ventures están lanzando una plataforma digital revolucionaria que utiliza blockchain y otras tecnologías para rastrear alimentos y productos, y ayudar a evitar bienes ilegales, perjudiciales para el medio ambiente o no éticos.

La plataforma llamada “OpenSC” permite a cualquier persona escanear códigos QR de productos con una cámara de teléfono inteligente, lo que los lleva automáticamente a la información sobre el origen de un producto específico, cuándo y cómo se produjo y cómo viajó a lo largo de la cadena de suministro.

OpenSC permite a las empresas realizar un seguimiento de sus productos, como por ejemplo el papel de seda y alimentos, al adjuntar a los productos una etiqueta digital (como una etiqueta RFID) en su punto de producción original y vincularlos a una plataforma de blockchain. La herramienta, que no puede ser manipulada, registra el movimiento del producto y también puede almacenar información adicional, como la temperatura de los alimentos almacenados.

IBM se propuso revolucionar la producción de alimentos a través del Blockchain para evitar que más comida se desperdicie. Dentro de cinco años, IBM propone eliminar muchas de las costosas incógnitas en la cadena de suministro de alimentos, es decir conocer la cadena de valor de punta a punta a través de la tecnología. Desde los agricultores hasta los proveedores de comestibles, cada participante en la cadena de suministro sabrá exactamente cuánto plantar, ordenar y enviar. Se combinarán la tecnología blockchain, los dispositivos IoT y los algoritmos de Inteligencia Artificial para reducir el desperdicio y mejorar el desempeño en sustentabilidad.

CIBERSEGURIDAD

“Las ciberamenazas siguen siendo un riesgo importante dada su rápida evolución y su potencial cada vez más disruptivo”, alertó Emilio Granados-Franco, Director de Riesgos Globales y de la Agenda Geopolítica del Foro Económico Mundial.

Pero al examinar el riesgo a nivel regional, también vemos varios factores interconectados que conforman diversos panoramas de riesgo. Las partes interesadas únicamente podrán desarrollar realmente la capacidad de recuperación si abordan los riesgos económicos y los riesgos sociales, tecnológicos y medioambientales de manera integrada.

John Drzik, Presidente de Riesgo Global de Digital, Marsh, declaró: “La ciberseguridad sigue siendo el riesgo más preocupante para los líderes empresariales de las economías avanzadas, y la creciente dependencia tecnológica de muchas empresas no hará más que ampliarla. Si a esto añadimos los fraccionamientos geopolíticos y las crecientes preocupaciones económicas, los ejecutivos de negocios se enfrentan a una cartera de amenazas potenciales muy compleja”.

Los líderes empresariales deben reevaluar su visión profunda del entorno de riesgo global y hacer mayores esfuerzos para reforzar su agilidad empresarial y la capacidad de recuperación". "Existe una amenaza existencial real para las empresas de todo el mundo", afirmó Eugenie Molyneux, Directora de Riesgos de Seguros Comerciales de Zurich Insurance Group.

El informe Riesgos Regionales para hacer Negocios 2019 se publica en colaboración con Marsh & McLennan Companies y Zurich Insurance Group y forma parte de la Iniciativa de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial, que analiza los riesgos globales críticos y los comunica a las partes interesadas y al público en general a través de activos digitales y de medios de comunicación.

La tecnología sigue desempeñando un papel profundo en la configuración del panorama de riesgos globales para individuos, gobiernos y empresas. En el informe el "el robo y el fraude masivo de datos" se clasificó como el riesgo global número cuatro por probabilidad en un horizonte de 10 años, con los "ataques cibernéticos" en el número cinco.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

El aprendizaje automático o la inteligencia artificial (IA) se está volviendo más sofisticada y frecuente, con un potencial creciente para amplificar riesgos existentes o crear otros nuevos, especialmente a medida que la "Internet de las cosas" conecta miles de millones de dispositivos.

En una encuesta realizada el año pasado por Brookings, el 32% de los encuestados dijeron que ven a la IA como una amenaza para la humanidad.

Estas innovaciones se enfrentan a nuevos desafíos asociados con la creación de aplicaciones que incorporen salvaguardas de seguridad, eviten los prejuicios raciales y de género y respeten los derechos humanos. El reto para las compañías tecnológicas será asegurar que la investigación y el desarrollo construyan sistemas que tengan equidad, seguridad y ética en su núcleo.

El aprendizaje automático y la inteligencia artificial afectan a una amplia gama de derechos humanos, incluidos el derecho a la privacidad, la libertad de expresión, la participación en la vida cultural, el derecho a la reparación y el derecho a la vida.

LAS FAKE NEWS

Uno de los más extendidos impactos disruptivos de la IA en los últimos años ha sido su papel en el ascenso de las "fake news", un riesgo que el 69% de los líderes del Foro de Davos esperan ver en aumento en 2020. Investigaciones realizadas durante este año estudiaron las trayectorias de 126,000 tweets y encontraron que los que contiene noticias falsas superaron a los que contienen información verdadera, en promedio alcanzando 1,500 personas seis veces más rápido.

Una posible razón citada por investigadores es que las noticias falsas tienden para evocar emociones potentes: "Los tweets falsos tendieron a provocar palabras asociadas con sorpresa y asco, mientras que los tweets precisos contenían palabras asociadas con tristeza y confianza".

Ahora el mundo se debate entre soluciones basadas en la regulación, que conllevan riesgos de derivar en censura, y las acciones que están emprendiendo diversas asociaciones para tratar de limpiar la red de noticias falsas, sobre todo cuando estas impactan directamente en procesos políticos y electorales. En el medio, la propia industria toma la iniciativa con programas de control de contenidos.

LA NEUTRALIDAD DE LA RED

La Neutralidad de la Red es la que garantiza que los "conductos" que utilizamos para transmitir la información, no puedan poner las reglas de lo que va por sobre su infraestructura. Sin ella, los dueños de los medios a través de los cuales esa información viaja, podrían poner condiciones sobre el contenido, sobre el precio o limitarlo en cantidad o en calidad.

Estados Unidos eliminó esta condición de su sistema el año pasado y puso en duda lo que pueda llegar a ocurrir en el resto del mundo.

“La primera consecuencia que podríamos ver es un efecto de imitación, es decir que otros países tomen la misma decisión basada en lo que pasó en Estados Unidos. En ese sentido, esperamos que la mayoría de quienes están mirando el regulador estadounidense para imitarlo, esperen para ver qué consecuencias tiene eso en su mercado. También deberían tener en cuenta que lo que sirve para un mercado no necesariamente sirve para otro, porque hay temas que están relacionados ahí que tienen que ver con competencia, incentivos económicos y con cómo está el desarrollo de la infraestructura de Internet en cada país”, sostiene Javier Pallero, analista de Políticas Públicas para Internet de América Latina y el Caribe en Access Now.

EL IMPACTO EN LA CALIDAD DEL EMPLEO AUTÓNOMO

La expansión del trabajo por cuenta propia contribuyó aproximadamente en 49% al aumento del número de ocupados en el mercado laboral en 2018, mientras que la generación de empleo asalariado aportó solo un 37%.

La tendencia que está afectando los mercados laborales en la región –y lo va a hacer de manera aún más fuerte en el futuro– son las transformaciones tecnológicas, caracterizadas como cambio

tecnológico 4.0. El boom del trabajo por cuenta propia, el surgimiento de nuevas formas de trabajo en plataformas digitales y una mayor informalidad, son indicadores de nuevos retrocesos en el cumplimiento del ODS 8 que busca el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Así lo señalaron la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en un reporte conjunto. “Se analiza un aspecto específico muy relevante para la relación entre las nuevas tecnologías y el trabajo decente. Las plataformas digitales crean nuevas oportunidades laborales tanto a nivel local como en mercados digitales globales. Sin embargo, en muchos casos las nuevas formas de trabajo se desarrollan fuera de las regulaciones existentes, de manera que estos trabajadores no gozan de los derechos laborales y sociales establecidos por la legislación correspondiente”, advirtieron Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, y Juan Hunt, Director Regional para América Latina y el Caribe de la OIT, en el prólogo del documento.

La Asamblea estatal de California votó en setiembre a favor de obligar a empresas como Uber y Glovo, y otras compañías de la economía colaborativa a contratar formalmente como empleados a sus conductores.

La nueva ley, que pone en cuestión el modelo laboral de estas compañías, puede tener un gran impacto para las empresas afectadas, pues según explica en su blog el profesor del IE Business School Enrique Dans, “se espera que dicha legislación se convierta en inspiración para establecer una regulación similar en muchos otros países”.

Riesgos globales

Nueve

LECCIONES PARA LA COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

LAS MARCAS ANTE UN ESCENARIO DE PAREDES DE CRISTAL

Un estudio realizado por IPSOS (Inside Out Brands, tus valores son tu marca) analizó los cambios de paradigma en el marketing 4.0 y en la digitalización y cómo se traduce en mayores demandas de transparencia, por parte de los consumidores.

“Las marcas tienen ahora paredes de cristal y el consumidor tiene poder, y quiere saber cuáles son sus valores y principios. Cualquier abuso, irregularidad o ilegalidad se convierte en viral con un solo click”, asegura Louise Morrisey, experta en Comportamiento del Consumidor de IPSOS.

Este cambio está dado por cuatro aspectos: primero, las exigencias sobre transparencia del consumidor hacia las empresas; por otro lado, estas nuevas demandas del consumidor se dan en un mercado altamente competitivo, principalmente por el E-Commerce y su facilidad para comprar en cualquier parte del mundo; otro factor es la aparición de las Fake News, que han contribuido a que el consumidor se sienta cada vez más engañado y desconfiado; por último,

el poder de las redes sociales, donde queda en evidencia cualquier engaño, provocando que las marcas estén totalmente expuestas como nunca antes.

Para lograr una marca Inside Out, los autores indican que hay que trabajar en tres ejes:

- ◆ Identificar un ambiente coherente con la marca, de manera que las iniciativas sean honestas, mantengan continuidad en el tiempo, y estén alineadas con sus valores;
- ◆ Implicar a toda la empresa y que estén todos alineados con sus valores;
- ◆ Mostrar al mundo aquello en lo que creen y los valores que representan, en forma de acciones o mensajes de manera honesta.

LA IMPORTANCIA DE COMUNICAR LA CONVENIENCIA DE LA SUSTENTABILIDAD

“La conveniencia es la clave absoluta, si no logramos que la sustentabilidad sea conveniente será muy difícil que logremos que la gente haga un cambio”, dijo Hege Sæbjørnsen, Gerente de Sustentabilidad de Ikea.

La afirmación se desprende del informe "The New Sustainability: Regeneration" elaborado por J. Walter Thompson donde analizan la percepción de los consumidores de 4 grandes mercados y su relación con la sostenibilidad. Presenta algunas tendencias claves para que las marcas apliquen, desde tener una estrategia "regenerativa" hasta tomar inspiración de la naturaleza.

El informe destaca una gran oportunidad para las marcas que giran su negocio hacia la sustentabilidad ya que un 83% de los consumidores indica elegir marcas con impacto socioambiental positivo y un 70% estaría dispuesto a pagar más por productos y servicios sostenibles. Sin embargo, los consumidores (77%) dicen no estar de acuerdo con que las marcas encarezcan los productos sostenibles ya que esto no debería ser tratado como un lujo. Es más, el 88% dice que si el estilo de vida sostenible le ahorra dinero lo adoptaría de inmediato.

Un gran desafío que destaca el informe es cómo identificar qué marca es sostenible y cuál no. Un 86% de los consumidores cree que no hay suficiente información sobre los productos para que evalúen qué tan sostenibles son estas marcas.

La clave central que destaca el informe es pasar de la sostenibilidad a la regeneración. "En lugar de simplemente mantener la naturaleza, las empresas deben buscar restaurar y mejorar, dejando el planeta y la población mejor de lo que estaban y no sólo dejar de perjudicar. Se trata de pasar de una visión reactiva a una proactiva", indica el estudio.

TENDENCIAS GLOBALES PARA QUE LAS EMPRESAS GANEN REPUTACIÓN

El último estudio anual de Líderes de Reputación realizado por RepTrak identificó las principales tendencias globales que los ejecutivos pueden aplicar a su empresa para ayudarles a ganar reputación.

Entre las macro tendencias presentadas se destacan las siguientes:

Las empresas con propósito se convierten en una necesidad: RepTrak detecta que la principal macro-tendencia se asocia a los "sentidos" de la empresa, al cumplimiento de un propósito y los valores de la marca corporativa que están estrechamente relacionados con la reputación y los resultados comerciales de una empresa. La presión sobre las empresas es cada vez mayor, son llamadas a ser un miembro activo de la economía global, que contribuyen en términos de productos y servicios, empleo y métricas financieras. Pero también en términos de responsabilidad social y sustentabilidad.

Conocer e influir a los líderes del mercado: Los líderes e influyentes del mercado tienen un impacto extraordinario en la reputación. Las empresas deben aumentar el conocimiento de estos líderes para crear confianza y diálogo con la sociedad.

Ser un empleador responsable en un entorno competitivo: El mercado laboral es más competitivo que nunca. Esto ha creado una mayor importancia de la cultura de la empresa y la adquisición de talento en un momento de alta competencia, alta rotación y altos costos de retención. Saber qué es lo que hace que una empresa sea atractiva para talentos y sea responsable en conservarlo es la clave del éxito comercial a largo plazo.

Aumenta la demanda para el activismo del CEO: Las discusiones del Foro Económico Mundial, la Iniciativa del CEO de Fortune y la Conferencia Global de CEO de Forbes se centran en una cosa: la nueva era del activismo de los CEO. Los líderes de las empresas están tomando una posición pública en temas políticos y sociales basados en otros valores; no sólo en temas económicos.

Crece la batalla entre el nacionalismo y la globalización: La cultura de la empresa se debate entre la necesidad de pensar globalmente pero actuar localmente en un momento de crecientes identidades nacionales y políticas aislacionistas. El éxito de una empresa en esta economía no está ligado a si se presenta como una marca global, trascendiendo geografías y políticas, o una marca estrechamente vinculada a su lugar de origen. Lo que importa es la capacidad de una empresa para mantenerse fiel a sus orígenes y exportar ese patrimonio a una audiencia global.

La polarización política y la división en las opiniones de los interesados: Existe una creciente división política mundial en las opiniones de los interesados que afectan la cultura de la empresa, las asociaciones comerciales y el apoyo de los interesados. A las empresas se les presenta el dilema de elegir un bando o evitar caer en el fuego cruzado.

La nueva narrativa cultural de la igualdad de género: Los riesgos de reputación relacionados con temas relacionados con el género en el lugar de trabajo, como la remuneración desigual por género, el comportamiento inapropiado o las prácticas discriminatorias son una gran responsabilidad para las empresas y las empresas están en alerta máxima. Ninguna organización es inmune a ella y la sociedad exige una nueva norma cultural.

LA COMUNICACIÓN ANTE LOS INVERSORES
Saber explicar para cambiar la conversación
La organización CERES publicó un informe titulado "Cambie la conversación: redefiniendo cómo las compañías involucran a los inversionistas en la sostenibilidad", donde proporciona información sobre lo que los inversionistas quieren saber sobre la sostenibilidad y cómo abordar la comunicación con ellos para involucrarlos con el tema.

"Sabemos por nuestra propia investigación que la mayoría de las compañías con estrategias de negocios sostenibles continúan compartiendo información que refuerza la idea errónea de que los problemas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) son extra-financieros y no materiales. No logran comunicar la sostenibilidad como parte integral de la toma de decisiones que impulsa el valor comercial", dijo Kristen Lang, directora de Ceres Company Network y autora del informe.

"Debemos cambiar la conversación que tienen las empresas con sus inversionistas sobre sostenibilidad para que las empresas puedan ser recompensadas por sus compromisos e incentivadas para que continúen ampliando su ambición y respondan con urgencia a cuestiones como el cambio climático, la escasez de agua y los abusos de los derechos humanos".

Las recomendaciones subrayan un tema crítico que surgió de las entrevistas con los inversionistas: **la comunicación significativa, efectiva y consistente con los inversionistas requiere que las empresas no solo hablen, sino que demuestren cómo están caminando hacia la sostenibilidad.**

"Las compañías que creemos que deberían ganar con el tiempo son las que entienden el enfoque equilibrado, la rentabilidad y la sostenibilidad no se excluyen. Es necesario comunicar este equilibrio", dijo Evan Hornbuckle, analista de la industria global de Wellington Management Company.

LOS DESAFÍOS DE COMUNICACIÓN DE LOS GERENTES DE SUSTENTABILIDAD

La Alianza EXCEL Partnership presentó un informe que define el perfil del Gerente de Sustentabilidad o el Chief Sustainability Officer (CSO) y su nuevo rol de integrar la sustentabilidad en las decisiones y procesos empresariales. El informe destaca que el rol del CSO está evolucionando de manera similar a otras posiciones relativamente nuevas como los Directores de Tecnología o los Directores de Información.

Según el trabajo, el rol del Gerente de Sustentabilidad en materia de comunicación debe tener en cuenta lo siguiente:

Comunicar al Comité de Dirección: los CSO deben comunicar la sustentabilidad de manera efectiva, sucinta y persuasiva, ya que muchas veces los directivos no están familiarizados con el tema. También recomiendan aprender a traducir los problemas de sustentabilidad en riesgos u oportunidades, y transmitir cómo los posibles impactos comerciales de la gestión se trasladan a los costos e ingresos mediante la creación de estrategia para abordar los problemas.

Comprometer a otros ejecutivos: los CSO deberán ser la voz de la sustentabilidad y deberán usarla para conectar las unidades de negocio. Para hacerlo, deben educar a los ejecutivos sobre los problemas de sustentabilidad y sus impactos en términos comerciales. También deberán crear una visión común para la empresa enseñando cómo se relaciona cada unidad de negocio con las soluciones que puede aportar la compañía con respecto a la sociedad y el ambiente.

Hacia dentro de la empresa: los CSO deben colaborar con las otras unidades de negocios para identificar oportunidades de sustentabilidad que creen valor. Para ello, deben verse como socios en materia de innovación, buscando nuevas formas de abordar problemas relacionados con la sustentabilidad. También deben actuar como agentes de cambio para impulsar el compromiso de los empleados.

Con los grupos de interés externos: los CSO son los responsables de involucrar a los grupos de interés externos y recopilar sus aportes. Por ello, deben desempeñar el papel de conectores y traductores de sus expectativas puertas adentro de la organización. Es clave desarrollar la capacidad de escucha y empatía para generar confianza y comprensión, y poder así crear estrategias de participación efectivas. Un punto clave es la capacidad de los CSO para tener conversaciones difíciles para poder comprender sus preocupaciones. También el poder traducir y elevar las preocupaciones externas a la estrategia de la compañía. La capacidad de sintetizar esta información e identificar posibles impactos comerciales es crítica. Los CSO tendrán que traducir y elevar estas preocupaciones en conversaciones estratégicas sobre posibles impactos y oportunidades comerciales.

LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LOS REPORTE DE SUSTENTABILIDAD ANTE UNA AUDIENCIA EN EVOLUCIÓN

El informe Reporting matters 2019 elaborado por el WBCSD presentó un análisis actualizado del estado de situación de los reportes de sustentabilidad haciendo hincapié, en uno de sus suplementos, en la importancia que está adquiriendo el contexto digital.

Destaca cómo esta convergencia entre la tecnología y la sustentabilidad está influyendo en los procesos de producción y análisis de datos, y también en cómo ello repercute en la manera en que se comunica a los grupos de interés a través de los reportes. WBCSD afirma que las audiencias de sustentabilidad están creciendo y cambiando.

El trabajo deja en claro que los nuevos desarrollos tecnológicos están conduciendo a una recolección de datos más confiable, y a un análisis mejorado de la información compleja y no regulada. También afirma que tanto la inteligencia artificial como el blockchain y el XBRL han ganado fuerza en los reportes de sustentabilidad y están comenzando a dar forma a un cambio en la narrativa en torno a la información no financiera.

También sostiene que si bien algunas empresas se están moviendo hacia los reportes digitales, sigue siendo una tendencia emergente y en evolución. Ello va en línea con las necesidades cambiantes de la audiencia y con las posibilidades que brinda la tecnología. Un punto clave que recomiendan tener en cuenta es que las organizaciones deben intentar generar contenidos más allá de la actualización anual para no parecer obsoletos ante los grupos de interés. Una opción para lograrlo es generar contenido online complementario.

Desafíos sustentables

GENEIA

**PUSIMOS EN MARCHA
EL PARQUE EÓLICO MADRYN.
EL MÁS GRANDE DE ARGENTINA
Y UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES
DE SUDAMÉRICA.**



**Somos la compañía líder de energías renovables en Argentina.
Generamos más del 40% de la energía eólica nacional.
Operamos 6 parques eólicos, 1 parque solar y tenemos 4 proyectos renovables en construcción.
Con una inversión de 320 millones de dólares, desarrollamos el emprendimiento eólico más grande del país. Nuestro Parque Eólico Madryn, de 222 MW de potencia.
Energía limpia para abastecer a 300 mil hogares y reducir en 500 mil toneladas las emisiones de carbono.
Somos parte del equipo que logró instalar definitivamente las energías renovables en nuestro país.
Estamos en constante generación.**

TU COMPAÑÍA ES SUSTENTABLE. NOSOTROS TE AYUDAMOS A COMUNICARLO.

Diseño gráfico y producción de Reportes de Sustentabilidad, Newsletters y Campañas de comunicación.



THOLON KUNST

WWW.THOLON.COM/SUSTENTABILIDAD

Sobre ComunicaRSE

Misión

Ser el espacio de referencia periodística y de producción de contenidos especializados en responsabilidad social empresaria y sustentabilidad líder en idioma español.

Quienes somos

Director Institucional

Alejandro Langlois

Director Ejecutivo

Pablo Leidi

Coordinación de Contenidos

María Julia Arana Sema

Redacción

Desiré Salvador

Fotografía & Diseño

Damián Fidanza



ComunicaRSE

www.comunicarseweb.com.ar
info@comunicarseweb.com.ar

 /ComunicaRSE
 @ComunicaRSE

Juramento 4993 3º F [c1431cki]
Buenos Aires, Argentina

Tholön Kunst, comunicación visual

www.tholon.com/sustentabilidad
rse@tholon.com

 /tholon.kunst
 /tholon kunst
 /tholon kunst

La Pampa 2895, 2º F [c1428eay]
Buenos Aires, Argentina

Agradecemos a las siguientes empresas que nos acompañan

Patrocinan



Auspician

